

大众将大幅扩张电动车售后业务

近日，据国外媒体报道，大众集团计划在德国新建一座面积达120万平方米的仓库，用于存储高压牵引蓄电池和关键电池子组件，以应对未来十年电气化战略的快速推进。据悉，大众电气化的一部分内容就包括大幅扩张售后业务。

电池业务是售后服务的重要组成部分，汽车制造商不仅要提供维修和保养服务，还要出售用于替换的蓄电池。专家表示，这是一项利润极其丰厚的业务，其真实利润率是严格保密的。

大众集团表示，与其他动力系统的车相比，电动车对盈利的贡献不大，原因之一就是其机械复杂性高，容易磨损，维修成本要比其他车型高出20%到30%。

大众集团销售主管Christian Dahlheim表示：“长期以来，售后服务一直是大众集团利润的重要来源。即使是现在集团向电动化和数字化转变，我们仍在努力保持这一点。”

大众集团预计到2025年之前，每年将售出300万辆电动车，其欧洲销量的四分之一都将是电动车。而到2030年，其全球汽车数量将增长50万辆至1.5亿辆，其中10%到15%是电动车。Dahlheim表示，大众汽车数量的激增，不仅有助于弥补电动车维修的高成本，还有助于其他动力车的售后服务，大幅提升其营收和利润。

去年，大众集团电动车业务的收入增长1.9%，达到159亿欧元（约合人民币1251.9亿元），占了集团总营业额2360亿欧元（约合人民币18582.8亿元）中的7%。

随着电气化进程的加快，大众需要为客户提供更好的服务。此前，大众就向客户承诺其ID系列电动车在行驶8年或16万公里里程后仍可使用至少70%的电池容量。尽管如此，大众仍需要更多的电池，以应对诸如电池组结构完整性遭到破坏等事故。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/145052.html>