

上汽新能源汽车“十二五”提速

“2011年，无论从时代背景还是从历史方位来看，上汽都处于向内涵式发展转型的关键时期。”上汽集团董事长胡茂元日前在上汽技术创新大会上表示，上汽要抓住全球汽车产业合作与分工的潮流，加快自主创新，参与世界竞争打造国际品牌，快速形成上汽的核心竞争能力和国际经营能力。

内涵式发展不只求规模，更求核心竞争力，新能源汽车产业将是未来发展重要方向。去年，上汽新能源汽车在上海世博会上大展风采，1125辆多种技术方案的新能源车辆累计行程1240万公里，安全运送游客2亿人次，车辆完好率达到99%，成为我国新能源汽车技术成果历时最长、载客最多的一次集中展示。上汽透露，比普通轿车节油20%的荣威混合动力轿车已于去年年底成功下线，纯电动轿车将于明年10月实现批量生产，而节油50%的插电式混合动力轿车将在明年年底实现批产。

上海汽车总裁陈虹介绍，“十二五”期间，上汽还将陆续投放纯电动和插电式强混等两款自主品牌新能源车，以及混合动力客车、纯电动客车等产品。到2015年，上汽新能源车国内市场占有率力争达到20%左右。”他表示，上汽将高度关注节能减排、安全性、个性化等方向，不断提升自主品牌产品的市场竞争力。同时，加快掌握核心技术，在高效动力总成、汽车电子、轻量化等关键领域形成系统化的开发与应用能力。

上汽在日前披露的整体上市方案中，将独立零部件业务、新能源汽车业务相关公司股权及其他资产等整合入上市公司。尤其是华域汽车、新源动力等资产的注入，有助于上海汽车构筑完整的新能源汽车产业链，加快推进其产业化进程。

开放条件下的汽车技术创新，还需借助各方资源开展联合创新。目前，上汽联合通用开发动力总成，并在全球共享知识产权；与宝钢签署“汽车用钢轻量化战略合作框架协议”在汽车轻量化领域开展技术合作；与贵州航天合资组建电动系统公司，开拓新能源汽车电机及控制系统等。同样，在新能源汽车的核心技术上，上汽与美国A123公司合作，建立了捷新公司研发电池系统；电机方面，上汽与博世及林泉等知名企业合作，已经形成新能源车关键零部件产业链。

上汽集团日前公布的报告显示，今年一季度实现营业收入963.97亿元，同比增长53.85%；营业利润94.56亿元，同比增长72.49%。尽管成绩不俗，但胡茂元坦诚表示，集团研发创新能力与产销规模尚不匹配，去年上汽研发投入占产品销售收入比例为3.1%，明显低于国际主要汽车集团4%或5%的水平。上汽今年将进一步加大研发投入，提升核心竞争力。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/13752.html>