

## 北京汽车：新BEIJING背后的湖湘高端制造底气

金秋十月，是收获的季节。北京汽车最近大动作不断，不久前，北京汽车在北京世纪坛重磅发布了新BEIJING牌，品牌发布会上白岩松、水均益等央视名嘴也为北京汽车新BEIJING牌现场打CALL。隆重推出新BEIJING牌后，南方重要的生产制造基地株洲分公司迎来了10周年庆和第一百万汽车下线。作为中国自主品牌的引领者，北京汽车的大手笔举措，对于提振低迷的中国汽车市场，具有重要的意义。

在2019年中国汽车市场普遍下行之际，株洲工厂向市场提交了一份亮眼的成绩单，用“硬核”数据为低迷的汽车市场注入一剂强心针。作为北汽集团自主品牌布局全国的第一个外埠基地，株洲分公司一直扮演着“先锋队”、“主力军”的角色，成立十年以来，取得了系列傲人的成就，实力助攻北京汽车扛起自主品牌崛起的大旗，助推中国汽车在汽车工业新赛道上实现变道超车。



2017年5月，北汽自主品牌2.0时代的首款产品——全新绅宝D50下线。

### “京湘合作”，硕果累累，实现双赢

2009年，北京汽车落子湖南株洲，启动了“北汽自主品牌乘用车首个京外基地”建设。如今，株洲分公司已发展壮大成为北汽规模最大、产品最丰富的自主品牌基地，并屡创令业界惊叹的“北汽株洲速度”与“北汽株洲品质”。南北结缘，局面喜人，不仅带动了株洲当地的制造业繁荣，成为株洲经济腾飞的新引擎，也成为北京汽车冲刺未来的重要臂膀。

创立伊始，株洲分公司紧扣“高质量发展”的时代主题，践行集团“高、新、特”的战略要求，以创新为第一驱动力，取得系列辉煌成就：下线北京汽车首款自主品牌乘用车BC301Z（E系列）；量产国内首款纯电动SUV EX200；投产北汽自主“2.0时代”的首款轿车全新绅宝D50和首款SUV绅宝智行；匠心铸就领跑紧凑型纯电动轿车市场的EU5……10年创业发展，株洲基地缔造了多款月销过万的明星车型，4次夺得细分市场J.D Power质量奖杯，用产品擦亮了“北汽株洲品质”的金字招牌。



北汽株洲基地二工厂里机器人正在作业。

如今的北京汽车株洲基地，已经成为中南地区最大的整车制造工厂之一，引领株洲汽车工业创新发展的新主线，为株洲甚至湖南汽车行业的发展探索提供新路径，全面新能源化和智能网联化发展战略的落地，标志着北京汽车株洲基地从此走上了更高质量发展的新征程，也标志着株洲汽车产业在规模和效益上将实现新的突破。

10年时间，从0到第100万辆汽车下线，株洲分公司对于株洲与湖南的制造业都具有不可替代的影响；如今的株洲分公司已经成为北京汽车引领自主品牌发展的重要阵地之一。对于北京汽车而言，在集团2025年全国范围内全面停止销售旗下燃油车型整体战略下，未来BEIJING品牌将以智能化、电动化为核心主推新能源车型。株洲生产制造基地的壮大，也是北京汽车品牌焕新，实现“从北京到世界，向未来”愿景的实力支撑。

**“潇湘铁军”，助力民族汽车工业“由大变强”**

“铁军”称号，不是随便就能担当的。创业10年中，株洲分公司凭借着“敢于担当、敢为人先、敢于胜利”的铁军精神，打赢了一场又一场关键战役。用实力为北京汽车赢得口碑，助推自主品牌的崛起。



每两分钟就有一台新能源车EU5在株洲基地下线。

从2010年12月，株洲基地一工厂仅用时18个月，实现从一期项目开工到建成投产，“E系列”轿车成功下线，北汽自主品牌乘用车实现“零”的突破；到2019年，在行业形势、市场环境日趋严峻的态势下，株洲基地新能源战略转型成效凸显，新能源汽车生产占比超过70%，新能源产品得到市场、客户广泛认可。皆源于一份北汽自主品牌的历史使命，形成北京汽车株洲基地的“潇湘铁军”力量，南北合力铸就一个共同的自主梦。

众所周知，中国汽车的产销量连续十年跃居全球首位。尤其是中国新能源汽车的产销量和保有量均占到世界的一半以上，是名副其实的世界汽车大国，但是中国汽车始终处在“大而不强”的尴尬境地。

中国汽车自主品牌的发展曲折而坚定，从借鉴模仿到正向研发，走过弯路，历经坎坷。如今，在汽车电动化、智能化、网联化、共享化叠加交汇，为汽车工业的发展赋能，也为中国汽车自主品牌提供了前所未有的历史契机。“新四化”机遇面前，自主品牌正在开创一个属于自己的最美好时代。北汽集团董事长徐和谊曾在多个场合强调，自主品牌汽车战略是国家战略，作为有担当的国有汽车企业，发展自主品牌，不仅是企业自身发展的需要，也是一项重要的政治任务。



因而，北京汽车株洲分公司相时而变，坚守北汽集团全面新能源化与智能网联化“双轮驱动”战略，从2018年全面开启转型之路。早在2017年，株洲分公司就以“中国制造2025”为标准蓝图建成了智能、透明、互联、绿色的现代化二工厂。2018年完成一工厂的智能升级。在2019年汽车行业进入下行深度调整期，株洲分公司开始聚焦供给侧结构性改革，开始了“生产基地”向“汽车产业园”方向的升级，用更加完善的产业链，推动株洲汽车制造基地的升级向上，巩固了北京汽车作为中国自主品牌引领者的地位，使未来更加光明。

10年里，株洲分公司超前视野布局建设领先国内的一、二工厂，发挥“智造”的科技领先优势，争做“质造”的精神内驱，实施全员品质经营，推动“质量领先战略落地”工程进入新的阶段。

新“四化”正在孕育车市增长前所未有的新动能，株洲分公司作为北京汽车南方重要战略基地之一，还将导入多款新产品，将有更多的车型从这个10岁的“智造基地”驶向全球各地，助力中国汽车工业“由大变强”，驶入全新赛道。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/147291.html>