

新中国成立70周年，揭秘中国成就背后的力量——润滑中国的“昆仑”足迹

“中国人民站起来了！”

1949年10月1日，这个庄严的声音通过电波传到全国，传到了世界各地。从此，“中国号”这艘巨轮穿激流、过险滩，历经70年风雨，从站起来、富起来再到强起来的伟大复兴梦因矢志不渝而一往无前。

70年征程不改，70年动力澎湃，在民族富强的伟大进程中，昆仑润滑从未缺席。

1950年，为新中国炼制出第一滴润滑油；1959年，成为国庆10周年阅兵指定用油；1968年，伴随着中国第一辆红旗小轿车驶进中南海；2004年，助力“雪龙号”南极科考，科考队冠名为“中国南极冰盖昆仑科学考察队”；2009年，全面润滑大亚湾核电站；2011年，为“辽宁号”首艘国产航母提供全船配套用油；2016年，实现了风电齿轮油首次在兆瓦级别的风电机组上成功应用，打破国外品牌垄断局面；2017年，为国内首列“复兴号”高铁动车组供油；2019年，成为北京2022冬奥会官方润滑油……



昆仑润滑

第一滴润滑油、第一种添加剂、第一种润滑脂，作为新中国润滑产业的源头，近70年来，昆仑润滑肩负着国家队的责任，以军工品质让“昆仑润滑成就”成为“中国成长荣耀”。

不靠“洋油”，挺起“站起来”腰杆

是的，中国人民是站起来了，但新中国继承的是一个一穷二白、百废待兴的烂摊子，成立之初，就受到西方国家的全面遏制和经济封锁。

在这个极其艰难的条件下，昆仑润滑的前身，艰苦创业，百折不挠。

1959年的冬天，新生的共和国遭受到了最严峻的考验，苏联中止合同，撤退专家，使“共和国长子”、润滑油“摇篮”的兰州炼油厂（简称“兰炼”）生产建设遭受到了严重挫折。而此时，国家经济建设急需油品，民航和空军的飞机用润滑油严重短缺，国家把紧急生产航空用润滑油的任务交给了石油工业部，而石油部又把这项艰巨的任务下达给了兰炼。

时任兰州炼油厂厂长的徐今强对大家说：没有油，我们的飞机、坦克、军舰只能是一堆废铁；没有油，新生的共和国将有空无防、有海无防！千难万难，国家缺油是最大的困难。咱不蒸馍争口气，勒紧裤腰带也要炼出“争气油”、“爱国油”！

在接到空军急需喷气式飞机专用8号航空润滑油的命令后。有苏联学习经历，担任酮苯脱蜡车间四工段段长的毛鹏飞主动请缨，被任命为副总工程师，专门负责试制8号航空润滑油的科研攻关。当时，国内原油基本上都产自玉门和新疆，黏度大，不利于航空润滑油生产。苏联专家断言：“中国的原油生产不了航空润滑油。”

兰炼党委经过研究，提出了“以军用油为突破口”和“一切为航空润滑油开绿灯”的号召。这个号召，把毛鹏飞憋了一股劲的心火点燃了。他下定决心，拼死也要啃下航空润滑油这个硬骨头。

可是啃下这个硬骨头何其难啊！航空润滑油对性能指标要求极高，尤其是，空军急需的喷气式飞机专用的8号航空润滑油，其凝固点必须低于零下摄氏55°。采用苏联援建的溶剂脱蜡工艺根本无法达到这一技术要求。

正逢生活困难时期，毛鹏飞和大家一样，每天吃着几块苞米面发糕和一点杂合面糊糊，研发期间，经常饿的两眼发

花。半夜，他守在结满冰霜的氨压缩机旁，仔细观察脱蜡效果。困得不行，就把毛毡铺在冰冷的水泥地上打盹。毛鹏飞从小就患有严重的关节炎，走起路来要承受巨大的痛苦，他索性吃住在车间。天长日久在恶劣的条件下工作，毛鹏飞的病情加剧了，关节疼起来就如同锯条在骨头上拉，双手抽缩得像鸡爪子，但他硬是咬着牙坚持搞试验。徐今强、龙显烈等领导看到后，忍不住潸然泪下，强行把他送到医院。但没过多久，他又一瘸一拐地回到车间。经过1000个日夜、500多次的不断试验，采样分析6000多个实验数据，终于，适合我国资源条件、稳定生产8号航空润滑油的干法尿素脱蜡新工艺问世了。

