

向新能源倾斜 松下转型重中国市场

继全额收购三洋电机和松下电工之后，近日松下集团又宣布即将大规模裁员1.7万人。松下社长大坪文雄表示，松下平板电视通过液晶屏的外部采购以及等离子第三工厂设备向中国转移的方式，提高盈利能力。同时，松下将更加关注环境和新能源业务的转型，以在新领域和海外销售方面实现大幅度的增长。

来自韩企的竞争

激烈的市场竞争，使松下在消费电子领域优势减失。

近年来，彩电市场的竞争格外激烈，竞争从整机一直延伸到面板领域。从2008年开始，LGD就紧紧咬住三星，两家液晶面板占据了全球约50%的市场份额。继LGD与创维在高世代液晶面板项目上合作，近日，全球最大的液晶面板供应商三星与TCL也宣布在苏州建面板厂，以加快液晶电视全产业链的布局，巩固其在中国液晶电视市场的地位。

相比活跃的三星和LGD，松下将主要的资金和技术资源押宝在“等离子面板及整机制造”，由于对生产工艺高质量的要求，使得松下生产的平板电视产品生产成本和销售价格偏高，在价格敏感度极高的平板电视市场上缺乏竞争力。中怡康监测数据显示，2010年，松下等离子电视在中国等离子电视市场份额中占37.8%，位列等离子电视市场第一，但其市场占有率与2009年同期的46.2%相比却是下跌的。此外，从全球范围来看，目前液晶电视占据大多数的市场份额，而等离子电视的优势却越来越不明显，曾经在消费电子领域所向披靡的松下正面临着韩国和中国厂商的挑战。

此次，松下集团整合全球资源，针对失利最大的电视机部分，松下宣称将不再对等离子和液晶显示器业务进行投资，以使电视机业务恢复盈利。

松下集团相关人士在接受记者采访时表示：“根据以往的技术优势分析，松下确立了40英寸以下生产液晶电视，40英寸以上生产等离子电视的销售策略。重组后，松下会根据基础元器件(也就是等离子或液晶)的区别来划分商品销售领域，停止使用原有根据屏幕尺寸大小的区分方式。”

对此，家电行业专家罗清启告诉记者：“松下此次裁员整合，并非是单纯的转型，而是受到日元汇率紧张以及地震的不利影响，企业面临困境，裁员纯属无奈之举。”

转型猜想

松下关注环境和新能源业务的转型，以弥补不足，获得再生。

2010年10月，大坪文雄就曾表示：“家电领域不可避免地会出现商品差异化不大的状况，因此向新能源以及环境相关的新事业发展具有必要性。”随着松下电工和三洋电机成为松下的全资子公司，就表明了松下向绿色能源行业进军的决心。

据了解，三洋电机擅长太阳能电池等业务，而松下电工在照明器具等方面具有优势，两者资源的整合，将使松下在新能源方面的业务不断加强。今年，大坪文雄在谈到松下的发展时，更是明确地强调了松下将非常关注环境和新能源业务的转型，并希望寻求海外合作，发展公用太阳能系统，使LED等节能设备普及。

松下向新能源业务的倾斜，不仅让人猜想，松下是否依靠新能源业务来弥补平板电视业务的不足，以获得竞争的主动权？

从日企的发展来看，松下目前的经营战略，其实正在越来越多地效仿东芝、日立等早已完成转型的其他日本家电巨头。

例如，东芝、日立等日本家电巨头，近年来不断退出上游面板业务，大力削减平板电视整机产品的生产规模，在民用消费电子产品领域不断收缩战线。同时，却加快扩充利润率更高的能源、重工业、医疗、生物技术等产业领域。

“中国化”决定命运

将核心业务向中国市场转移的策略，使松下更具有竞争力。

一直以来，松下积极支持中国等离子电视产业的发展，并与长虹展开等离子相关业务合作，共同推进产业发展。

由于看好中国等离子市场的前景，去年松下在上海扩建等离子屏生产线，将产能从30万台增加到300万台。上海松下等离子公司总经理本宫大辅透露，公司新的PDP屏6面取生产线将于2012年投产，同时还将建立与日本共同开发推向中国市场的专用商品的体制。

此外，松下还将锂离子电池的生产从日本向中国转移。记者了解到，近日松下已宣布将锂电池生产设备转移至苏州和北京。

松下负责人告诉记者，该项目预计两年投入550亿日元，在中国生产小容量电池，松下意在通过北京、苏州等生产基地，实现从电极、单元到电池组的全线扩容。

当前全球消费电子市场的现状与格局，已与前些年的境况大不相同。中国、韩国消费电子企业的快速崛起，使市场竞争变得更加激烈。罗清启告诉记者，从全球范围来看，松下的优势在于，全球的面板产业还是严重依赖于日本，而且日本拥有面板领域的关键器件和完整的产业链，虽然金融货币价格制约了当前企业的发展，但是可以肯定地说，松下发展前景很好。

事实上，相对于其他企业，松下加强中国市场的投资策略将使其更具有竞争力。松下除了要找准电视在中国市场的推广定位，还应进一步在核心技术及上游屏资源方面与其他厂家资源共享，以获得更多本土企业的支持，才能真正把市场做大。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/13899.html>