

元升太阳能仗“视”全国

目前，元升太阳能在全国各省启动2011年电视广告，继2011年年初投放央视重头文艺节目《星光大道》成为太阳能热利用行业第二标王后的再一次大手笔，分别在江苏、河南、河北、安徽、山东、湖南、湖北、四川、江西、辽宁等省级电视台的黄金时间段投放电视广告，此次全国电视广告的全面启动，也是元升太阳能集团巩固全国市场，推进品牌升级的又一个新壮举。

近年来，元升太阳能始终保证产品高质量与服务高品质的同时，元升太阳能品牌形象的不断的提升。自2004年国际影星范冰冰与元升太阳能集团联姻至今，凭借明星效应也为元升的品牌知名度的提升起到了推波助澜的作用；2008年“江苏元升赵小亭爱心基金”的成立，元升太阳能集团多年来积极加入社会公益活动，为极大的提升元升品牌的美誉度；2009年联手东风集团签订20000辆服务车合作协议，此次合作增强了元升太阳能集团服务水平，也将元升“完整服务链”在行业中得到完美展现。

通过10年的发展，元升太阳能集团用产品高质量，品牌知名度、美誉度以及服务精诚度，感化了经销商，感动了消费者，从而在2011年元升太阳能经销商突破万名，销售额也逐年创造奇迹，也加快元升太阳能发展的步伐。

不论品牌形象的提升还是在销售额的突破，元升太阳能集团都凭借着高端媒体平台得到尽情展现。完美的展现才让元升高新技术的产品第一时间推荐给消费者，也将元升最实惠的活动政策奉献给消费者，与此同时也将元升发展的成果带给经销商共同分享。

随着元升太阳能集团在太阳能行业的地位日益高涨，在步入了太阳能行业发展的快车道的同时，以“完整产业链全能好产品”为发展标准，凭借高端媒体平台，元升太阳能此次壮举也给整个太阳能产业的发展起到了巨大推动作用。2011年元升太阳能集团在中国各高端的媒体平台大范围，多频率投放广告，足以表明元升太阳能强劲的内在实力，同时也向诠释了元升光明的发展前景。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/14165.html>