

广汽集团与丰田签订战略合作框架协议



▲广汽集团董事长曾庆洪（左）与丰田社长丰田章男（右）合影

2019年9月26日，广州汽车集团股份有限公司（以下简称“广汽集团”）与丰田汽车公司（以下简称“丰田”）为进一步深化合作伙伴关系，签订电动化及智能网联领域的战略合作框架协议

根据此协议，双方将深化包含新能源车在内的电动化车辆及智能网联领域的合作，从而为中国社会作出贡献。具体而言，基于电动化车辆只有得到普及才能为环保作出贡献的基本理念，除了推出中国消费者所喜爱的混合动力车、外插电式混合动力车外，还将致力于推出质优价廉的纯电动车、氢燃料电池车等车型，以满足中国消费者的多元化需求，共同推动电动化车辆在中国的研发和普及。

此外，通过此次包含智能网联领域在内的一系列合作，双方还将实现资源共享和人才交流，从而共同提升双方的人才培养能力及企业竞争力。

广汽集团坚持合资合作与自主创新共同发展，近年来积极布局智联新能源及移动出行领域，广汽智联新能源汽车产业园今年初正式投产，首款纯电动轿车Aion S正式投放市场、产品受到消费者的高度认同；移动出行平台“如祺出行”今年6月正式上线；今年7月28日，发布ADiGO（智驾互联）系统，将应用于传统燃料和新能源的主力新车型。广汽集团持续致力于智能网联新能源汽车事业，努力成为移动生活价值创造者。

丰田于1997年推出世界首款量产混合动力车型以来，作为电动化车辆开发的先驱，以混合动力车型为主在全世界累计销售了超过1400万辆电动化车辆。在电动化车辆的研发、制造、销售方面具备丰富的经验。作为拥有电动化全系产品的企业，丰田正在全球努力推动电动化技术的普及，并且将在中国举全丰田之力推动电动化发展，为未来中国的移动出行社会贡献力量。

双方一致认为，通过此次深化合作伙伴关系，在努力满足广大中国消费者多元化需求的同时，为中国的环境改善贡献一份力量。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/146013.html>