1963年，润滑油质量规格全部达到了国外同类油品指标，我国空军第一次用上了国产的8号航空润滑油，飞翔在祖国的蓝天上。与此同时，兰炼人从简易的露天装置开始，经过390次试验，摸清了添加剂生产规律，拿出了质量合格的润滑油添加剂产品，改变了从国外进口的局面。

1963年12月25日，中国政府向全世界庄严宣告：“中国人民结束了使用‘洋油’的历史！”收听到中央人民广播电台发布的这一消息后，兰炼沸腾了！整个国家沸腾了！

就在8号润滑油开发研制成功后，捷报从兰炼频频传出：舰艇润滑油、坦克机油、枪油、炮油等多种国防急需的新油品相继问世！1969年珍宝岛事件，前线急需一种高寒区稠化机油。任务下达到了兰炼，毛鹏飞和科研人员、工人们克服缺少试验仪器和无冷启动室的困难，自己动手解决了试验仪器，用土办法盖起了冷启动室。在零下50多摄氏度的冷启动室里搞试验，突破了技术难关，按时完成了任务，有力地支援了前线的军事斗争。

这也是昆仑润滑“军工品质”的源头精神。时至今日，中国石油润滑油公司兰州润滑油厂仍然是重要的军用油生产基地，有专门的军用油工作小组。目前兰州厂生产的军用油品种达18个，17年来累计为军队供油3.5万吨，以其卓越品质为国防建设做出了突出贡献，以强大的实力践行着“军工品质、大国重器”的品牌使命。

不仅仅是支撑国防，从1950年为新中国生产出第一滴国产润滑油起，昆仑润滑还肩负起着为中国产业润滑、为中国经济加油的使命。1958年，第一辆红旗小轿车驶进中南海，使用的就是昆仑润滑油；1968年，中国石油的润滑油为第一辆东风卡车提供装车油；1970年，国内首次为“长征”系列运载火箭供润滑油……

昆仑润滑助力新中国屹立在世界之林。

叫板“洋油”，紧跟“富起来”需求

1978年，十一届三中全会后，党和政府实行改革开放政策，引导中国人民“富起来”，这是20世纪中国的第三次历史性巨变。昆仑润滑也积极参与到这次巨变中。

“要想富，先修路”，这是中国老百姓高度认可、耳熟能详的一句话。从改革开放之初，没有一条高速公路，到2018年底，我国高速公路总里程突破14万公里，位居世界第一，天堑变通途带来的是资源优势迅速转化成经济优势，而走进寻常百姓家的汽车则大大加快了这一速度。为国人“加好油”，也成为了昆仑人的不懈追求。

在东风商用车2017年度供应商大会上，昆仑润滑油从1500多家供应商中脱颖而出，获得“最佳供应商”称号，连续8年获此殊荣。1958年5月12日，伴着新中国第一辆国产汽车——东风汽车，开进北京中南海，中国石油生产的润滑油与东风车开启了相濡以沫、风雨同舟的新纪元。

云南保山是中国车辆齿轮油使用要求最苛刻的地区。区内最高海拔3780米、最低海拔535米。由于海拔落差大，来往其中的车辆60%左右是在坡道上行驶，车速无法超过每小时32公里，发动机处在大负荷的工况下工作。

润滑油公司与东风商用车有限公司在云南保山，对量身订制研发的85W/90MTF18手动变速箱油行车试验，该油品经受住了高强度的行车测试，使换油里程达到10万公里，是当时东风汽车变速箱规定换油里程的4倍，可以节省同期换油费用约357.5元；同时，使得齿轮检修周期由原来的一年两次延长至一年半一次。

