

苏州工业区撬动绿色发展新引擎

在新一轮历史机遇下，苏州工业园区抢抓发展先机，加快“绿色经济”崛起。不久前，园区管委会推出《关于促进服务业高质量跨越发展的若干意见》，重点聚焦服务业不同领域，设立服务业发展引导资金，用于落户补贴、经营奖励、人才奖励、重大项目扶持等，为区域服务业创新发展提振信心。

作为“绿色经济”代表产业之一，会展业具有强大的经济集聚和扩散效应。近年来，随着园区向“服务型经济”加速转型，园区会展业发展呈现蓬勃之势。近三年来，在园区酒店及载体共举办规模以上会议近千场、品牌展览近200个。园区还连续两年举办金鸡湖国际会展周，并成立了会展协会。在《苏州工业园区会展业引导资金实施细则》中，未来将通过政策引导和资金扶持，鼓励会展业品牌化发展，同时充分发挥会展业联动性高、专业性浓、交融性大等特点，带动相关产业繁荣发展，促进创新型和服务型经济深度融合。

新秀崛起

“市场化”开辟会展新路径

走在2019年的尾声，坐落于建屋大厦的蹇腾会展（苏州）有限公司正在为新的一年孕育新的希望。

成立于2015年的蹇腾会展起步于丝绸博览会，并逐渐涉猎旅游博览会，以及积极布局养老博览会。回忆起公司的选址，蹇腾会展董事长徐冈印象深刻。“虽然园区不是苏州丝绸文化的中心区域，但我从创办公司之初就很坚定地把公司落户在园区。”在徐冈看来，一方面地理位置靠近苏州国际博览中心可以为办展带来便利；同时，会展业是属于年轻人的行业，园区的环境、交通等优势都更容易吸引年轻人才。

市场化、专业化、国际化，这是蹇腾会展自创办以来就坚持的会展原则。从2015年在创博会现场拥有500平米的展览空间，到后来连续四年举办独立、专业的苏州丝绸博览会，徐冈试图以会展这一方式，让传统丝绸文化走出一条新生道路。

“有别于政府展、消费展，走市场化方向的专业展往往更具有持久的生命力。再加上苏州自贸片区建设和‘3年30亿’的政策福利两大利好，园区的会展企业可以持续扩大规模发展，并且让‘走出去’的进程更进一步。”去年，蹇腾会展组织了四家丝绸企业参加泰国皇家孔雀丝绸展，其中一家企业现场达成4000万的绢丝交易额。徐冈透露，明年蹇腾会展将对“走出去”进行更大布局。蹇腾会展将组织丝绸企业赴日本、泰国、意大利等国家，参加5场专业性的国际丝绸博览会，每一次参展展位数均将达到20个以上。“政府给予的发展鼓励和政策福利给企业持续发展带来了信心，让我们更有底气放胆干、大胆试。未来，我们不但想把丝绸博览会做成苏州市的品牌展会，我们还将持续品牌化和规模化经营，将它做成全国性的规模展会。”

强强联合

助力打造国际化会展新高地

在金鸡湖畔，全球知名会展集团——迈氏集团的落户为园区会展产业发展带来新的机遇和活动。2019年初，迈氏集团和苏州国际博览中心管理有限公司合资成立了苏州迈氏国博会展有限公司。

“迈氏集团与苏州国际博览中心的合作可谓是强强联合。园区拥有强大的经济实力、良好的营商环境，会展生态不断完善。我们通过整合国际博览中心的场地、客户、人才优势，同时引入迈氏以及各关联方机构资源，帮助园区对标国际知名的会展城市，壮大园区会展规格，提升知名度和竞争力，创造业内领先业绩和口碑。”苏州迈氏国博会展有限公司董事总经理章璠如是说。作为全球最大的会展集团，迈氏集团主导了多个国际大型的会展项目，并在全球32个国家的64个城市拥有2500多名会议专家。

在章璠看来，园区推出《关于促进服务业高质量跨越发展的若干意见》，将很好地鼓励区域会展业品牌化发展。她介绍，今年，苏州迈氏联合园区金融管理服务局，依托园区金融产业，打造了首届中新（苏州）金融科技应用博览会。“未来，打造具有自主品牌效益的会议将是我们的重点之一。我们会更多地将园区会展的品牌化发展建立于区域产业优势之上，把会议、展览做大做强，吸引行业内优秀的企业、人才来到园区，引领行业发展。”

同时，苏州自贸片区建设也将为园区会展业发展带来新的可能性。伴随着大批高端制造、科技研发、商业服务等多

个领域的企业和项目持续入驻，园区会展经济也将得到全方位提升。以会展业撬动绿色发展新引擎，园区正不断努力。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/150282.html>