

北汽福田深入挖掘新能源汽车市场

今年上海车展上，作为全球商用车销量排名第一的北汽福田股份有限公司，全面展示了旗下的新能源车型和技术。北汽福田党委副书记赵景光表示，“十二五”期间，北汽福田旗下所有乘用车都将推出新能源版本，深入开拓新能源汽车市场。

赵景光透露，北汽福田早在2003年就已投身于新能源领域，不断研发新能源汽车相关技术，在生产上更是不遗余力。据介绍，目前北汽福田的新能源产品已涵盖各个细分市场领域，并形成较完善的产品体系，有三大类共七种型式的新能源汽车。具体产品为：迷迪插电式混合动力多功能车、迷迪纯电动多功能车；混合动力客车、燃料电池客车及纯电动客车；纯电动轻型环卫车及混合动力轻卡等。

在新能源汽车技术方面，北汽福田以务实求精的研发精神，不断加大投入。2007年，北汽福田针对纯电动、混合动力等整车项目，专门成立了新能源汽车技术中心；同年8月，北汽福田再次加大投入，斥资6亿元建设节能减排重点实验室；北汽福田从2009年起着手打造的锂电池主动均衡技术，也已完成相关测试，预计在2011年底进入量产；此外，北汽福田还自主研发了整车控制器等多项新能源核心零部件，并在2009年申报专利50项，其中发明专利近20项。

目前，北汽福田已经累计销售新能源汽车3000多辆，涵盖混合动力客车、纯电动客车、纯电动环卫车、纯电动出租车等多个品种，成为国内新能源汽车应用最多的企业。这一数字将随着国内汽车市场的不断发展，呈几何倍数增长。根据北汽福田未来规划，到2020年，其汽车年产销量将达到400万辆，其中新能源产品将占到25%。

上海车展期间，赵景光还再次强调了北汽福田今年开始到2020年的“十年规划”。据介绍，福田的“2020规划”战略分为两步走：第一步时间起始点为2011年至2015年的“十二五”期间，第二步为2016年至2020年。在“十二五”时期，北汽福田规划了五大重点业务领域：一是节能产品业务，二是新能源车业务，三是汽车物联网业务，四是金融服务业务，五是重型机械业务。赵景光表示，“2011年，北汽福田在全球创新中心、北京（怀柔）欧曼GTL新型节能重卡数字工厂等八大项目上投资超过70亿元，到‘十二五’末总投资将达到120亿元。”到2020年，北汽福田计划全球销量突破400万辆，销售收入超过4000亿元，实现利润200亿元以上。届时，北汽福田将完成全球化市场和产业布局，海外销量占总销量30%，成为世界知名汽车品牌，并进入世界汽车企业前十强。

“5+3+1”战略则是“2020规划”的核心内容。其中，“5”是要在印度、俄罗斯、巴西、墨西哥和印尼五个国家分别建立海外工厂；“3”即通过生产高端整车和发动机，突破北美、欧盟和日韩三个全球最高端汽车市场；“1”即指中国是北汽福田全球总部，未来将建设成为全球创新中心、业务管理与运营中心。到2015年，规划中的印度、俄罗斯、巴西、墨西哥和印尼等五大海外工厂将全部建成。海外业务中，福田的目标是在2015年使海外市场年销量达到50万辆。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/13915.html>