

澳零售商拟使用更多电动自行车配送商品

据澳洲网10日报道，随着零售商着眼于使用踏板动力和电动自行车来降低成本和排放，澳大利亚的消费者也许很快将通过更快速与环保的配送方式，收到网购的商品。

报道称，全球快时尚巨头H&M正在荷兰为其零售产品试验自行车配送。对此，昆州科技大学商学院教授莫蒂默（Gary Mortimer）表示，澳大利亚的消费者很快也将看到类似更绿色环保的替代配送服务。

“当你在线购物时，你希望很快拿到商品。通过自行车配送，你甚至可以在1个小时内获得它。”莫蒂默称，“在郊区或繁忙的街区驾驶半空的卡车也很花费金钱。”

报道指出，虽然自动车配送对于澳大利亚零售商来说并不熟悉，但对于餐厅主却很常见，例如使用自行车配送的外卖平台 Deliveroo。该平台发言人乔安妮（Joanne Woo）介绍，澳大利亚有9000名骑手，自行车是公司运营中重要的一部分。“在人口密集的地区，自行车配送是最棒的。”

此外，每年信件投递量达到22亿件的澳大利亚邮政也在尝试减少使用摩托车。澳大利亚邮政全澳最后一英里项目主管欣德尔（Colin Hindle）表示，过去的6年中，“我们的电子自行车车队在各地投递信件与小型邮包，100%更高效且更环保。”

不过，自行车配送在澳大利亚也存在一些缺点。澳大利亚邮政表示，在极端天气等情况下，会叫回所有的自行车配送员。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/151597.html>