

工信部：坚持发展新能源汽车的国家战略不动摇

国务院新闻办公室于2019年9月20日（星期五）下午2时举行新闻发布会，工信部部长苗圩在会上表示，要坚持发展新能源汽车的国家战略不动摇，推动汽车与能源、交通、信息通信等产业的加速融合，促进智能网联汽车的发展。同时，还要科学引导传统燃油汽车转型升级，实现产业的协调发展，新旧动能的平稳转换。

以下为工信部部长苗圩答记者问原文

光明日报记者：

有报道称，今年以来我国汽车工业产销量呈现下滑态势，请问工信部对未来我国汽车工业的发展前景怎么看？谢谢。



工业和信息化部部长苗圩（张馨摄）

苗圩：

谢谢你的提问。汽车产业是国民经济重要的支柱性产业，从1956年第一辆“解放”牌汽车下线到2018年全国汽车产量超过2780万辆，中国汽车的产销量连续十年跃居全球首位。另外，像新能源汽车的产销量和保有量均占到世界的一半以上，我们是名副其实的世界汽车大国。从去年的7月份以来，受宏观经济环境等多种因素的影响，汽车的产销出现了28年来首次下降，近两个月虽然降幅有所收窄，但是行业整体仍面临较大的压力。

从产业发展规律来看，当前我国汽车工业进入了市场和产业结构的调整期，综合考虑经济增长、城镇化进程、节能环保标准的升级和老旧汽车报废更新等多种因素，特别是在新一轮科技革命和产业变革的推动下，汽车产业的电动化、智能化、网联化、共享化叠加交汇，可以为汽车工业的发展赋能。汽车产业的能源动力、生产运行和消费方式都开始全面重塑，我国汽车产业长期向好的发展态势我认为没有改变的。

当前，我国汽车产业正处在由高速增长期转向高质量发展期的关键时刻，我们要坚定发展信心，抢抓战略机遇，重

点在调结构、提品质、创品牌、走出去四个方面来下功夫。

在调结构方面，就是要坚持发展新能源汽车的国家战略不动摇，推动汽车与能源、交通、信息通信等产业的加速融合，促进智能网联汽车的发展。同时，还要科学引导传统燃油汽车转型升级，实现产业的协调发展，新旧动能的平稳转换。

在提质量方面，产销量不再是考核产业发展的唯一指标，更重要的还是要提升发展的质量。去年虽然我们产销量下降了，但是增加值下降的幅度远远小于产销量下降的幅度，这也表明我们产品的附加值的提升、产业质量的提升。企业要紧跟市场的需求，大力研发新产品，坚持提升产品的性能、品质、可靠性和售后服务，作为提升产业竞争力的根本要求，满足广大用户的需求。

在创品牌方面，要牢固树立品牌意识，引导企业实施品牌发展战略，瞄准打造百年老店，不断地提升品牌知名度和美誉度，通过提升知名度和美誉度来提升品牌价值，努力向汽车产业价值链中高端迈进。

在走出去方面，汽车产业要践行开放、融通、互利、共赢的合作观，充分利用共建“一带一路”这些机遇，在继续坚持扩大开放、坚持引进来的同时，也鼓励企业走出去，用更好的产品发展“一带一路”沿线国家市场，高质量地融入全球产业体系和国际汽车市场。我就回答这些。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/145809.html>