

光伏补贴新政落地 市场化导向更明显



日前，国家能源局发布2019年上半年光伏发电建设运行情况，截至2019年6月底，全国光伏发电累计装机同比增长20%，全国光伏发电量1067.3亿千瓦时，同比增长30%。在补贴新政落地后，我国光伏依然发展迅猛，今后的发展市场化导向更明显。

今年3921个项目取得补贴资格

今年5月，国家能源局启动了2019年光伏发电国家补贴竞价项目申报工作，并于7月份公布了2019年光伏发电项目国家补贴竞价结果。截至7月1日，全国共有23个省份（吉林、黑龙江、福建、海南、云南、甘肃、新疆、西藏和新疆建设兵团未申报）组织4338个项目申报光伏发电国家补贴竞价。

2019年拟纳入国家竞价补贴范围的项目覆盖22个省份，共3921个项目。根据国家对光伏发电项目国家补贴竞价的规定，纳入国家补贴竞价范围项目名单只是取得了补贴资格，项目最终能否享受国家补贴，还要以是否按《通知》要求按期全容量建成并网为准。国家将根据项目条件落实和建设实施等实际情况，做好名单动态跟踪管理。对于逾期未全容量建成并网的，每逾期一个季度并网电价补贴降低0.01元/千瓦时；在申报投产所在季度后两个季度内仍未建成并网的，取消项目补贴资格。

光伏产业仍有巨大发展空间

自2009年第一个光伏特许权项目获批，距今整整十年。国家发改委能源研究所研究员王斯成在今年上半年的一次研讨会上表示，十年来，中国光伏仍取得了值得骄傲的成绩。从制造业来看，2018年中国光伏全产业链产品在全球市场占有率分别为：多晶硅占57.8%，硅片占89.6%，光伏电池占72.6%，组件占72%。从市场看，2018年国内市场新增装机44.3吉瓦(GW)，占全球市场的38.5%。从成本看，过去10年光伏组件、系统、和上网平均电价下降了90%以上。从产业规模看，年产值5000亿人民币，就业人口250万，2018年光伏装机占比9.2%，发电量占比全国发电量2.5%。

记者通过查阅资料发现，近年来光伏发展日趋理性，补贴逐年退坡，行业市场化导向明显。2013年，中国正式实行光伏电站分区域的标杆上网电价政策，并对分布式光伏发电项目实行电价补贴政策。同年规定，为尽早实现光伏平价上网，自2013年以后开始逐年下调标杆上网电价。经历四年的电价调整，2018年的标杆电价已分别下降38.89%、31.58%、25%（光伏扶贫项目并不在电价、补贴下调的范围内）。

工业和信息化部电子信息司副司长吴胜武在参加今年7月的研讨会时表示，在最终确定光伏政策后，预计国内需求

将在下半年反弹，2019年光伏新增装机容量可能超过40吉瓦(GW)。

业内人士分析，未来30年，全球太阳能光伏行业都将会有巨大的发展空间，各国可再生能源发展都将在能源总消费的占比中日益重要。降本增效成为光伏行业趋势，未来中国光伏产业全球竞争力将不断增强。（记者 徐靓丽）

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/145073.html>