

## 全球智能电表预计到2024年将翻一番



能源咨询公司Wood Mackenzie的最新报告显示，到2024年，全球智能电表的总数预计将比2017年翻一番，为客户端控制和分析提供新的机会。

根据这份报告，到2024年底，全球智能电表的总量将从2017年的6.651亿增加到超过12亿。与此同时，全球高级计量基础设施(AMI)的累计支出将几乎翻倍，从2017年的730亿美元增至2024年的1458亿美元。

AMI在全球范围内的增长是客户端灵活性上升的一个重要因素，WoodMac将其定义为分布式发电和能源管理工具对客户负载曲线的协调影响。

AMI流行的地方，电力公司可以更好地了解电力供应和需求。在分布式能源渗透率高的地区，AMI可以更好地将太阳能和分布式能源整合到能源组合中，包括将DERs作为一种聚合的灵活资源进行编排。

AMI可以使可再生能源的渗透率比其他方法更高，因为可用的额外数据可以作为更高级分析的基础，并为优化资源提供指导。与此同时，用户还可以通过智能电表了解自己的用电量和发电量。

未来几年，AMI在发达市场和发展中市场的普及率都将显著上升。一些国家在智能电表的普及方面已经走在了前列，而另一些国家的进展则相对缓慢。

未来5年，亚洲将成为全球最大的智能电表市场，到2024年，亚洲智能电表的装机量约占全球AMI装机量的三分之二。

中国是该地区的主要市场驱动力。中国已经占据了全球智能电表总装机量的一半以上。2011年至2017年，中国国家电网公司——中国主要的配电和输电机构——部署了4.76亿台智能电表。

由于最近引入了集中的AMI采购和融资流程，印度将成为亚洲市场上一个越来越重要的参与者。因此，预计印度最早将在2023年超过日本，成为亚洲第二大AMI市场。

Wood Mackenzie还预计，到2024年，美国和欧洲的智能电表普及率将分别达到82%和74%。

然而，在总体数据之外，美国和欧盟对AMI部署的态度是喜忧参半的，渗透速度各不相同。

许多美国电力公司已制定了部署AMI的计划，但美国各地监管机构的反应不一。

举个例子：今年1月，弗吉尼亚州的州公司委员会否决了自治州电网现代化计划的一部分，其中包括安装大约210万智能电表。委员会认为，考虑到预期的效益，部署智能电表的成本太高，但也让电力公司有机会提出一项经修订的成本效益平衡新计划。

与此同时，杜克能源(Duke Energy)和长岛电力管理局(Long Island Power Authority)等其他大型电力公司正在实施计划，计划在未来几年安装数百万台AMI电表。

同样，AMI在欧洲的部署也不均衡，尽管欧盟为许多国家设定了到2020年实现智能电表的目标。截至2019年，意大利和瑞典已经开始部署第二代智能电表，而德国和波兰等国家最近才开始首次推出AMI设备。

拉丁美洲和大洋洲在未来5年仍将是相对较小的市场，不过WoodMac预计，包括哥伦比亚、墨西哥和巴西在内的国家的市场份额将显著上升。

根据目前的数据，Wood Mackenzie预计，到2024年，非洲AMI市场相对于非洲大陆人口而言仍将保持较低水平，智能电表的实施规模将保持在中等水平。

（原文来自：可再生能源杂志 新能源网综合）

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/143427.html>