

2019年全球新能源汽车销量近221万辆

根据EVsales数据，2019年12月，全球新能源乘用车销售27.9万辆，同比降低4%，但依然是有史以来第三好成绩，这种年末翘尾的市场表现也促成了全年销量实现了同比10%的增长，达到近221万辆。全球新能源乘用车市场渗透率也从2018年2.1%提升至2019年的2.5%。

不同动力类型车型来看，纯电动乘用车市场份额在2019年提升了5%，达到74%，其中12月的市场占比更是达到了81%。这是2011年以来纯电动车型市场份额最高的表现，这一成绩的取得主要归功于中国市场和特斯拉Model 3的销量冲高。

2018-2019年全球新能源乘用车月度销量（单位：辆）



具体车型表现而言，特斯拉Model 3再次刷新单月交付纪录，在2019年12月取得5.3万辆的交付成绩，是2018年同期的两倍。北汽EU系列继续占据亚军席位，也成为除特斯拉Model 3之外，唯一单月销量突破2万辆、全年销量突破10万辆的新能源车型。

季军席位在2019年12月易主，广汽Aion S在2019年12月交付8460辆，名次攀升至第三位，全年累计销量挺入前二十，占据第16位。

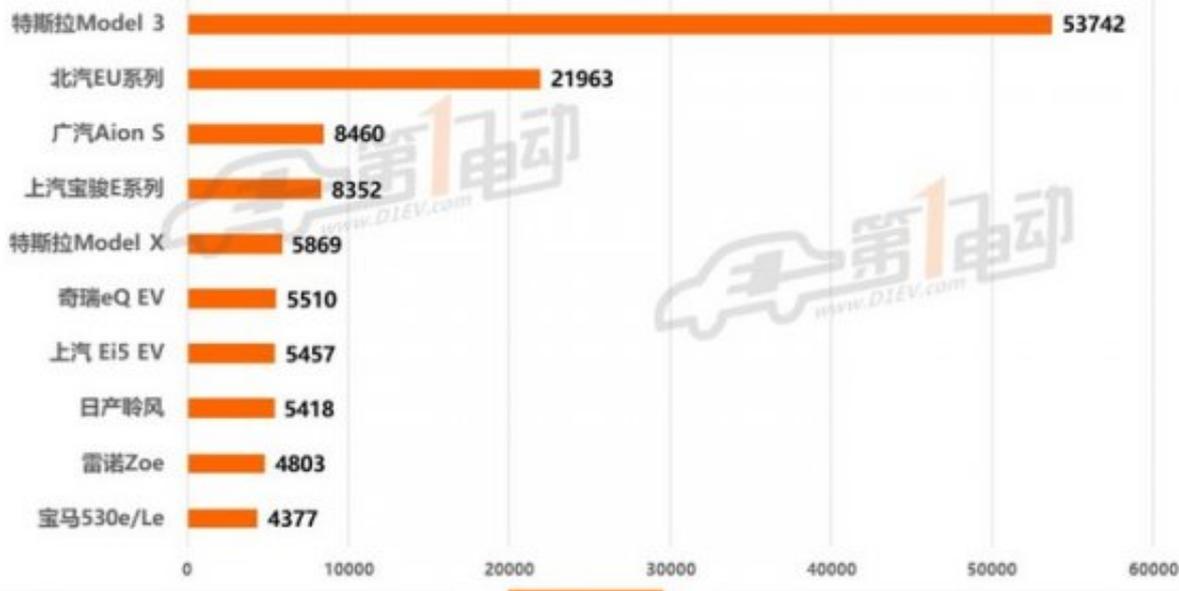
全年累计来看季军来看，日产聆风超越比亚迪元EV成为年度季军，尽管名次提升，但从销量数据来看日产聆风同比下滑了20%。

12月还有两款车型表现突出，一款是特斯拉Model X，当月交付5869辆，进入月度Top 10，年度累计排名第11位；另一款是奇瑞eQ，凭借5510辆的销量成绩紧随特斯拉Model X之后，年度排名超越丰田普锐斯PHEV，取得第12名。

