

乘联会：特斯拉Model 3或降至25万 国产新能源车有差异化竞争优势

放在去年，你都很难想象，特斯拉的价格价格会下探到30万元以内。目前，在售的国产Model 3到手将已经降至29.905万元。在日前的首批国产Model 3交付仪式上，特斯拉CEO马斯克甚至在现场跳起了舞。据了解，国产Model 3的国产零件占比只有30%。日前，兴业证券发布的最新一份研究报告显示，特斯拉采用国产供应链后，国产Model 3还有最大27%-34%的降价空间。



业内认为，特斯拉降价之后，可能对国产新能源汽车带来挑战，尤其是以蔚来为代表的主打高端市场的国产新能源品牌。

据国内媒体报道，1月9日，乘联会秘书长崔东树接受采访时表示，特斯拉可能还会有降价空间，且在其实现较大规模量产之前，国产新能源车还有差异化优势，对国产新能源品牌暂不形成威胁。

在他看来，由于关税减少和政府政策优惠等原因使得成本大幅降低，特斯拉实现国产化后，势必有一个大幅降价过程。

未来特斯拉价格，尤其像Model 3可能还有进一步下调价格的空间，或可降至25万元左右。“当然，降价与否关键还在于我国消费者的追捧程度和订单量，如果订单累积到四季度才能提车，那很可能就不会再降价了。”

对于特斯拉将对国产新能源车带来挑战，崔东树认为，自主品牌新能源汽车与特斯拉Model 3有所不同，Model 3属于轿车系列，而国产蔚来ES6、蔚来ES8等是城市SUV系列，车型不同、模式创新较为优秀，新能源汽车具备一定程度的差异化竞争优势。

同时，在特斯拉产量不是很大的情况下，主要还是针对合资豪华轿车群体去抢夺增量。因此，在其产量未突破15000台之前，自主品牌新能源汽车还有一段缓冲期。

崔东树也表示，新能源汽车未来的核心竞争力还在于降成本，如何把成本降到消费者将其与燃油车同等考虑的地步，才是其生命力所在。

同样30万，你会卖特斯拉，还是会选择国产新能源品牌？或者燃油车？

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/151093.html>