

## 势如破竹！北汽新能源在出行领域实现全面突破

在2019年最新发布的新能源汽车补贴政策中，补贴力度在2018年的基础上，针对非私人客户的退坡高达75%。同时，政策取消地方购车补贴，明确地补将转为支持充电等基础设施建设和配套运营服务，新能源汽车后端使用场景建设和服务体验优化成为政策支持重点。新政补贴退坡幅度之大，影响范围之广，超出了很多业界人士的预期。提前进入后补贴时代的新能源汽车行业，整体弥漫着后补贴时代的下行压力。

好在车市永远不乏惊喜。今年一季度，北汽新能源逆势而上，整体销售超25,000辆，同比增幅达20.46%。其中最引人瞩目的是其在网约车、出租车、专用车等出行领域势如破竹的领先态势。在网约车市场，北汽新能源斩获超8万意向订单，供不应求；在出租车市场，北汽新能源换电车型收获了1.5万台意向订单；在专用车市场，北汽新能源更是陆续进入驾培车、警用车等领域。

### 北汽新能源EU5网约版车型

其中，“人工智能轿车新典范”EU5成为了北汽新能源领航出行市场当之无愧的“排头兵”，这款被能源与交通中心(iCET)评选为A级“最优纯电动车”的高品质智能座驾，凭借出众的产品实力和良好的运营经济性，获得了网约车、出租车、专用车用户的高度认可，在出行市场占比高达80%左右。

### 网约车市遥遥领先

近年来，在智慧城市的国家战略以及新能源车发展的趋势下，各大车企纷纷布局大出行产业，由单纯的汽车生产制造商向出行服务商转型，成为许多新能源车企共同的选择。网约车市场，由此亦成为新能源车企的必争之地。

在这一领域，北汽新能源又一次领航于业界。2019年1月，北汽与滴滴旗下小桔车服成立合资公司京桔新能源。京桔新能源以EU5车联网与车辆管理系统为基础，通过构建“车联网+大数据+电动化+定制化”的智慧出行模式，在提升网约车用户体验的同时，加强司机服务管理，全面提升北汽新能源在共享出行领域的产品竞争力。北汽新能源的本意不仅仅是将出行服务布局的更全面，更是要用与众不同的技术与模式，将纯电动汽车和出行服务有机融合。

今年一季度，北汽新能源向京桔新能源交付了5000台EU5网约车，分别在杭州、温州、宁波、广州、东莞、惠州、长沙、青岛、福州、泉州十个城市陆续完成交付。据悉，二季度，北汽新能源还将向京桔新能源交付5000台EU5网约车，总交付量将达到10000台。

同时，以EU5为代表的北汽新能源纯电动汽车在各区域网约车市场同样捷报频传，千辆级大单频出，各地交车遍地开花。在山东地区，北汽新能源于4月21日，投放了首批EU5网约车。按照计划，2019年底前，北汽新能源将在山东济南陆续投放EU5网约车1500辆以上，全年平台累计总投放量将达到3000-5000辆。在华南地区，北汽新能源于4月21日向当地运营企业一次性交付了350台北汽新能源EU5网约车。在西南地区，北汽新能源更是携手云南能投集团，持续推广新能源网约车。可以说，北汽新能源在网约车市场已经形成了遥遥领先、供不应求领航态势。

### 出租车市场持续领航

2019年，北汽新能源在出租车市场取得的成绩同样引人注目。今年4月16日，50辆EU5作为宁夏第一批纯电动出租车正式投入使用，获得了包括央视新闻频道在内多家媒体的关注报道。报道中EU5出租车司机表示：“EU5一天的用车费用仅20多元，而燃油车或油改气出租车，一天的费用最少要100多元。对比下来，EU5相当省钱。”

据介绍，2019年以来，仅换电版出租车，北汽新能源在全国十余个城市收获意向订单超1.5万辆。

事实上，出租车市场一直是北汽新能源的优势阵地，2015年以来，北汽新能源已在北京、厦门、兰州、广州、盘州、昆明、长沙、天津等城市投放了超过12000余辆换电出租车，累计建设换电站139座，得到了用户的普遍认同。

### 专用车市场捷报频传

在专用车市场，北汽新能源同样取得了全面突破。2018年年底，北汽新能源率行业之先，进入驾培车市场。北汽新能源EU300是唯一进入驾培系统的纯电动汽车。EU300进入驾培市场后，将进行一系列针对性的改装升级，最终将其打造为集成人工智能技术的电动教练车，将具备自主教学训练、安全防护、人机互动等功能，可以大幅度地降低教练

员的重复工作和劳动强度，从一人一车实现一人多车，并且有助于教学标准化，从而提高教学效率和质量，市场前景值得期待。

此外，北汽新能源EU5还成功投入警用车领域使用。今年4月28日，首批EU5交警巡逻车正式交付哈尔滨省绥化交警队。基于达尔文系统打造、配备北汽新能源自主研发的EMD3.0的EU5，采用了领先行业的动力电池热管理技术，适配了3组循环散热系统，为动力电池提供了高温散热和低温预热恒温控制支持，可在东北冬季的极寒气候条件下，保障交警队的日常出勤顺畅无忧。

从长远来看，补贴的退坡，将综合考验车企供应链体系管理能力、产品开发能力、市场运作能力。这意味着，新能源汽车行业的“马太效应”将进一步凸显，以北汽新能源为代表的头部企业，在后补贴时代，更有机会对市场形成持续领航。而消费者也将用购买行动投票，让更多像EU5这样高品质、高性能、高智能化的纯电动汽车获得更多的市场机会。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/140890.html>