联合利华在五大洲实现了使用100%的可再生电力

全球食品及日用消费品巨头-联合利华(Unilever PLC)近日宣布：其位于五大洲的工厂、办公室、研发(R&D)设施、数据中心、仓库和配送中心现在均由100%的可再生能源供电。

根据2019年9月16日的一份声明，联合利华通过支持当地可再生能源市场的发展，实现了向可再生能源的转型。目前，联合利华38%的电网电力供应通过企业购电协议(PPAs)和绿色电价来实现。

在绿电不可行的地方，联合利华购买了可再生能源证书(RECs)——与可再生发电相关的公开交易证书。

“联合利华在五大洲实现100%的可再生电力意味着该公司正在快速推进其RE100目标，努力在2030年成为一家'碳中性'公司。联合利华(Unilever)等全球企业通过加入RE100会员，向少数几个可再生能源仍难以进入的市场发出了强烈的需求信号。”气候组织RE100的负责人萨姆·金明斯说：“他们希望能够以可承受的价格在当地获得可再生能源，他们现在就想这么做。”

在联合利华宣布参加纽约气候周开幕式之前，还参加了联合国秘书长的气候行动峰会。联合利华与政府及企业领导人一起倡导将全球平均气温上升限制在1.5°C–以符合《巴黎协定》。

这是联合利华朝着2030年之前成为碳中性公司的目标迈出的重要一步。联合利华与世界各地的合作伙伴合作，在其自己的场所产生可再生电力，联合利华在位于18个国家/地区的设施中使用了太阳能发电装置。

“气候紧急情况是我们所有人都面临的最紧迫挑战之一。我们的团队一直在努力为我们在全球的工厂争取可再生能源合同，加快实现我们100%的可再生能源目标。当然，还有更多的工作要做，但我们希望今天的声明将激励其他地区采取进一步的行动，帮助证明有可能战胜气候危机，将全球变暖控制在1.5摄氏度。”联合利华(Unilever)首席供应官马克·恩格尔(Marc Engel)表示，可再生能源是可行的。

据联合利华称，该公告提及的重大贡献来自该公司对能源效率计划的投资，这使总能源消耗减少了28%，并且自2008年以来，由于现场太阳能发电的带来的效益，生产每吨产品的碳排放量也减少了一半。

此外，到目前为止，可再生电力尚未产生额外的成本。联合利华可以通过PPA等机制节省的费用抵消额外的支出。

关于联合利华：

联合利华在全球生产和销售超过1000个品牌。每天有超过20亿人口在使用其产品。旗下品牌包括：中华、舒耐、夏士莲、力士、旁氏、多芬、凡士林、清扬、奥妙、金纺、家乐、立顿、和路雪、沁园等。

（原文来自：联合利华 新能源网综合）

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/news/145819.html