

丰田中国市场发力 新能源技术是拓展先锋

上海车展曲终人散，尽管新车留给业界的回味多多、热闹场面也很可能对国内市场起到升温作用，但给国内市场留下的最深印象，还在于国际巨头在华的整体发力想法与发力状况了。因为，如果市场处在供销平衡的阶段，尚难看出真正意义的竞争，而当市场出现如饱和趋向以及一些不可抗力的自然影响等问题的时候，实打实的竞争才能自然而然的爆发出来。

这届上海车展从形式上看，似乎还是各推各的品牌、各做各的新技术，但从内容上已经可以看出，各大跨国巨头所推进的国内市场规划已经初见端倪。像"通用"的多品牌战略、"丰田"的新技术成熟战略等等，都不乏是这届车展体现最突出的应对市场新理念。特别是"丰田"新技术的拓展，不但已形成哀兵之势、更在多层次品牌的适应市场程度上有了更新的突破。为此，认识好"丰田"汽车运用新技术的能力以及了解"丰田"在不利环境下的爆发，均是国内汽车的必修课。或许，这才能给"十二·五"立志发展的国内汽车制造，增添更好、更好的示范作用。

丰田新技术拓展的先锋作用彰显无遗

自从前一阶段，"丰田"发布了未来的新战略以后，其中的两大现象不能不让我们看到，他们开始注重国内市场的力度。一方面表现在全面推动新能源技术的发展与落实；另一方面更表现在产品的新技术结合层面，这些都是"丰田"应对中国市场的具体表现。尽管，"丰田"在表面上依旧严守着低调的姿态、但他们所具体实施的是从未见到过的高效，这样的反差优势所能够带来的结果，自然也就可想而知了。

在"丰田"所拓展的新能源技术方面，以"普瑞斯"为主体推进的新能源混合动力，已经发展到一个非常成熟的阶段，前两代"普瑞斯"实现了具体的量产与市场认同，而第三代所能够承载的技术更新与市场适应力更强，都已经在混动新能源技术上独领风骚！可以预见，在整个产业逐步向新技术转型的过程中，这款车所起到的先锋引领作用，必然有其独特的市场空间的；而在新技术结合畅销车的情况下，"凯美瑞"油电混动车，又进一步起到了率先垂范的新作用，从以往"凯美瑞"在国内外市场的抢手表现，到被"广汽丰田"直接与新技术结合，它所拓展的新技术能力以及被广泛的接纳潜力，都会使这款名副其实的产品更具有活力。在这种情况下，再来看"丰田"欲在国内市场发力的构想，显然是有准备而来的。

新能源产业化技术落实更重要

对于国内"十二五"期间的新能源汽车发展来看，实现多种技术的全面推进、是国内汽车发展的主旋律。而涉及到产业整体的发展问题，更要看具体产品与新能源技术的落实状况如何。像"凯美瑞"新能源汽车技术在具体制造中的应用，就已经具有说服力的诠释了新技术的落实问题。可以说，作为从传统能源向新能源转型的过程中，落实新技术的具体保障，一要看产品结合新技术的品牌保持度如何、还要看具体产品所带来的新技术的成效怎样，在这些方面"凯美瑞"所表现的成熟转化优势，确实是值得很好借鉴的。

谁都知道，作为产业化的制造与转型，最重要的是产品的技术过渡以及市场接受力的过渡问题。甚至可以说，谁先解决好技术转换后的安全、动力以及节能环保优势问题，谁就会具有现实的领先作用。在这方面"凯美瑞"给出的答案，既有市场的认知度保持、又使这款中高级车一改大车耗费大的属性，所以，新能源技术在畅销产品中的具体落实，更是发展性能阶段更重要的亮点。自从"凯美瑞"在国内市场的亮剑以来，它的口碑不言而喻，现在又将其与新能源很好地结合在一起，自然会对国内汽车新能源产业化的落实、起到更主要的具体推动作用。

应该说，"丰田"在面对新能源转型时期的发展战略，确实体现在他们要发力中国市场的节奏层面上。以"普瑞斯"和"凯美瑞"领衔的新技术产品，已经适时的在消费者心目中起到了深入人心的作用。就这一点来看待"丰田"现阶段战略，至少已经取得了成功的开始。而这两款国际品牌在世界市场的走俏，更会激发起国内市场的相应信任度。客观的讲，作为世界都在摸着石头过河的发展新能源阶段，具有决定性因素的，已经不再是单纯技术问题、而是人们怎样信任技术与自身的结合问题，这恐怕才是"丰田"汽车下一步最应做的具体工作。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/14042.html>