

## 新能源汽车产销为什么逆势增长



中国汽车工业协会近日公布的最新数据显示，在传统乘用车市场持续下挫，新能源补贴新政实施的大环境下，新能源汽车市场再一次逆势增长。1月份至3月份我国新能源汽车产销比上年同期增长了102.7%和109.7%。其中，纯电动汽车产销完成22.6万辆和22.7万辆，比上年同期增长109.3%和121.4%；插电式混合动力汽车产销分别完成7.8万辆和7.2万辆，同比增长85.2%和79.1%。

值得注意的是，3月26日发布的《关于进一步完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》（以下简称《通知》），对新能源乘用车、新能源客车和新能源专用车的补贴标准和技术要求作了详细规定。受新一轮补贴政策影响，纯电动乘用车在销量构成上已经呈现出较为明显的变化。

按照全国乘用车市场信息联席会最新公布的数据，微型车市场份额已从2018年3月份的69%下降到了目前的26%，该细分市场3月份销量仅23043辆，同比下跌18%；紧凑型车市场则同比大涨392%至49049辆，市场份额达到55%，同时小型车市场同比亦有较大幅度增长，市场份额也在上个月的基础上提升了2个百分点。

对此，全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树表示，虽然补贴退坡幅度较大，但《通知》中设置了退坡过渡期，所以影响不大。同时，技术要求主要针对的是续航和密度两个方面，大部分车企都有替代车型。

“前期过渡期不确定，都担心政策的实施如果不连续，对上半年车市稳增长和新能源车的结构性增长有很大压力。但过渡期明确提供了重大利好。”崔东树分析，过渡期的政策设置，让车企有合理的布局和标定新产品的周期，加之技术指标提升与预期相符合，企业对应较好，形成补贴过渡期和年末新补贴期的新能源车销量均保持良好增长的特征。

“2019年的延续期多了一个半月，等于给企业提供巨大的增量机遇，使2019年的新能源车销量预测要提高一些，预测会有10万辆的销量提升，达到170万辆。”崔东树说。

中国汽车工业协会副秘书长师建华分析说，2019年中国汽车市场仍会低速运行，新能源汽车将会继续增长。他建议，新能源将成为轿车市场的重点，营销需要更精细化。同时，自主品牌竞争加剧、格局更为集中，各厂家可谋求联合与跨界合作，以提高竞争力。此外，新能源汽车产品要向设计定制化、功能智能化、开发平台化发展。

“2018年全球新能源车的销售量为200万辆，其中中国销售125万辆，占比再次超过全球销量的一半以上，达62.5%。”中国汽车工业协会常务副会长董扬表示，现在国内用户不必再讨论新能源车行不行的问题，因为到2025年或者稍晚时，从综合性能、成本角度看，电动车将与汽油车相当。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/137952.html>