

恒大新能源汽车签约15位世界汽车造型设计师

10月15日，恒大新能源汽车集团与来自德国、意大利、美国、法国、日本等国家的15位世界顶级汽车造型设计大师，在深圳恒大中心举行战略合作签约仪式，为“恒驰”全系列车型提供世界顶级的造型设计。同时，“恒大新能源汽车造型设计专家委员会”正式成立，许家印担任该委员会主任，所有设计大师担任委员会专家，为每一款“恒驰”的造型方案提供优化及深化设计的专家意见，以“完美主义”打造“爆款”恒驰。



恒大与15位世界顶级汽车造型设计大师签订造型设计战略合作

一款汽车要成为爆款，不仅要有核心技术，造型同样非常关键。许家印对“恒驰”系列产品的造型设计极为重视，多次组织全球顶级设计大师召开研讨会并提出“四大要求”：第一要大气、帅气、锐气、灵气；第二要现代感、科技感、时尚感、艺术感；第三要帅、要酷、要炫、要靓；第四要头美、尾美、身美、顶美。总而言之，要让全世界眼前一亮，要“人人见，人人‘哇’”！



许家印组织召开专家委员会第一次全体会议

为确保每款“恒驰”都惊艳世界，恒大甄选全球顶级设计大师，从50位大师的150个设计方案中，层层筛选出30位大师的50个方案，再优中选优，最终选出15位全球顶级造型大师的15个设计方案。

此次战略合作的15位大师均是全球汽车造型设计界巨擘，拥有多年设计经验，曾设计出无数款经典传奇车型。

早在布局之初，许家印便确立了恒驰新能源汽车的定位：“核心技术必须世界领先、产品品质必须世界一流。”基于这一定位，恒大以广阔国际视野、长远发展眼光的大格局，瞄准一切有利于打造世界一流产品的国际顶级资源进行大布局。

在核心技术方面，恒大通过一系列国际收购与合作，在整车研发制造、3.0底盘架构、动力总成、动力电池等关键环节拥有世界最领先的核心技术。在生产制造方面，恒大按照工业4.0标准在全国布局多个生产基地，采用世界最顶级的生产设备和生产工艺，打造高端智能工厂。

此次与15位全球顶尖造型设计大师战略合作，组建新能源汽车最强造型设计天团，是世界汽车工业史无前例的创举，标志着恒大拥有了世界最顶尖的汽车造型设计能力。此前，恒大与全球五大汽车工程技术龙头强强联手，同步研发15款车型及关键技术且拥有自主知识产权；下一步，恒大将与世界顶级零配件供应商达成全面深入的战略合作。也就是说，恒大将在研发、造型设计、供应链领域缔造世界汽车工业史的三大创举，为打造世界一流品质的恒驰提供最有力保障。恒驰必将成为“颜值”与“内涵”兼备的世界顶级新能源汽车，成为享誉全球的民族品牌，向世界彰显中国智造，为中国从汽车大国走向汽车强国作出贡献。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/146717.html>