

成都出口产品低碳标准与认证联盟成立

当前，发展以减少温室气体排放为目标的低碳经济已是全球共识，低碳产品贸易也成为国际经贸合作的一个新增长点。记者昨日获悉，日前成都出口产品低碳标准与认证联盟正式成立。与此同时，截至去年12月底，全市共计完成20家企业、30个产品单元的低碳和碳足迹认证。

20家企业、30个产品单元

通过低碳和碳足迹认证

据了解，自去年7月底全市出口产品低碳认证工作动员大会召开以来，成都出口产品低碳认证工作全面铺开。成都海关技术中心牵头，联合中国质量认证中心、深圳必维华法商品检定有限公司、深圳天祥质量技术服务有限公司、中国船级社质量认证公司等国际国内知名认证机构，为成都本地特色产业、优势产业企业提供低碳和碳足迹认证服务。

来自市商务局统计数据显示：截至去年12月底，共计完成20家企业、30个产品单元的低碳和碳足迹认证。其中，为成都南玻玻璃、成都新西南陶瓷、成都企宏铝业开展了6个产品单元的低碳认证，为全友家私、非意欧鞋业、通威太阳能、科隆药业等16家企业开展了24个产品单元的碳足迹认证，认证服务涵盖了家具、鞋业、农业、光伏、药业、新材料、电气、新能源等多个行业。

市商务局相关负责人表示，“本次参与认证的企业，基本上都是成都本地优势产业、特色产业中规模较大、具备一定行业影响力的企业，例如全友家私是全川最大的家具生产企业，在全国家具行业中规模也是数一数二。这些龙头企业的参与，能够带动整个行业关注低碳，对于引领其他企业参与低碳认证，具有极大的示范作用。”

成都出口产品低碳认证

迈入了新的阶段

记者获悉，目前，联盟成员单位共计14家，其中检测及认证机构6家、院校及低碳研究机构4家、行业协会3家、低碳行业企业1家。同时，联盟将以“节能减排、服务外贸”为宗旨，为成都出口产品和企业提供包括但不限于人员培训、认证服务、技术改造等一系列的低碳技术服务。

事实上，联盟的成立也标志着成都低碳产品标准、认证与服务体系的正式起步，成都出口产品低碳认证工作迈入了新的阶段。据了解，联盟集聚了低碳服务体系中基础研究、规则制定、认证服务、技术支持等关键要素，其中熟悉国际认证规则的认证机构与本地化的研究机构的结合，将为成都企业提供更为精准、更加凸显成都低碳优势的认证服务；高校和研究机构的研究成果，也能够对接成都产业，服务成都产业低碳认证和企业节能减排技术升级。在成都企业低碳基础较弱的情况下，联盟提供的一整套服务，完全契合了企业在低碳认证方面的需求。

“成都出口产品低碳标准与认证联盟的成立，是对现有低碳从业机构的资源整合。联盟成员既有熟悉国际规则的大型认证机构，也有长期致力于四川本地低碳研究的本土研究机构，各方资源的汇集形成优势互补，将会产出切合成都实际、满足国际规则的成果来。”联盟牵头单位成都海关技术中心负责人表示。（记者 孟浩）

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/150784.html>