

逆变器企业寿命有多重要：技改已占出货量30%！

随着新能源比例越来越高，电网对光伏电站友好性的要求也越来越高。期间，光伏电站与电网之间的桥梁——光伏逆变器的地位越来越重要。新型逆变器能适应电网的新要求，而早期的逆变器就必须进行技改。即原厂家对旧机器的功能进行升级。

然而，当逆变器需要技改时，问题来了：原厂家已经找不到了！根据统计，2009年开始市场上出现的逆变器品牌，至今95%以上的都消失了！

一、那些消失的逆变器企业

2019年7月，在ABB宣布退出光伏业务后，不少业内人士感慨光伏逆变器市场风起云涌，之前有艾默生、西门子、GE、施耐德、ABB五大国际巨头先后关闭相关业务。

2019年10月份，茂硕电源对证监会发来的问询函做出了详细回复，其中指出：光伏逆变器业务下降88.95%，让人们对于茂硕电源前景产生一丝担心；

国内关闭逆变器业务的企业之多，从历年SNEC的参展企业数量可见一斑：

- 2012年上海SNEC展会上，逆变器相关厂家多达439家；
- 2013年，只剩下286家参展；
- 2018年，大概80家逆变器企业参展。

中国光伏逆变器洗牌十分惨烈，经历了2009年和2016年两次的快速发展期，但也伴随了2013和2018两轮的大洗牌，期间95%的逆变器品牌也都已消亡。

2019年，挺过531新政后寒冬期的逆变器企业已经不多，目前市场上活跃的只有20来家。

表：曾经著名、现已退出的逆变器企业

序号	企业名称	进入逆变器时间	退出业务时间	寿命
1	山亿新能源	2009年	2015年	6年
2	安徽颐和新能源	2007年	2014年	7年
3	南京冠亚	2007年	2015年	8年
4	深圳瑞谷	2011年	2017年	6年
5	京仪绿能	2007年	2015年	8年
6	索英电气	2007年	2012年	5年
7	江苏爱索新能源	2009年	2012年合并	8年
8	江苏兆伏新能源	2009年	2017年被收购	
9	科陆电子	2009年	2016年	7年
10	埃菲生	2012年	2017年	5年
11	上海航锐	2007年	2014年	7年
12	中电长城	2009年	2015年	6年
13	中兴昆腾	2012年	2017年	5年
14	志成冠军	2010年	2015年	5年
15	上海美科新能源	2010年	2014年	5年
16	追日电气	2011年	2016年	5年

上图是近年来退出逆变器业务、或者合并，被收购的，比较大的二线或者准一线品牌的公司，平均寿命约为7年；还有很多三线、四线的企业，进出都很快，平均寿命可能为3年左右。

二、企业寿命，比逆变器寿命更重要

多家逆变器企业都表示：目前，技改的出货量已经占到总量的三分之一。

所谓技改出货量，就是早期光伏电站的逆变器出现小故障、配合电网升级等问题时，甚至设备可能还在5年的质保期内，但原有逆变器厂家已经倒闭，或者退出逆变器业务，无法为客户提供服务。因此，客户不得不采购新的逆变器。

同属光伏电站重要零部件，但组件和逆变器的采购要点却有很大不同。

对电站投资者来说，一座电站和组件厂家一般只会发生一次交集，即使组件厂家不在了，也可以采购其它家组件来替代；

逆变器是光伏电站所有数据的接口和输出端，光伏电站无论哪个环节出现问题，业主首先想到的都是逆变器企业。

根据大数据统计，在整个25年寿命期内，业主可能要跟逆变器厂家打在五次以上的交道。

可见，在当前逆变器产品质量与性能都已非常成熟的情况下，逆变器企业的寿命甚至比逆变器的寿命更重要。

对于电站业主来说，选择一个具备长期价值的合作伙伴的重要性甚至要超过产品本身。逆变器采购时，选择合作的逆变器企业至少能够生存至覆盖逆变器的生命周期。

三、逆变器企业里的常青树

逆变器企业的寿命如此重要，有哪些逆变器企业一直在为大家服务？

表：寿命最长的逆变器企业

序号	企业名称	进入逆变器时间	年龄
1	阳光电源	2003年	16年
2	华为技术有限公司	2012年	7年
3	古瑞瓦特	2010年	9年
4	科士达	2008年	11年
5	厦门科华	2009年	10年
6	宁波锦浪	2010年	9年
7	江苏固德威	2010年	9年
8	上能电气	2012年	7年

从上表可以看出，目前完整走完逆变器一个生命周期的企业只有97年就做逆变器的阳光电源一家。而接近这个数字的有科士达、厦门科华、特变电工、正泰新能源、锦浪、古瑞瓦特、固德威等企业。

企业存续历史只是一个方面，选择合作伙伴时，还要考虑该企业是否能够在未来长续经营，从研发实力、产品质量、资金状况、成长性、企业家背景与个人魅力等多维度评估；同时，还要考虑企业的风格是否与未来市场的发展走势相符合。（作者刘继茂）

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/147388.html>