

领势而行！汉唐超电轿旗舰新品闪耀发布！

8月23日，山东济南，第14届山东国际新能源汽车展览会期间，以“越级而来·非凡体验”为主题的汉唐超电轿2019乘用车旗舰新品闪耀发布。

发布盛况成为展会同期焦点活动，中国机械工业联合会展览部副部长陈家良、山东省汽车行业协会常务副会长魏学勤、山东省电动车行业协会理事长李忠科及多位行业嘉宾参加，全国核心经销商、供应商共同见证了汉唐乘用车旗舰新品发布的精彩和魅力。

志做行业领军品牌

在新低速电动时代，新能源短途出行领域的用户需求在分化演变，国标车型及合规出行成为市场发展主流。当前，国家从政策层面鼓励新能源出行消费，而取消电动摩托车购置税，更是从需求端鼓励电动三轮摩托车出行升级的强烈信号，着力引导改善出行刚需的民生问题。

汉唐汽车基于对市场需求的深刻洞察，依托强大的产业资源优势，快速布局进入中高端三轮电轿业务，以5大汽车级工艺和标准全新定义乘用车超电轿，旨在为用户提供更加安全和舒适的三轮电轿，满足广大民众短途范围出行升级的需求。

汉唐汽车董事长、总经理唐世超表示：汉唐超电轿将从系统规划入手，打造多产品线组合矩阵，全面应用冲压工艺和承载式车身，满足多层次市场需求。汉唐以汽车制造理念来打造三轮电轿，全价值链导入Lean Production精益生产流程，嫁接营销渠道和品牌基础优势，传承民族坚毅品格，必做行业产品线最全、工艺最好、体验最优的超电轿领军品牌。

旗舰三品 非凡体验

汉唐超电轿乘用车旗舰新品，融汇汽车技术、潮流与品牌，标配全序模承载车身，通过超性能、超稳定、超舒适、超安全、超智能、超灵活6个维度，实现行业领先，能上牌、有路权，迎合绿色短途出行升级趋势，为营商伙伴提供了更具商业价值的发展平台。

汉唐聆客是行业首款汽车范的乘用电轿，车身线条犀利，造型潮流感十足。整车源于汉唐汽车底盘布局和悬挂调校，采用盘式转向，从汽车驾乘习惯优化人机工程，观感品质和乘用车体验处于行业顶尖水平，领先市场主流产品2年以上，代表了高端超电轿未来发展方向。

汉唐领咖、帅咖形成双星组合，担当市场主销车型，电动功率段覆盖1.2KW--3KW，向观众诠释着比三轮更高级、比四轮更灵活的产品定位。

领咖畅驰版盘式转向为展会首次发布，配置3KW电机、增配智能增程器，最高超50公里时速，速度与续航两者兼顾，是短途代步和旅游出行的首选升级产品。

汉唐帅咖定位新生代乘用车超电轿，造型动感中带着讨巧元素，线条流畅、帅气外露，配置1.2-1.5KW电机，集成式倒车影像，全系承载式车身，兼顾舒适性能和大众刚需出行定位，帅姿态·咖享受，必将成为市场爆款产品。

汉唐超电轿 成长新动能

三轮电轿产业发展不足10年，在合规出行和消费升级的双重驱动下，市场正面临着乘用电轿的突破机遇期。汉唐以5大汽车级制造工艺和产业资源优势，布局进入超电轿业务，充满了强大的内生动力，也成为汉唐快速发展的新动能。

此次，汉唐乘用车旗舰3款新品同时发布，向行业增长风口强势出击，进入弯道超车模式。这不仅彰显了汉唐的信心以及快、准、稳的运营风格，更预示着汉唐这匹黑马，以新动能发展之势，必将快速成长为行业中高端电轿市场的新标杆和新旗帜。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/147093.html>