

抢占新能源利用制高点美的空气能热水机引领全新革命

短短十年间，国内热水器产业便先后遭遇了太阳能、空气能等新节能环保技术的冲击，传统的电和燃气热水器的产品为主流的格局发生了变化，迅速步入了与空气能热水机新能源产业的新竞争状态中。

空气能热水机发展势不可挡

作为行业领导者，美的中央空调将以推动空气能热水机产业做大做强为己任，在未来5年内推动空气能热水机占据中国热水器50%以上的市场份额，全面替代传统的热热水器和燃气热水器。空气能热水机的节能特点非常突出：比电热水锅炉节约75%以上，比燃油(气)锅炉节约50%以上，比太阳能热水设备节约30%以上。

美的一家独大引领行业发展

于学顺介绍，自2002年空气能热水机进入中国以来，2003年销售金额即突破0.3亿元，自2008年销售金额达到18.4亿元后，市场销售一路攀升至2010年已突破30亿元大关。在空气能市场的快速发展中，涌现出了以美的中央空调为首的品牌化家电巨头。

来自产业在线的统计数据显示：美的中央空调已连续3年领跑国内空气能热水机市场，2010年则是以25%的市场占有率稳居首位，比行业排名第2至第16位的企业市场份额总量还多，已确立了称霸行业的话语权和系统竞争力。2011年空气能热水机销售规模有望突破100万台，销售额突破45亿元。

不过，在美的中央空调事业部总裁田明力看来，在国家节能减排政策的大力推动下、市场消费也呈现出节能环保的新趋势，这将会加速空气能市场规模的进一步扩大，未来3-5年内美的要夺取行业50%左右的市场份额。

据了解，在空气能热水机市场推广中，美的中央空调率先构建了“家用、商用、海外”三大战略市场增长体系，走上了从“产品技术研发、市场推广普及”的快车道，不仅为整个产业发展注入了全新的产业化思维，也在国内热水器市场上为消费者提供了更多的选择。最终，以“节能、环保、安全、便捷”等特点，推动热水器市场消费的升级转型。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/14150.html>