

八个关键词回顾 2019年新能源车市

2019过去了，你怀念它吗？

对于中国新能源汽车市场而言，注定不平静2019年虽然已经过去，但是其影响并没随着最后一页日历的撕下而终止，余波已经渗入暗流涌动的2020并为在随后掀起更大的波澜埋足了伏笔.....2020中国新能源汽车会走向哪里？这想必是近来业内人士讨论热度最好的话题。但是未来有着太多的不确定性，想要预测走向哪里，首先要知道如今站在哪里？又是如何走到这里？

不可否认，2019是此前中国新能源汽车发展进程中最重要的一年（没有之一），回顾这一年走过的路程，其间不乏喜悦与努力，更有无数的苦涩与艰辛；2019也是这一市场由政策主导向市场主导转变的重要一年，承上启下，影响不言而喻。因此在预测未来之前，我们不妨将时间拨回到过去的这一年，新出行以八个关键词做路引，一起看看来时的路.....

关键词一：政策

新能源汽车市场由政策主导向市场主导转变最明显的信号就是2019年最新补贴政策的推出——3月26日，财政部、工业和信息化部、科技部、发展改革委联合发布《关于进一步完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》，相比于2018年，新政对补贴管理进一步收紧，对获取补贴的车型在续航里程、能耗、电池能量密度等技术指标进行了更加严格的限制，整体数额减少了近一倍。

2018 年和 2019 年乘用车补 贴标准对比

纯电动车

项目	续航里程	2018 补贴金额	续航里程	2019 补贴金额
纯电动 续驶 里程要求 (km)	100-150	0	100-150	0
	150-200	1.5 万	150-200	0
	200-250	2.4 万	200-250	0
	250-300	3.4 万	250-400	1.8 万
	300-400	4.5 万		
	≥400	5 万	≥400	2.5 万
项目	能量密度	2018 补贴金额	能量密度	2019 补贴金额
系统 能量密度 要求 (Wh/kg)	90-105	/	/	/
	105-120	/	/	/
	120-140	1 倍	125-140	0.8 倍
	140-160	1.1 倍	140-160	0.9 倍
	≥160	1.2 倍	≥160	1.0 倍

插电式混动

纯电续航	2018 补贴金额	2019 补贴金额
R≥50km	2.2 万	1 万

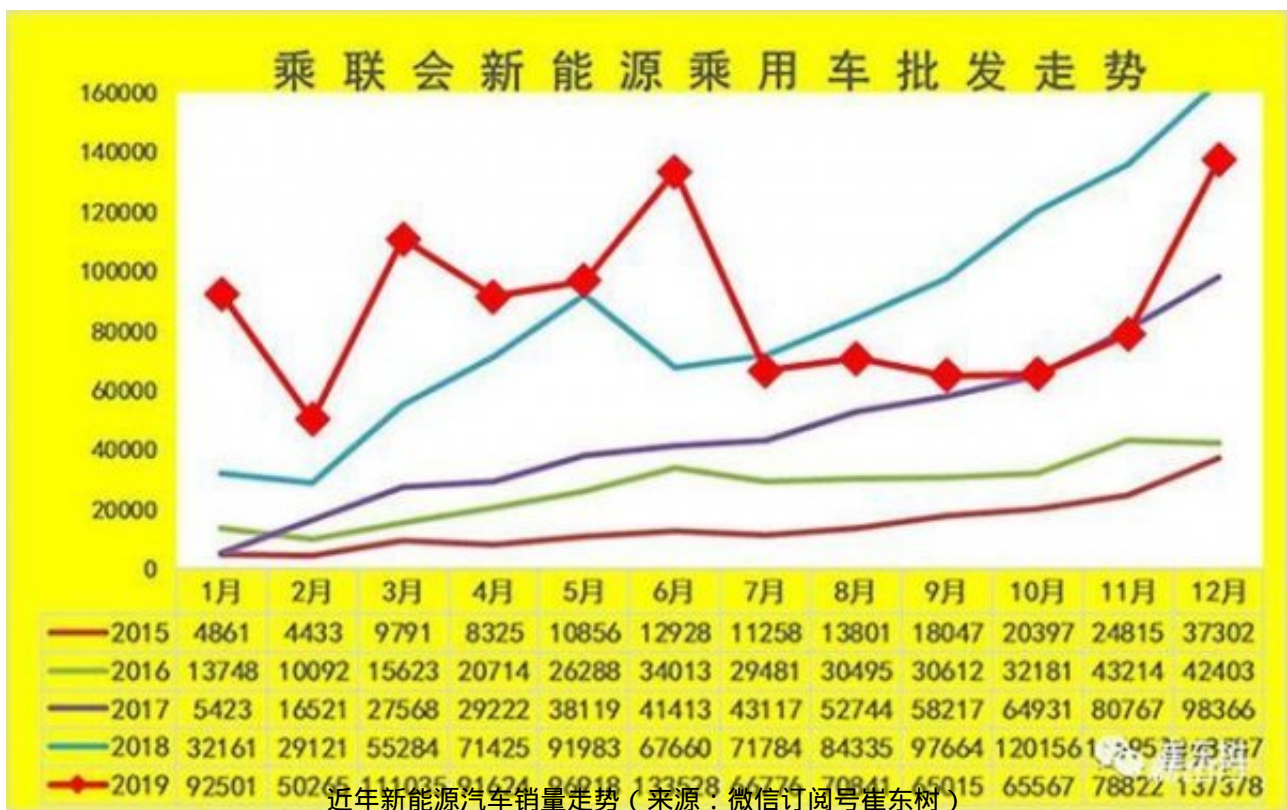
上述《通知》的规定影响固然深远，但是其中关于过渡期的规定更是直接导致了2019年上半年新能源汽车市场“冰火两重天”的具体表现。而且2019不仅有补贴新政，排放标准由“国五”向“国六”的转变也几乎在与其同步进行，前者的影响主要作用在纯电动车型、后者则左右了插电混动车型市场，销量走势图与业内人士的心电图表现出高度的一致性。

