

到2020年底重点区域新能源物流车比例将达80%

近日，交通运输部、国家邮政局等18个部门联合印发《关于认真贯彻落实习近平总书记重要指示推动邮政业高质量发展的实施意见》(简称《意见》)。《意见》指出，要加快推进城市建成区新增和更新的邮政、快递车辆采用新能源或清洁能源汽车，2020年底重点区域使用比例达到80%。2019年7月1日起，新增和更新的燃气邮政、快递车辆应符合国六排放标准。

以下为意见原文：

交通运输部等十八部门关于认真贯彻落实习近平总书记重要指示推动邮政业高质量发展的实施意见

邮政业是现代服务业的重要组成部分，是推动流通方式转型、促进消费升级的现代化先导性产业。党的十八大以来，习近平总书记多次作出重要指示，为邮政业发展指明了方向。为认真贯彻落实习近平总书记重要指示精神，推动邮政业高质量发展，现提出如下实施意见。

一、重大意义

习近平总书记强调，要加强快递队伍建设，做美好生活的创造者、守护者，加快农村“电商配送”渠道建设，强化快递包装废弃物防治，加强寄递渠道安全管理。这些重要指示，彰显了以习近平同志为核心的党中央执政为民的宗旨和情怀，体现了党中央对邮政业的高度重视和殷切期望，为邮政业高质量发展提出了要求，指明了方向。当前和今后一个时期，我国正处于并将长期处于发展的重要战略机遇期，落实好总书记重要指示精神、推动邮政业高质量发展，是践行党的宗旨、建设人民满意邮政的必然要求，是聚焦社会主要矛盾变化、满足人民群众对美好生活向往的客观需要，是鼓励和规范新业态健康发展、推动邮政业转型升级的内在要求，也是进一步搞活流通、更好发挥邮政快递作用的重要举措。

二、总体要求

(一) 指导思想。

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神，认真落实党中央、国务院决策部署，坚持新发展理念，以建设人民满意邮政为宗旨，以推动高质量发展为根本要求，以供给侧结构性改革为主线，着力全面深化改革、强化创新驱动、调整优化结构、提升服务质量、推动绿色发展、加强队伍建设，奋力建设交通强国邮政篇，更好服务于国民经济和社会发展和人民福祉。

(二) 发展目标。

到2022年，基本建成普惠城乡、技术先进、服务优质、安全高效、绿色节能的邮政快递服务体系，形成覆盖全国、联通国际的服务网络。

普惠城乡。基本实现邮政“村村直通邮”、快递“乡乡有网点”，通过邮政、快递渠道基本实现建制村电商配送服务全覆盖。

技术先进。建成20家以上的行业科技研发中心，行业自动化分拣率超过90%，电子运单使用基本实现全覆盖，科技创新和应用水平明显提升。

安全高效。基本实现省级和重点城市邮政业安全机构全覆盖，完成寄递渠道安全监管“绿盾”工程建设，实现邮件、快件寄递“动态可跟踪、隐患可发现、事件可预警、风险可管控、责任可追溯”。

服务优质。寄递服务产品体系更加丰富，智能快件箱投递率上升到12%以上，重点快递企业国内重点城市间实现48小时送达，国际快递服务通达范围更广、速度更快，服务满意度稳步提高。

绿色节能。符合《快递封装用品》系列标准的包装材料应用比例超过95%，单个快件封装胶带平均用量减少20%，85%以上电商快件不再进行二次包装，城市地区快递营业网点设置回收再利用装置和循环中转袋使用基本实现全覆盖。

到2035年，基本建成现代化邮政快递服务体系，行业科技创新和应用处于世界领先水平，邮政和快递网络覆盖全国城乡、通达世界各国，行业治理体系和治理能力现代化基本实现，拥有若干家具有较强国际竞争力的跨国企业集团，我国在世界邮政业的话语权和影响力进一步提升，进入世界邮政强国行列。

三、主要任务

（一）全面深化改革。

1.深化“放管服”改革。进一步简政放权，改革快递业务经营许可年度报告制度，实施快递末端网点备案管理。大力推行“双随机、一公开”监管、信用监管、“互联网+监管”，健全市场主体准入与退出机制。推进“互联网+政务服务”服务，深化“一门”“一网”“一次”改革。依托交通运输新业态协同监管联席会议机制，构建完善“包容审慎”的新业态监管格局。

