

特斯拉即将推出第三代太阳能屋顶

如果你现在打开特斯拉官网，99%的目光会被一系列电动汽车吸引，而忽略掉最后一项业务：能源。

特斯拉能源业务相对于汽车业务来说，公众认知度低了太多。当然其中原因很多，人们对于太阳能屋顶的理解和需求都不是特别强烈；对于特斯拉而言，卖车才能保证公司存活下来，而建设太阳能屋顶是离消费者相对较远的事情，在营收方面并不占优势。

但可以肯定的一点是，特斯拉依然坚定地发展能源业务，其第三代太阳能屋顶SolarRoofV3即将大规模推出。除了大幅升级之外，特斯拉一直倡导的「清洁能源主导世界」理念，也开始逐渐复苏。

近日，在特斯拉2019财年第三季度财报发布后的电话会议上，特斯拉CEO埃隆马斯克透露了有关第三代太阳能屋顶的最新进展。



与前两代产品相比，本次升级的最大亮点是，它推出了可取代正常屋顶的太阳能玻璃板（SolarGlass），而不是在原有的屋顶上安装太阳能板。

因此，新型的太阳能屋顶更适合于新房或者需要更换屋顶的房子，而不是拥有相对较新屋顶的房子，「80%的情况下，第三代太阳能屋顶更加便宜。」特斯拉表示。

据悉，新版的太阳能瓦片有可将光子转化为电能的玻璃制成，目前仅有黑色纹理一种类型。不过马斯克表示，它希望太阳能屋顶每隔6-9个月推出新样式，以吸引更多用户。



目前太阳能屋顶只有黑色一种纹理 | 特斯拉官网

马斯克同时认为，这是首个可以大规模推出的太阳能屋顶。与第二代相比，第三代提高了功率密度，每块瓦片中零件减少了一半，从而大大降低成本。值得一提的是，第三代太阳能屋顶的安装时间和难度均有所降低，使大规模安装成为了可能性。

特斯拉宣称，第三代太阳能屋顶将在8小时内安装好，此前则需要几天的时间。并且，特斯拉将首次启用第三方承包商来安装屋顶。一切都是为了规模化做准备——马斯克说到，他们的目标是未来几个月能达到「每周安装1000个屋顶」。

价格方面，以2000平方英尺的屋顶和10kW的功率为例，在减免8550美元的联邦税收之后价格为33950美元，前代产品的价格则为43790美元。最新版的太阳能屋顶有25年的保修期，根据官网显示，该屋顶可以承受110英里/小时的风和直径近2英寸的冰雹。

虽然发展比较低调，但能源业务的确是特斯拉不可缺少的一环，它代表着特斯拉的愿景不是一家汽车公司，而是一家能源公司。在家庭方面，特斯拉已经推出太阳能屋顶和电池储能系统Powerwall，可将白天储存的电能放在夜间使用，给电动汽车充电，甚至在停电时维持家庭的电力需求，在将来人们也许可以用这套系统完成家庭用电的闭环，不会产生任何污染。

根据马斯克的预测，全球范围内有1亿套房屋可以使用该产品，特斯拉的确想要向美国之外的地区销售这套系统，如此看来，产品的市场潜力巨大。更不用说，面向商业机构和政府部门的Powerpack系统，如果推广开来会产生怎样的收益。

正是看中了这一点，特斯拉对能源业务充满了信心。在第三季度财报电话会议中，马斯克认为能源业务要比汽车业务更有前景。「太阳能业务和能源业务是投资者们最忽视的业务。」

同时，他也解释了为什么在过去几年中能源业务没有太大的发展。马斯克说到，能源业务明显推迟了18-24个月，原因在于公司不得不将所有资源集中在Model3车型的生产上。「我们必须让Model3业务运转起来，否则特斯拉就不存在了。」如今，Model3生产已经步入正轨，特斯拉也会重新将能源业务重视起来。之前不被人们重视的业务，或许在将来会发挥其强大的势能，成为特斯拉又一个强力的增长点。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/147564.html>