除此之外，上汽宝骏E系列的表现同样可圈可点。12月销量8千余辆，继续守住年度累计第五名。

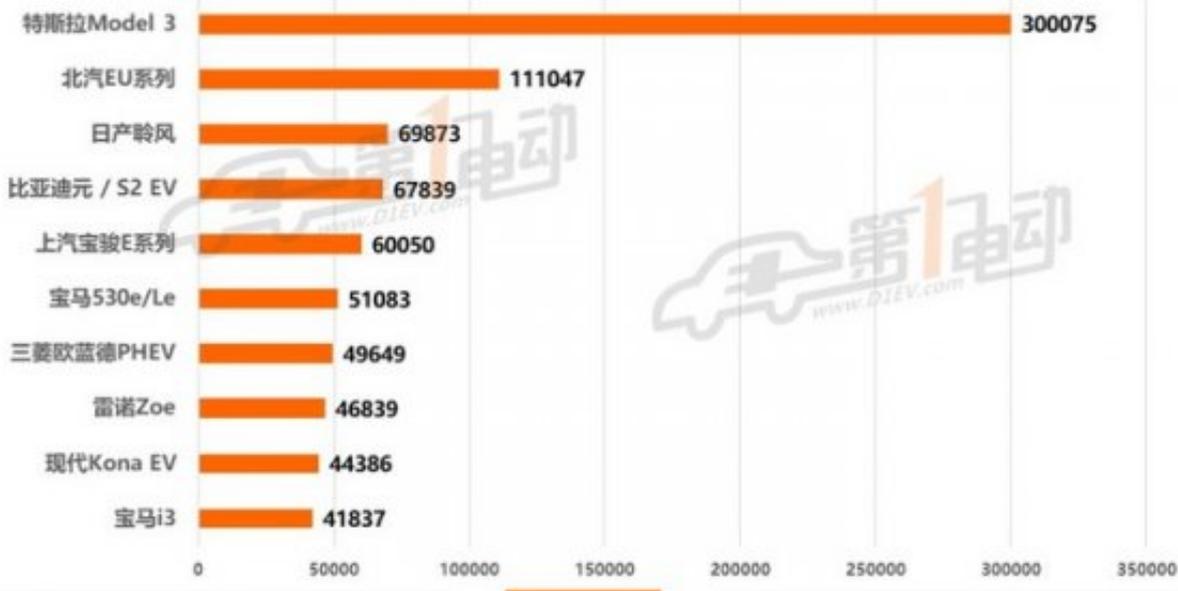
第一电动·研究院

2019年12月全球新能源乘用车销量Top10车型（单位：辆）



第一电动·研究院

2019年1-12月全球新能源乘用车销量Top10车型（单位：辆）



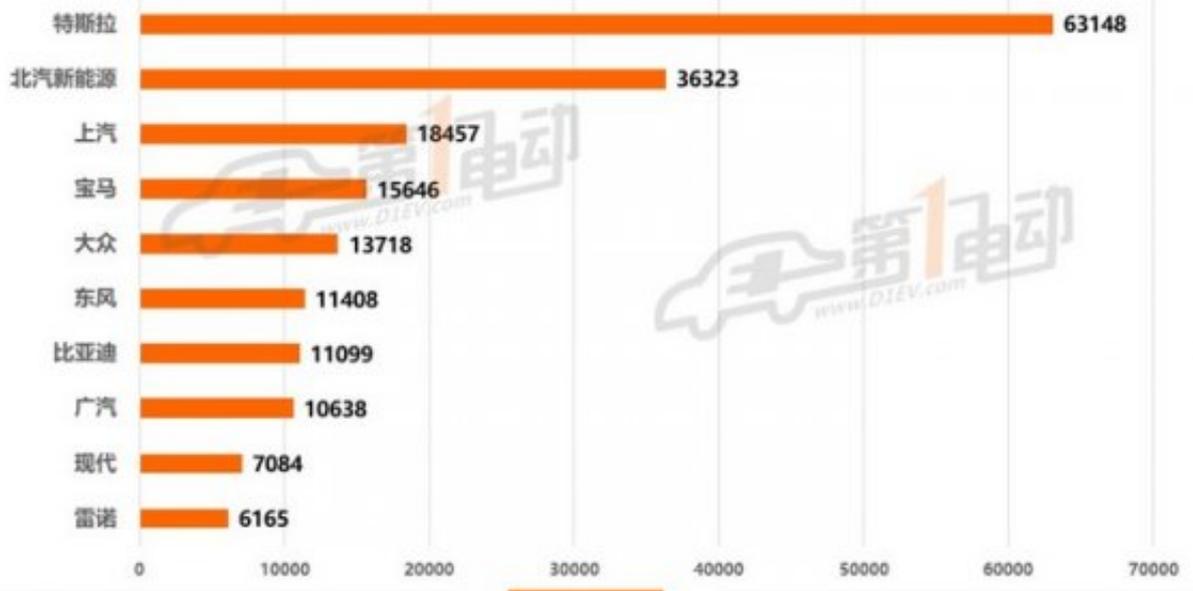
随着2019年的结束，特斯拉凭借三款车近37万辆的销售成绩得以继续摘得年度冠军头衔，领先第二名比亚迪超过10万辆，而这两家车企在2018年差距不足2万辆。12月单月表现来看，特斯拉交付6.3万辆，是排名第二的北汽新能源近两倍。

