

电动汽车在欧洲的销量首次超过10万辆



特斯拉 Model 3

尽管2019年3月汽车总需求连续第七个月下降，但欧洲汽车市场的电气化转变仍在继续。持续存在的政治和经济不确定性，包括围绕英国退欧的不确定性，以及消费者对城市柴油禁令的关注，意味着整个欧洲的汽车总需求持续下降。上个月，27个市场中有19个公布了负面业绩，其中包括欧洲排名前10的市场。第一季度的数据提供了一个更广泛的下降趋势快照，只有6个国家取得了增长。

虽然总体需求可能在下降，但好消息是，对电动汽车的需求继续增长。这是电动汽车(包括：BEV、PHEV、HEV)的注册量首次超过10万辆，达到了125,400辆。需求增长了31%，主要由德国、挪威、西班牙和荷兰的推动。电动和插电式混合动力汽车几乎占到总销量的一半，但真正推动销量增长的是BEV(纯电动汽车)，其销量增长了85%。

JATO全球分析师费利佩·穆尼奥斯(Felipe Munoz)表示：“由于最近发生的一些事件，如WLTP和围绕柴油的立法，以及即将到来的二氧化碳排放目标，保持我们近年来看到的增长速度将会是一个挑战。尽管自去年9月以来我们一直看到市场呈现负增长趋势，但从成交量来看，市场仍然强劲。事实上，经过多年的增长后，经济放缓并不是坏事。”

纯电动汽车销量的快速增长主要得益于特斯拉的出色业绩。由于对Model 3的强劲需求，该品牌进入了欧洲最畅销的25个品牌之列。今年3月，Model 3的销量从2月份的3,747辆(经修订)跃升至15,755辆，这意味着它是目前欧洲销量最高的电动汽车。

与此同时，柴油汽车继续失去市场。上月，它们获得了自2000年9月以来最低的月度市场份额。柴油汽车登记总量占总销量的31.2%，低于2018年3月的36.2%和2017年3月的44.8%。尽管去年油价大幅下跌，但消费者的担忧似乎仍在影响需求，而且这一趋势尚未触底。降幅最大的是梅赛德斯(Mercedes)、雷诺(Renault)、标致(Peugeot)、福特(Ford)和路虎(Land Rover)。相比之下，大众(Volkswagen)、斯柯达(Skoda)和西亚特(Seat)的柴油车注册量有所增加。

整体市场仍由SUV主导，但它们的生长正在放缓。3月份，SUV登记总数为650,300辆，占总销量的36.8%。然而，他们的销售业绩并不像过去那样强劲，销量只增长了5%。小型SUV销量增长11.7%，紧凑型SUV销量增长5.3%。SUV市场的其他领域则出现下滑。大众集团(VW Group)、雷诺-日产(Renault-Nissan)和标致雪铁龙(PSA)分别在今年3月和第一季度引领了SUV细分市场。

(原文来自：可再生能源杂志 新能源网综合)

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/138773.html>