占润滑油家族10%左右的齿轮油，是润滑油中技术含量最高的龙头产品，国外公司对其生产技术严格保密，是昆仑人的攻关重点。改革开放之初，科研人员在做齿轮油研究的时候一穷二白，所有的配方都要通过海路送到美国去做实验。实验做完了，美国人只告诉他们通过还是失败这么一个简单结果。

历史汨汨流淌。时光带走的不仅是青春和汗水，还有成长，时光带来的也不仅是白发和皱纹，还有丰硕的果实。



2010年1月11日，在雄伟的人民大会堂里，2009年度国家科学技术奖励大会正在隆重举行。昆仑润滑首席科学家伏喜胜代表昆仑人，捧走了“齿轮油极压抗磨添加剂、复合剂制备技术与工业化应用”国家科技发明二等奖证书，这是国内该领域获得的最高奖项。这项技术中有4种自主研发的单剂，其中的极压抗磨单剂，在美国西南研究院完成了台架极限试验，获得最高等级评价，性能远优国外同类产品。润滑油技术核心在添加剂，外国公司怕中国人破解仿制，不卖给中国人单剂，只卖复合剂、复合包。应用这项技术，昆仑齿轮油不仅抗磨而且省油，显示出在超载、复杂路况、恶劣天气等方面的优势，而且通过了东风汽车、长春一汽10万公里不换油行驶试验，通过了解放军总装备部的严格试验被指定为军队专用齿轮油。

上世纪90年代，中国润滑油市场放开，其巨大的市场潜力引来了几乎所有国际知名润滑油品牌。美孚、壳牌、埃索、嘉实多等国外品牌凭借其品牌优势，在中国润滑油市场一路扶摇直上，对国内润滑油市场形成强烈冲击。面对狼烟四起，中国石油果断决择，将旗下10余个隶属于不同炼化企业的润滑油生产单元整合起来，正式成立中国石油润滑油公司，实行资源统一配置、产品统一标准、网络统一布局、价格统一管理、科研统一组织，整合旗下“飞天”“七星”“大庆”品牌，集中力量推出“昆仑润滑油”。

吉利汽车在甲醇汽车开发过程中，一直在使用某国际大公司的油品，但在实际使用中出现了发动机腐蚀、燃烧室沉积物过多、碱值下降过快、后期功率下降等问题。

难题交给了昆仑润滑。

经过近2年的技术攻关，昆仑润滑项目组完成了4轮800小时耐久性台架试验、三地15车次40万公里道路实车测试等，成功研制出满足吉利汽车要求的润滑油产品，在与国际公司的竞争中脱颖而出。

无独有偶。长期以来，国内抗氧极压剂市场，被知名国外企业占据，价格高挺。最初，这种相同性能的国外添加剂，要卖到20多万，而润滑油公司添加剂所把这个项目做成后，国外这种添加剂价格降到了11.2万；纯度达99%的产品生产出来后，价格控制在了3万元以内，打破了国外垄断。

昆仑润滑油向“洋油”叫板、替代“洋油”，惠及民众的事例还有很多。昆仑润滑握指成拳战略布局，集生产、研发、销售、服务于一体，能够生产28个大类700多个牌号的润滑油(脂、剂)产品，盈利能力、保障能力、竞争能力大幅提高，科研开发处于国内领先水平，比肩国内外巨头。

赶超“洋油”，拿出“强起来”方案

十九大报告中指出：“经过长期努力，中国特色社会主义进入了新时代，这是我国发展新的历史方。”这意味着中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃。

中国第一艘航空母舰“辽宁舰”正式交付海军，这是中国实现强国梦的标志之一。而辽宁号的全船配套用油，都凝

结着昆仑人的心血。



“雪龙号”考察船是中国最大的极地考察船，也是中国唯一能在极地破冰前行的船只。“雪龙号”要往返南北极间，所有的配套设备和用油，必须要经受住南北极冷环境和往返过程中赤道酷热环境的双重考验。经过反复试验和不断研究，科研团队攻克了重重难关，取得了国产润滑脂高端技术的重大突破。