如今岁明年初，又到了讨论新一年补贴政策的时候，对此我们获取的准确回答是：为稳定市场预期，保障产业健康发展，今年的新能源汽车补贴政策将保持相对稳定，不会大幅退坡。政策暂时维持不变，作用在微观上很可能就是销量的稳定。

关键词二：下滑

这个词似乎是从2018年就开始笼罩车市整体走向的一个主旋律，只不过曾经幸免的新能源汽车在2019年也不再是那个例外。

受到补贴退坡及过渡期限的影响，2019年新能源汽车销量走势呈现出“倒V”型走势——过渡期之前的过渡抢购严重透支了下半年的需求，致使7月新能源车在连涨两年多之后首次出现同比负增长的情况，并在随后的半年里“一蹶不振”，下滑幅度呈现进一步增大趋势。



凭借着12月B端出行市场的单点发力、强势增长，2019年才勉强维持了整体增长的姿态，但增速仅为4%，远不及前几年的表现。

即使2020年继续维持既有的补贴政策，消费者对于新能源汽车的需求恐也再难比从前，不否认这个市场中的产品正在日益变得更好，但是消费者的整体认识仍未达到应有的高度，2019躲过一劫，那2020是否会成为新能源汽车销量首个整体下滑的年份？情况并不乐观。

关键词三：国产

2019年的倒数第二天，特斯拉官博发文称在12月30日上午10点交付首批国产版Model3车型，虽然首批车主均为内部员工，但是这至少透露出“鲶鱼”特斯拉已经正式入网，留给中国自主品牌的空间不大了。

短短一年的时间，特斯拉上海超级工厂平地而起，在中国政府强有力的帮助下，马斯克再一次创造的奇迹。而在此之后可能就是“一马平川”——三十万以内的起售价、业内公认最高水平的性能及智能化水平，对于消费者而言这或许是个好消息，花更少的钱享受更多的体验；对于自主新能源汽车厂商而言想必压力倍增，面对“鲶鱼”只能更坚强地活下去。

关键词四：交付

如果说2018年是新势力造车量产交付的元年，那么2019年则本应成为量产交付的大年，但是事实却没有想象中那么顺利。

反观过去一年，真正可以实现成规模的稳定量产交付的新势力车型只有蔚来ES8/ES6、威马EX5、以及小鹏G3，其中只有ES6可以视作2019年的“新车”，其他三台车只能是视作巩固2018年的成果。

当然这一年中也有新品牌的新车型正式开启量产交付进程，奈何零跑S01定位太过小众，销量表现并不亮眼；理想ONE直到12月才开始交付，又受到“贷款”、“排放系统故障”影响，并没有表现出全部实力；至于FF、拜腾、天际等均未能按计划交车，让一众期待者以遗憾跨年……

交付依然会是新势力们在2020年的主题，而且外界的期待值相比2019更大，这一年爱驰U5、天际ME7、合创007、蔚来EC7都将粉墨登场，在“鲶鱼”的映衬下，它们的成色也将被进一步印证。

关键词五：联合

新势力在加速前进，传统势力也没有放松，除了奔驰EQC、奥迪e-tron这些百年老厂的新作品外，我们还可以发现在中国市场上正在刮起一阵新的“联合”之风。

2019年3月份，吉利联合戴姆勒宣布，双方将成立合资公司，如今合资公司确定将落户浙江宁波，未来将国产smart电动车，其由戴姆勒主导设计，吉利主导研发，新车型将在中国的全新工厂生产，预计2022年开始投放市场并销往全球。

