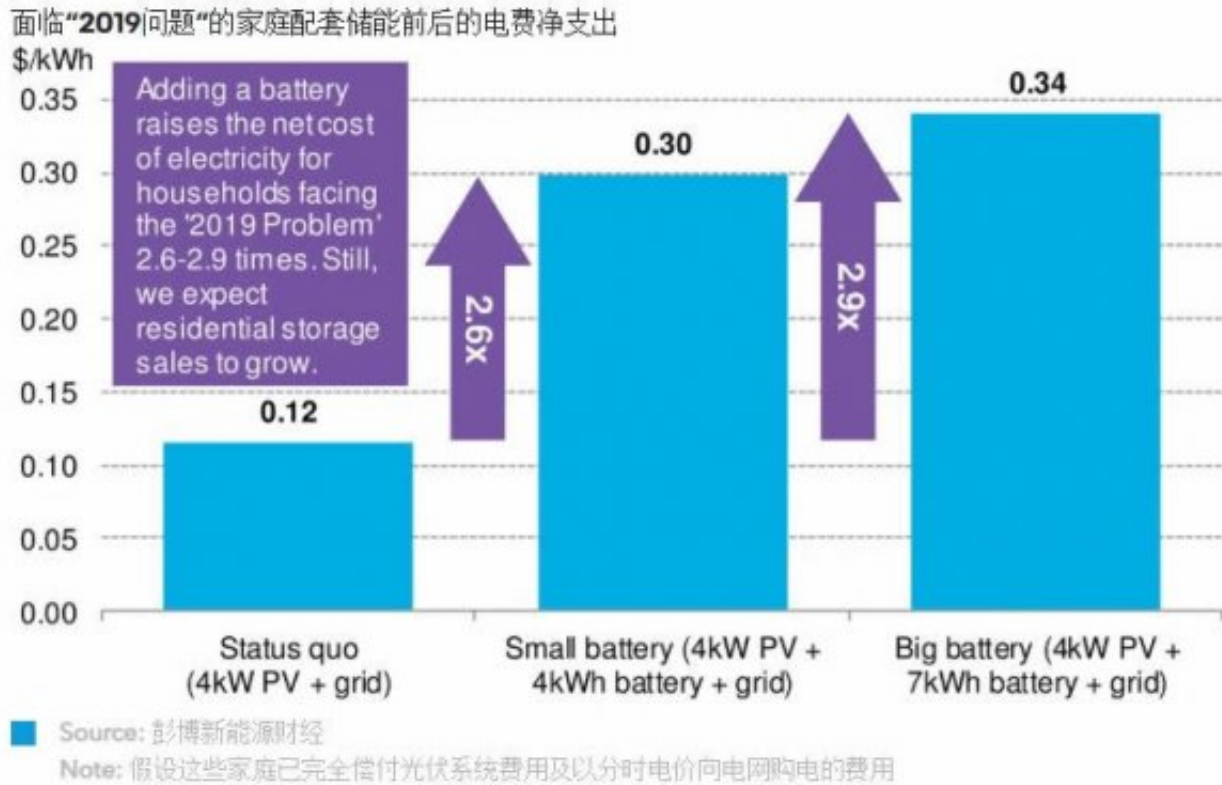


电池价格那么贵，为何日本户用储能系统销量仍全球最高？

50万日本家庭刚刚告别回报丰厚的户用光伏余电上网补贴，这一补贴到期在日本被称为“2019问题”，同时让储能系统销售商兴奋不已。发电补贴到期的家庭迎来了最佳经济性，但储能系统对此类家庭仍是毫无盈利性可言。不过，作为全球规模最大的户用储能市场，日本户用储能系统的销量仍将不断攀升，因为用户存在应对停电的需求。



日本的户用储能系统经济性在全球的排位虽然很靠后，但其销量却是全球最高的。对于购置储能系统的家庭，电费支出会是原先的近三倍，然而大型自然灾害带来的停电风险也带动了储能系统销量的增长。

“2019问题”涉及到的家庭是储能系统零售商的主要销售对象。由于此类家庭已经完全偿付了户用光伏的费用，因此更有可能有能力购置储能系统。大型公用事业公司已经和其中大部分家庭建立了联系，因此具有优势。规模较小的储能系统销售商可能需要加大广告宣传力度才能与前者抗衡。

若外国品牌能获得较为警惕的日本用户的信任，则“2019问题”也能为这些品牌带来机遇。日本的储能系统销量是BNEF全球储能系统基准销量的2到3倍，说明受欢迎的零售商利润空间较大。特斯拉和宁德时代已经宣布了2020年进军日本市场的计划。

配套储能对按分时电价计电费的家庭的影响较显著，能提高经济性，但锁定这个用户群体却存在挑战。关西电力和东京电力等大型公用事业在这方面有明显优势，因为它们几乎完全按分时电价计费。

将储能系统作为“停电保险”的推广策略颇有效果，零售商将配套储能后每月增加的57-70美元电费净支出称为保险，部分零售商以储能对于增强停电应急能力作为主要卖点。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/151630.html>