还是昆仑润滑人，解决了车辆变速系统和驱动系统高速和大承载两类润滑油不能兼容的难题，研发出了全传动系统润滑油复合剂RHY4208A，达到了国际领先水平，一举打破国外品牌的垄断局面，“复兴号”齿轮箱也加注上了昆仑润滑油。

昆仑润滑自主研发的机器人润滑脂实体使用，使我国成为世界上少数几个掌握机器人润滑脂的国家之一；为世界最先进的世界首条特高压输电项目“昌吉—古泉±1100千伏特高压直流输电工程”供油；与新松机器人成立联合实验室……

昆仑润滑获得省、部级科技进步奖34项，申请国家专利104项，为国家与行业润滑油剂标准制修订单位，制修订国行标89项、企标230项；四年三获国家奖，包揽了润滑油行业国家级科技进步和技术发明全部奖项，特别是齿轮油领域的国家发明奖代表了中国润滑油自主技术的最高水平，以自主创新的添加剂合成技术、添加剂复配技术，两大“核心技术”，让昆仑润滑用一次次震惊世界的创造，用浓墨重彩的一笔，将“中国制造”改写为“中国创造”。

昆仑人赶超“洋油”征程并非一帆风顺。2011年开始，快速增长的润滑油市场开始“刹车减速”，市场竞争进入白热化阶段，润滑油企业普遍进入经营困局。在认真研究国际一流润滑油企业的组织架构及运行模式后，润滑油公司找出了制约企业发展的根本症结：市场意识不强，理念转变不够，管理粗放，责权利不对等，以市场为导向、以客户为中心的机制还未完全建立，产研销一体化优势发挥不足，销售规模不够，盈利能力不强……

思想是行为的先导。在转型发展关键节点上，新一届公司领导班子迅速将员工思想统一到“以市场为导向、效益为中心”上来，勾画出了“3369”发展蓝图——

三个定位：做强技术、做优服务、做大品牌。

三大目标：三年实现年盈利10亿元、五年建成国内第一品牌、八年初步建成全球知名品牌。

六大战略：市场开发战略、科技开发战略、“一带一路”海外战略、+互联网战略、人才战略、品牌战略。

九项工作：大力拓展内、外部两个市场，充分用好省公司、自有终端两个渠道，科学运作内、外部两种资源，全面推进销售、服务、生产三个前移，不断增强公司发展内生合力。

2017年年初，昆仑润滑祭起了改革的大旗。压缩机关部门和人员，充实到生产、销售、研发一线；坚决打破大锅饭，收入凭贡献，科研创效量化考核，首席科学家年收入甚至超过了总经理，一线科研岗位员工平均收入同比增幅达20%以上；完成“昆仑润滑油”到“昆仑润滑”的品牌升级，实现“产品制造商”向“‘产品+服务’综合性解决方案提供商”的转变；整合生产销售，成立产销一体化公司；产能扩建上，走委托加工这条轻资产、低成本的路径……改革解放了生产力、激发了活力，科研人员以客户需求为导向，科研成果转化率高达86%。

与此同时，昆仑润滑油正式更名为昆仑润滑，实现了从生产型到服务型、从平台型到业务型的转变。

新的发展战略为科研工作和生产营销工作插上了腾飞的翅膀。仅2017年，中国石油润滑油公司就有17个新研发的产品入市。其中，拥有自主知识产权的“D12柴油机油、MTF18变速箱油及GL-5+后桥齿轮油”产品组合，向消费者提供超长里程解决方案，打造安全可靠、省钱省时高出勤的一站式服务体系；KI25X直流变压器油一经问世，就成为世界首条±1100KV输电工程唯一指定用油，这使我国特高压输电技术成为继高铁、核电之后，在世界范围内的第三张高科技名片。

轻装上阵的昆仑润滑，正一步步从国际润滑油品牌的“追随者”转变为“同行者”，在不远的未来还将成为“领跑人”。

昆仑润滑蓝图已经展开，三军用命自不待言。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/142659.html>