2019年11月29日，宝马集团与长城汽车合资的光束汽车项目在江苏省张家港市正式启动，光束汽车项目总投资为5.1亿元人民币，将由宝马集团与长城汽车联合研发、生产新能源汽车。新工厂的年标准产能可达160,000台，将生产MINI纯电动汽车及长城汽车新产品。

自主头部企业与世界知名豪华品牌的结合将会孕育出怎样力量？又会怎样影响未来几年的新能源格局？这些都值得期待！

关键词六：自燃

李斌为什么成了“2019最惨的人”，两起疑似“自燃”的事故成为构成这个“称号”的重要部分，但无论“起火”、“自燃”也都不只是蔚来的专利……

2019年3月26日与4月21日，特斯拉ModelS在广州与上海接连发生两起“自燃”事件；紧接着蔚来接棒，4月22日西安一辆蔚来ES8在蔚来官方授权服务中心维修时车辆起火，5月17日傍晚，上海一辆蔚来ES8在地下停车场发生“冒烟”的事故……

接二连三、连四的“自燃”事件不及将两家企业推到了风口浪尖，更是在全社会内引发对电动汽车安全性的大讨论。

关键词七：召回

“自燃”破坏了蔚来原规划的交车进度，面对外界接踵而至的质疑，李斌拿出一个负责人企业家应有的态度——决定召回有缺陷的ES8车型，这也使其遭遇雪上加霜，进一步坐实“最惨的人”。

不过在2019年蔚来也并不是独自“召回”的新能源汽车生产企业：

1月15日，克莱斯勒中国官方发布公告，在2018年8月到9月生产的大捷龙MPV插混版存在发动机不同步，最大可能导致动力缺失或者引起大火，宣布召回共计742辆；

1月18日，特斯拉官方也宣布了召回事件，涉及的车型是Model S，召回原因则是来自于零件供应商产品问题，Model S安全气囊采购自高田公司，但是该产品缺少带有干燥剂的硝酸铵气体发生器，发生破裂时，会导致严重行车事故；

1月18日，奇瑞汽车旗下纯电动车型瑞虎3xe因为差速器后悬置支架与副车架连接螺栓存在可能性松动，其结果是会引起行车过程中动力脱节导致危险事故，对2017年12月到2018年10期间生产的相关车型，共涉及8580辆，进行了召回。

2月15日起，奥迪将对2014年7月到9月生产的部分进口奥迪A6Hybrid采取召回措施，主要原因在于空调辅助加热插头存在松动可能性，并未完全扣紧，而带来的后果，或许是导致其烧毁继而引起火灾，此次涉事车辆为13辆。

“召回”并不代表新能源车必定存在缺陷，反而恰恰是车企负责的表现，即使成熟如燃油车，在2019年也没能摆脱诸如“机油门”、“失速门”等召回事件的影响。

关键词八：维权

2019年西安奔驰女车主坐在4S店展车机器盖上“维权”的视频被广泛流传，成为街头巷尾的重要谈资，而在新能源汽车领域两起重要的“维权”事件同样牵动着这个行业从业者们的神经。

3月1日，特斯拉全系车型迎来官方降价，最大降幅达到了34万，这是特斯拉系列产品入华以来降价规模和幅度最大的一次。官宣一出，很多刚提车的车主或者已经交完钱等交车的车主瞬间火冒三丈，并在随后拉起一场声势浩大的“维权运动”。

7月10号，小鹏公布2020款G3售价，推出401km和520km两种续航版本，补贴后的全国统一售价区间分别为14.38-18.08万元和15.98-19.68万元。虽然相比老款新车售价上涨了几千元，但是“新车刚提没几个月就变老车”，而且“续航升级幅度明显”等原因引起老车主们的不满，于是通过各种社交途径的“维权”运动兴起，甚至还有车主集结一起到小鹏汽车总部“维权”。小鹏在随后推出“三年六折换购或者领取积分”的计划才逐渐平息了这场纠纷。

发生在新能源领域的这两场“维权”运动与此前的时代相比具有“非典型性”，前者由定价策略引发、后者发端于快速迭代。在竞争更加激烈、技术迭代更加迅速的智能电动车时代，如何平衡好新老消费者的利益是诸多车企在未来都必须面对的新课题。

编辑总结/

可以发现，2019年中新能源车市的八大关键词——“政策”、“下滑”、“国产”、“交付”、“联合”、“自燃”、“召回”、“维权”均没有一个是鼓励存在的，它们互为因果，共同造就了如今这个错综复杂的整体局面，其造成的影响仍在继续，接下来的2020依旧无法与其中的所有词语完全脱离关联.....

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/151524.html>