2.完善寄递安全管理机制。强化寄递企业安全主体责任，加强数据采集的规范化建设，提升企业上报数据的质量和时效，督促企业健全完善寄递安全管理体系，严格落实“收寄验视、实名收寄、过机安检”三项制度。落实国家网络安全等级保护制度，保障企业网络和公民个人信息安全。充分发挥寄递安全联合监管机制作用，强化综合治理，推动落实属地管理责任，强化支撑体系建设，提升安全管理信息化、智能化水平，推动多部门情况互通、信息共享，保障寄递渠道安全畅通。

（二）强化创新驱动。

3.推动科技创新。大力推进“互联网+”“智能+”邮政快递发展。加快推广应用自动化分拣设备、机械化装卸设备，提升装备自动化、智能化、专业化水平。推进库存前置、智能分仓、科学配载、线路优化，努力实现信息协同化、服务智能化。支持和培育具有自主知识产权和核心竞争力的创新型企业。

4.推动产业协同创新。加快建立完善邮政业与先进制造业、商贸业、现代农业等协同发展机制。积极服务智能制造、个性化定制等生产方式，创设制造业“移动仓”。加快推动邮政业与电子商务融合发展，支持国家电子商务示范基地、电子商务产业园区和快递物流园区协同建设。推广“一市一品”和“快递+”金牌项目，打造服务农特产品“直通车”。

5.创新交邮合作模式。推动邮政业与铁路、公路、水路、民航等的行业间标准对接和企业间信息共享。推动邮政、快递与铁路、民航企业优化安检流程，实现安全衔接，提高安检效率。推动在快递物流领域开展多式联运、城市绿色货运配送试点示范。

（三）加快结构调整。

6.优化市场主体结构。深化邮政体制改革，做强做优做大国有资本。支持民营企业发展，进一步优化营商环境。引导邮政快递企业建立现代企业制度，加快培育形成一批具有国际竞争力的企业集团。

7.调整寄递运输结构。推进快递“上车、上船、上飞机”工程，加强交通枢纽与快递仓储、分拨、接驳等设施的规划衔接，支持在大型车站、码头、机场等新建交通枢纽配套建设邮件快件绿色通道和接驳场所。鼓励企业组建航空货运公司，在国际航线、航班时刻、货机购置等方面给予政策支持。积极推广高铁+邮件快件的运输模式，优化交接流程。

8.完善寄递网络结构。深入实施“邮政在乡”和“快递下乡”工程。健全以县级分拨中心、乡镇递送节点、村级公共服务点为支撑的农村寄递网络，实现与干线运输网络有效衔接。鼓励快递企业合作建设县级快件处理中心，推动形成乡镇快件统一递送的合作机制，提升建制村快递通达率。鼓励利用电子商务进农村综合示范乡村服务站点开展寄递服务。鼓励企业加快推广定时、定点、定线的邮件班线，支持农村客运班车代运邮件快件。

（四）提高服务质量。

9.提升寄递末端服务集约化水平。鼓励邮政快递企业和社会第三方企业共同建设末端综合服务场所，开展联收联投。实施快递“三进”工程，推动社区、机关、企业、高校等有关单位划定专门派件区域或建设快递服务站点。加快社区、高等院校、商务中心、地铁站周边等末端节点布局，鼓励多个经营快递业务的企业共享末端服务设施。

10.提升城乡寄递服务均等化水平。推广“村邮站+快递超市+简易金融”模式，鼓励叠加电商快件收转投及自提服务功能。支持快递企业加强与农业、供销、商贸企业的合作，完善农村、西部地区快递服务网络。鼓励邮政企业将农村邮政网点建设成“快递超市”，鼓励邮政、快递企业在农村业务量较大地区互相开放自提网点。支持邮政企业依托自身渠道资源，发展“一市一品”农特产品进城精品项目。

11.提升跨境寄递服务便利化水平。积极推进全国跨境电子商务综合试验区建设，支持跨境电子商务综合试验区所在地城市建设国际邮件互换局和快件监管中心。提升进出境邮件数据申报和通关监管信息化水平，促进便捷通关。支持边贸寄递发展。加快推进中欧班列运输邮（快）件试点并逐步实现常态化。加快推动快递企业走出去，支持在境外依法开办快递服务机构并设置快件处理场所、海外仓，完善国际快件航空运输网络规划布局，建设自主航空网络，提高国际竞争力。推动在我国设立国际快递合作组织。

