

日产e-NV200电动冰淇淋车亮相英国清洁空气日



为了纪念英国“清洁空气日”，日产公司推出了一款概念电动冰淇淋车。这辆面包车是与苏格兰Mackies公司合作设计的。Mackies是一家冰淇淋生产商，其农场使用风能和太阳能。

基于尼桑e-NV200标准，面包车结合生产模式零排放传动系统和尼桑即将推出的“能量漫游”储能系统。后者使用的是“第二生命”日产(second life Nissan)电动车电池，而车顶的太阳能电池板在货车静止时提供额外的电力。

这辆面包车两次充电之间的续航里程为124英里，虽然它的发动机由标准的e-NV200 40kWh电池驱动，但车上的冰淇淋制作和制冷设备的动力来自两个“能量漫游”单元。

该产品将于2019年晚些时候上市，面向专业和休闲客户。这是一种便携式电源包，由第一代日产电动汽车的锂离子电池组成，这些电池已经在道路上使用，并达到了退役的时限。日产之前在其x OPUS露营拖车概念中使用了这一功能。

这两个冰淇淋车上的能量单位结合存储容量为1.4kWh，可以输出功率高达1kW。它们可以通过电源充电，或者在适合吃冰淇淋的天气里，通过货车车顶的太阳能电池板阵列充电。后者需要两到四个小时。

日产冰淇淋车的其他功能包括站在车旁为顾客服务的小贩，而不是站在柜台后面，以及接受非接触式信用卡支付的能力。此外，这辆面包车不会播放音乐铃声来宣传自己的存在，而是使用What 3 Words (W3W)全球寻址服务生成推文，给出自己的准确位置。

这款面包车还支持车辆对电网(V2G)充电，日产建议车主可以利用这一功能，在较为平稳的冬季储存国家电网的剩余能源，然后在需要时将其出售，从而提高收入。

通过将冰淇淋车安装在电动汽车上，消除了发动机空转为车载制冷设备提供动力的问题。由此造成的当地空气污染已导致一些英国城镇考虑禁止冰淇淋车。

日产汽车(Nissan Motor GB)总经理Kalyana Sivagnanam说：消费者越来越关注我们生产[食品]对环境的影响，以及[它]如何达到[我们]的“最后一英里”。

这个项目完美地展示了日产的智能移动战略，应用了十多年的电动汽车经验和电池技术的进步，创造了更清洁的电力解决方案。

苏格兰Mackies公司的市场总监Karin Hayhow补充道：“我们很高兴能与日产公司在这个项目上合作，因为这是对我

们自己的愿景的完美补充，我们的愿景是在可再生能源领域实现自我可持续发展，并在从天空到地球的过程中消除碳排放。”

（原文来自：电动驾驶 新能源网综合）

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/141015.html>