12月当月，比亚迪仅取得第7位的成绩，但凭借此前表现，还足以守护其亚军席位。北汽新能源3.6万辆的交付成绩让创出销量新高的上汽依然无法撼动季军位置。

除此之外，排在第五名的宝马和排在第六名的大众同样在12月取得了各自的最佳表现，这也促使大众在年度榜单中提升了两个名次。

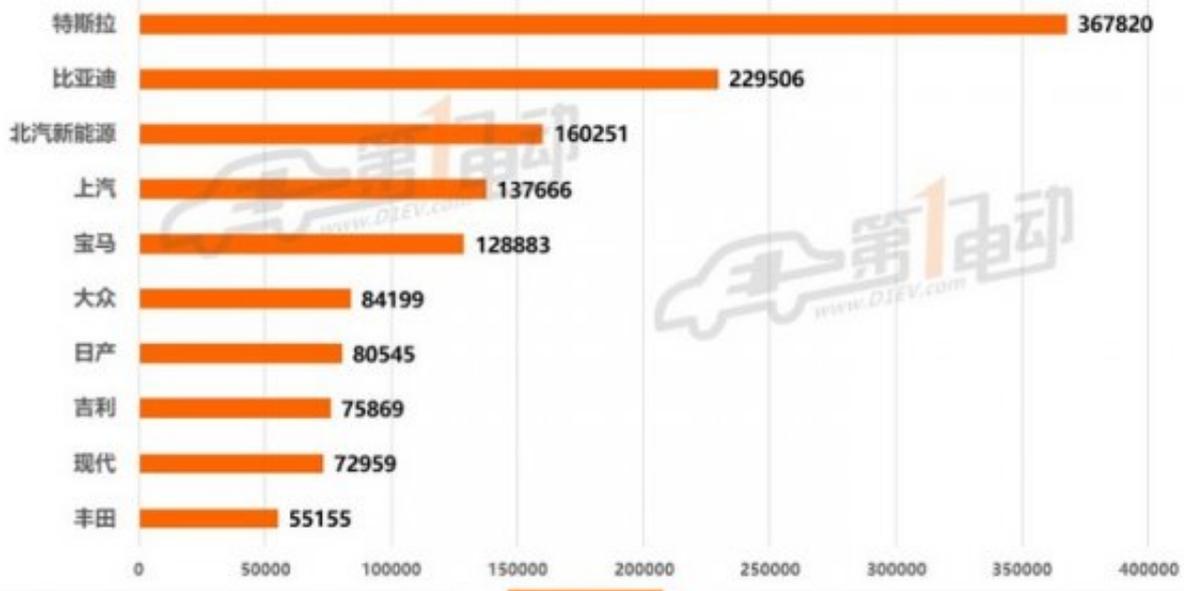
第一电动·研究院

2019年12月全球新能源乘用车销量Top10车企 (单位: 辆)



第一电动·研究院

2019年1-12月全球新能源乘用车销量Top10车企 (单位: 辆)



回顾2019年车企的销量表现，一些车企遭受重创，比如说日产同比下滑17%、奇瑞下滑26%、江淮下滑30%，但同时，还有一些车企在2019年取得长足发展，比如起亚同比增长43%、现代增长38%、沃尔沃增长31%等。

展望2020年，特斯拉或许会再一次摘得销冠，比亚迪或许会重新高速增长，上汽和北汽的较量还会继续。与此同时，誓在电动化领域发力的大众或许将奋力与这三大中国品牌竞争，广汽和现代等品牌或将继续为市场带来新的惊喜。
(作者：明艳)

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/151554.html>