（五）推动绿色发展。

12.推广使用绿色包装。推进邮件快件包装减量化、绿色化、可循环，推行垃圾分类，鼓励使用可降解、可重复利用的环保包装材料。加快瘦身胶带、低重高强包装箱、简约包装等推广应用。鼓励电商经营者使用减量化、可循环、可降解材料制成的寄递包装。推广《快递封装用品》等系列标准，逐步淘汰重金属和特定物质超标的包装物料。推广应用可循环中转袋和共享快递盒，回收利用填充物等快递包装。

13.大力推广绿色运输。逐步提高铁路等清洁运输方式应用比例。加快推进城市建成区新增和更新的邮政、快递车辆采用新能源或清洁能源汽车，2020年底重点区域使用比例达到80%。2019年7月1日起，新增和更新的燃气邮政、快递车辆应符合国六排放标准。规范快递车辆管理，逐步统一编号和标识，推动车型标准化、专业化、厢式化、清洁化，为合规车辆提供通行便利。鼓励邮政快递企业开展供应链绿色流程再造，提高资源复用率。

14.完善绿色治理。加快构建邮政业绿色发展指标体系、政策体系、标准体系、统计体系和考核体系。将生态环保作为对市场主体监管的重要内容，建立实施信息报告和定期通报制度。鼓励开发和推广应用符合行业实际的低碳环保技术装备。发挥协会桥梁纽带作用，支持中国快递绿色包装产业联盟建设发展。

（六）加强队伍建设。

15.强化党组织和工会组织建设。深入贯彻落实新时代党的建设总要求，全面提高邮政业党的建设质量，推动全行业全面从严治党向纵深发展，推动非公快递企业党的组织和党的工作“两个覆盖”。加强对快递小哥的主动关注、积极联系、有效覆盖，把快递员群体吸引过来、组织起来、稳固下来。加强行业工会和共青团组织建设，重视从快递员工中发展党员、团员，支持快递员积极参与工人先锋号、青年文明号、青年安全示范岗创建和青年对外交往等活动。

16.维护从业人员合法权益。快递企业应当依法与招用的劳动者签订劳动合同，按时足额支付工资，参加社会保险。完善利益分配向西部和基层一线劳动者倾斜的机制。经营快递业务的企业，由第三方组织劳动者以快递企业名义提供快递服务的，应选择具备合法经营资格的用人单位，并与第三方在协议中明确依法用工的要求。推动快递行业协会制定行业规范，指导企业科学合理确定劳动定额标准。探索推进快递业集体协商，支持快递行业工会与企业代表组织就劳动报酬、工作时间、休息休假等订立集体合同。推进工伤保险全覆盖，鼓励企业为员工投保意外伤害等商业保险。督促企业加大安全生产投入，减少安全事故和职业病危害。依托12355青少年服务台开展咨询服务，了解、反映劳动和就业保障问题。

17.优化从业人员工作环境。积极推进智能快件箱和转运中心自动化建设，降低一线员工操作强度。推进快递网点标准化建设，完善快递站点建设标准、卫生条件、服务功能。组织开展“关爱工程”，协调地方政府在住房、子女入学、医疗等方面为快递员工提供支持。开展快递从业青年服务月、送温暖、金秋助学等活动。推动建设更多户外劳动者服务站点等场所，为快递员工等提供休息、充电、饮水供给等服务。

18.拓展从业人员发展空间。推动杰出基层快递员工参选担任各级人大代表和政协委员。实施行业优秀人才推进计划。推动快递企业加强职业教育和培训。加强快递工程专业技术人才培养。健全完善劳动和职业技能竞赛体系。在邮政业中大力选树全国劳动模范、全国五一劳动奖章获得者、中国青年五四奖章获得者、全国优秀共青团干部（团员）等，开展评选表彰工作。

四、组织实施

19.强化政治担当。各部门要牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，把学习贯彻习近平总书记重要指示作为一项重大政治任务，以忠诚为本，以勤劳为基，以创造为荣，以守护为责，以最深刻的认识、最坚决的态度、最有力的行动、最有效的成果，切实推动习近平总书记重要指示精神在行业落到实处，奋力建设交通强国邮政篇。

20.加强组织实施。各部门要强化组织领导和统筹协调，制订具体实施方案，建立专门台账，明确责任分工，强化跟踪考核，定期对责任落实情况、相关工作完成情况进行分析，督促整改，确保各项措施落实到位。

21.营造良好氛围。各部门要加大宣传力度，大力弘扬“小蜜蜂”精神，深度挖掘报道“快递小哥”的凡人善举，持续开展寻找“最美快递员”等系列活动，讲好邮政故事，传播行业正能量，形成尊重快递员劳动、关爱快递员发展的良好社会氛围。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/144793.html>