

捷氢科技卢兵兵：聚焦“燃料电池产品开发及商业化应用”

昨日，由上海国际汽车城推出的“大咖秀”第八期在汽车城瑞立酒店顺利举行，本期活动邀请了上海捷氢科技有限公司总经理卢兵兵作为主讲人，以聚焦“燃料电池产品开发及商业化应用”为主题进行分享演讲。现场来自汽车行业及高校专家、资本方、创新企业代表等来宾共聚一堂，对设定主题进行现场讨论，用头脑风暴的形式激发自由的思想交流与碰撞。



卢兵兵表示，氢能极有可能成为未来能源体系内的重要组成，作为重要载体将在众多领域得到应用。根据国际氢能委员会的预测，到2050年全球氢能源消费占总能源需求的18%，氢能源及应用年均市场规模超2.5万亿美元。氢能产业不仅可以形成从能源端、氢气生产、储运到应用的庞大产业链，也是绿色经济发展的重要增长点，燃料电池则是氢能高效利用的重要途径。

上汽集团最早提出“新四化”战略。践行加速燃料电池产业化发展，致力燃料电池商业化推广，包括参与UNDP三期、参与组建氢能联盟、与上海化学工业区合作签约、共建氢能港等举措。捷氢科技作为燃料电池Tier1供应商，为整个行业提供燃料电池产品及服务，坚持自主开发，掌握核心关键技术，具备完整的自主知识产权。目前，捷氢科技已完成PROME P240、PROME P260、PROME P390在内的多款燃料电池电堆和系统的产品开发，现已广泛应用于乘用车、轻型客车、公交客车和轻中重型卡车等诸多领域。

按照国家规划2030年将实现百万辆级别，如何才能实现燃料电池的商业化目标？卢兵兵分享了捷氢科技对氢资源和基础建设、特定场景需求、政策和燃料电池应用的TCO（Total Cost of Ownership，全生命周期使用成本）等影响燃料电池汽车市场应用的几大重要因素。其中，经过TCO数据分析，捷氢科技发现，从不同技术路线的经济性和未来市场前景来看，燃料电池汽车（FCV）相较于纯电动汽车（BEV）和传统内燃机汽车（ICEV），在中重卡和中大型客车的应用方面具有明显优势和竞争力，未来市场前景可期。这一重要分析为燃料电池行业商业化场景提出了较为明确的有利借鉴，也下一步实践指明了方向。



作为氢能应用的突破口和主要市场，现阶段及未来较长时间内，燃料电池汽车的普及依然任重而道远。但面对氢能行业发展变革的大趋势，卢兵兵表示，捷氢科技将紧抓机遇，率先在氢能源领域开拓创新，为推进氢能源产业发展贡献一份力量。会后，在场嘉宾纷纷表示此次“大咖秀”收获良多，并表达了对燃料电池的见解，会议在愉悦的氛围中圆满结束。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/146918.html>