

安海斯-布希公司使用尼古拉氢动力卡车完成了第一次零排放啤酒配送



安海斯-布希公司(Anheuser-Busch)与尼古拉汽车公司(Nikola)以及比亚迪汽车(BYD Motors)公司共同合作，在该公司的家乡圣路易斯完成了有史以来的首次“零排放啤酒交付”——利用两家公司创新的汽车技术，仅使用零排放卡车将啤酒从当地的安海斯-布希啤酒厂运送到企业中心。

早上，一辆尼古拉氢动卡车装载了啤酒，其中包括旗舰啤酒品牌Bud Light，并将其交付给安海斯-布希的当地批发商合作伙伴Lohr的分销商——这是第一次搭载在尼古拉氢动力卡车上的商业交付。Lohr的经销商随后用一辆比亚迪电动卡车将啤酒送到了企业中心。对这家啤酒制造商来说，这是一次里程碑式的交付，因为啤酒在运输过程中实现了零排放。

“在安海斯-布希，我们不断寻找创新的方法来提高整个价值链的可持续性，朝着实现我们的可持续发展目标并推动行业前行，”安海斯-布希采购和可持续副总裁英格丽德·赖克说。“没有任何一家公司能够单独建立一个更可持续的未来，但这种零排放交付表明，当我们在供应商网络中汇集各种力量和资产，为实现一个美好世界的共同目标而努力时，一切皆有可能。”



这次交付建立在安海斯-布希对可持续发展的持续承诺，以及与尼古拉、比亚迪的现有合作关系上。通过其可持续发展目标，安海斯-布希公司承诺到2025年将其价值链的碳排放量减少25%。

去年，安海斯-布希(Anheuser-Busch)从尼古拉公司(Nikola)订购了多达800辆氢动力半卡车。这一合作关系将帮助该啤酒制造商将其全部长途专用车队转为零排放车辆。

“作为我们的氢卡车的第一次商业货运，这对尼古拉和安海斯-布希来说都是激动人心的时刻。这一里程碑将成为所有其它代工制造商摆脱柴油卡车、转向零排放汽车的榜样，”尼古拉首席执行官特雷弗·米尔顿表示。“我们期待通过利用尼古拉的零排放技术，帮助安海斯-布希团队实现他们的可持续发展目标。我们现在正在为安海斯-布希生产车辆，并计划尽快交付这些卡车。”

为了补充与尼古拉的合作关系，安海斯-布希上月还宣布了与比亚迪在加州的一个试点项目，以改善其车队在南加州的四个安海斯-布希分销设施的可持续性。21辆比亚迪电动卡车，以及为这些车辆充电的958.5kW太阳能电池阵列，将于今年投入使用，这将成为北美最大的8级电动卡车部署。

比亚迪汽车(BYD Motors)美国公司总裁李柯(Stella Li)表示：“与安海斯-布希(Anheuser-Busch)合作，是向行业领袖展示比亚迪业绩和可靠性的绝佳机会。我们对创新的付出与安海斯-布希的可持续发展承诺将完美结合。”

为了进一步强调伙伴关系的力量，安海斯-布希将于本周在圣路易斯主办100多家战略供应商和合作伙伴的首届Eclipse峰会，讨论最佳实践并就可持续发展方面的集体行动达成一致。尼古拉和比亚迪都将参加此次峰会，以突出它们的尖端技术，以及它们与这家啤酒制造商合作所造成的影响。



关于安海斯-布希 ANHEUSER-BUSCH

在过去的165年里，安海斯-布希已经融入了美国的文化结构，传承了酿造高品质啤酒的优良传统，满足了一代又一代的啤酒饮用者。今天，该公司拥有并经营着23家啤酒厂、14家经销店和23家农业和包装设施，并在全美拥有超过1.8万名员工。其拥有几个美国最知名的啤酒品牌，包括百威、百威淡啤、Michelob ULTRA和Stella Artois，以及一些地区品牌，为啤酒饮用者提供业内最美味的精酿啤酒。

关于尼古拉公司 Nikola

尼古拉公司设计和制造氢电动汽车、电动汽车传动系统、汽车零部件、能源储存系统和加氢站。该公司将把美国最先进的半挂卡车推向市场，目前有超过1.4万辆卡车处于预定状态。尼古拉由其富有远见的首席执行官特雷弗·米尔顿领导，他组建了国内最有才华的团队之一，将尼古拉的产品推向市场。这家公司是私有的，总部设在亚利桑那州。

关于比亚迪汽车有限公司 BYD Motors

比亚迪是世界领先的电动汽车公司，在家用汽车、公共汽车、卡车、叉车和轨道交通系统(如云轨)方面拥有成熟的创新技术。比亚迪致力于打造一个真正的零排放生态系统，提供太阳能发电技术、节能储能技术和清洁能源驱动的纯电动汽车。比亚迪在全球有22万名员工，其中北美公司有近1000名员工。

(原文来自：Anheuser-Busch 新能源网综合)

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/148926.html>