

蒙牛助力低碳世园会

绿色外表、园穹倒扣，“0”排放寓意；全身披茸、苍翠无比，“绿”色化主旨。

作为一次深刻探讨人类如何与自然和谐相处的世界性盛会，西安世园会凝聚全球智慧，展现世界级生态成就。其中更有一座“园中园”，演绎了中国本土行业在发展进程中的生态智慧，被多位观察人士视为中国生态式生产实践的典型。

凭借对绿色理念的一贯坚持，蒙牛被选为2011世界园艺博览会的全球合作伙伴。陕西省政协副主席王晓安表示：“世园会历来是全球绿色生态的最高成就展，是全球生态的最高标准。只有在绿色发展方面具备领先意识和行动的企业才能入选世园会合作伙伴。中国乳品行业中，以蒙牛为代表的社会力量凭借对绿色生态理念的一贯坚持，以及在企业生态实践中的广度和深度都给我们留下了深刻印象。”

据悉，世园会为蒙牛特别辟出专属规划地，建设蒙牛绿色生态园，向世界游客展现中国企业的绿色理念、绿色生态产业链方面的实践。这座特别的“园中园”通过微缩景观实景还原蒙牛绿色生态产业链，与来自世界的生态环保组织机构、国际专家及游客共享中国企业在生态实践上的成就。

为何将中国企业生态经济模型——蒙牛绿色生态园引入本届世园会，5月5日，《中国经济周刊》入馆一探究竟。

全力打造“生态标准”

“绿色理念是我们的一贯坚持，此次被首选为2011世园会的全球合作伙伴，我们就是要与世界分享中国企业在建立绿色循环经济体系中所取得的成果与经验。”蒙牛生态馆负责人周先生告诉记者。

而来自世园会组委会的权威推介则显示，之所以邀请蒙牛在园区进行生态产业链的展示，就是看中了蒙牛在全生态产业链建设上付出的努力和取得的成果。

周先生告诉记者，早在去年10月29日，在钓鱼台国宾馆隆重开幕的“首届生态中国论坛”就聚焦“绿色城市和生态生活”，从此揭开了低碳经济时代中国城市经济调整的方向。会上，凭借多年来坚持的绿色生态理念、低碳循环经济所取得的成就以及长期延续的绿色公益行动，国内乳业冠军蒙牛等企业荣登“生态中国贡献奖”榜单，成为当之无愧的生态先锋企业。

周先生提供的一份资料上，蒙牛总裁助理张荣表示，绿色城市的发展不能因噎废食，放弃企业的发展，而应该是打造绿色产业链，通过产业模式的“绿化”，在保证城市正常运转的同时，适应生态城市的发展需求。

据了解，在蒙牛的澳亚国际牧场，配套建设了世界上最大的生物沼气发电项目，企业利用牧场产生的废弃物发电，每年可向国家电网提供1000万千瓦时的电力。折算下来，一头牛每年发的电，可以供五台家用电冰箱用一年。

“如果各个产业都为绿色经济服务，都服从于生态城市的建设目标，最终能达成企业、经济、城市、环境和居民的多赢局面。”蒙牛生态馆解说员李玉佳表示，“在蒙牛，我们以科技力量建设现代化的生态牧场，把奶牛养殖、牧草种植、蔬菜种植、花卉观赏、有机肥良性循环、生物智能发电融于一体，形成了从牧场到餐桌的一条绿色链条。这就是我们的生态标准！”

实际行动助力中国

《中国经济周刊》了解到，2010年至今，由蒙牛生态草原基金全程支持的“生态中国体验行活动”已经走过了我国大江南北的7个各具特色的自然生态之地，足迹踏遍壮美的中国大地，成为中国最具影响力的生态体验品牌行动。

“此外，我们还持续举办了包括‘拯救地球100个行动’、‘喝完压扁 支持回收’包装回收、绿色公益演唱会等系列绿色公益活动，倡导都市消费者过环保节约的‘绿色生活’。”李玉佳告诉记者，从领先的生态草原建设行动，到持续的绿色低碳公益行动，蒙牛在给消费者提供自然纯牛奶的同时，用切实的行动诠释了绿色生态理念。

据了解，2011年，蒙牛“生态行动助力中国”全国大型生态公益活动将在全国更大范围内、更加广泛及深入的开展，包括：生态世园主题周，大型生态Life Show消费者互动活动，将于上海、广州、武汉、成都等地开展的以国际级巨

星章子怡、人气偶像王珞丹带领消费者开展的包装回收、环保创意秀活动，北京、西安将举行生态之夜大型公益晚会，并联合国际包装巨头利乐于10个城市推动包装回收活动.....

正是得益于在绿色生态方面一贯的优异表现，蒙牛被选为世界自然基金会在中国为数不多的企业合作伙伴，同时也成为首个被选入世园会的中国乳品企业。据了解，蒙牛不仅投资建设了国内领先的万吨级污水处理厂，还建立了全球规模巨大的畜禽类生物质能沼气发电厂，并被联合国开发计划署授予“加速中国可再生能源商业化能力建设项目·大型沼气发电技术推广示范工程”。而2011年，蒙牛将继续“绿色战略”，打造生态标准，世园会将是蒙牛生态标准全面展示的大舞台。

从生态馆的宣传册上，记者看到，蒙牛集团总裁杨文俊在年初就表示：未来五年，蒙牛将在绿色发展战略的指引下，向世界乳业10强的行列冲刺。

“绿色”已经成为蒙牛特有的品牌标签，也成为中国乳业在全球乳品行业里的独特标志。与世园会的深度合作，将使蒙牛在这场绿色盛会上掀起一股生态旋风。

“生态理念不是孤立存在的，并非为了生态而生态；生态发展的最终受益人其实还是消费者，是我们每一个人。”蒙牛负责人认为，将蒙牛的生态主张移植到生态行动上，全力引导公众观念的改变，才能最终让生态形成一种社会氛围。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/13739.html>