

冠城大通召开2019年度部分职能线工作会议



2019年12月2日-5日，冠城大通2019年度营销、财务、人事、行政宣传工作会议陆续在福州召开。公司董事总裁韩孝捷、董事常务副总裁刘华、副总裁陈宝清、财务总监李春、总部相关职能部门负责人，下属公司相关业务分管领导及负责人等分别参加了会议。

在营销工作会议上，各项目公司营销负责人针对本年度营销工作的痛点难点进行了深入剖析，并围绕明年“加快去化，创造现金流”的目标提出具体措施；在财务会议上，财务总监李春带领与会者简要回顾了2019年财务工作重点，希望财务团队在新年要从“强预算、控支出、扩来源”等方面展开工作；在人力资源工作会上，各公司明确2020年人力资源管理将围绕总部夯实管理基础、完善基础建制的部署，加强人才梯队建设，重视文化传承；在行政宣传会上，表彰了《家园》年度优秀文章及通讯员，强调要挖掘并讲好冠城故事、提振广大员工积极干事创业的精气神。

出席各职能会议的公司分管高管均对新一年工作提出了重点要求。公司董事常务副总裁刘华指出，年终召开各职能会议是总结一年得失、整装再出发、互相交流学习的机会，她希望各职能线管理人员面对当前多变的市场环境，要有战胜困难的决心和勇气，开拓视野、找对方法，为完成新年新目标而竭尽全力！韩孝捷总裁出席营销会议并发表重要讲话，他认为营销直接反映了企业的造血功能，他希望营销战线的同仁们要懂得用灵活的营销手段因地施策，增强必胜信心、抱团取暖、群策群力，集中精力做好主业，同心同德再创辉煌！

会议期间，公司还分别安排了关于新收入准则解读与思考的财务培训、职场着装礼仪培训以及写作摄影培训等，旨在提升各业务能力和综合素养，参训人员感到受益匪浅。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/150233.html>