

## 红宝丽放弃3000万的锂电正极材料项目

锂泰能源设立三年，累积亏损数额大，期间，公司也采取措施，比如寻找合作伙伴，但没有结果。

3月13日，红宝丽（002165）发布公告称，公司与上海锂景能源科技合伙企业合资设立的红宝丽集团锂泰新能源科技有限公司（以下简称“锂泰能源”），已按照相关法律、法规进行解散并清算，在2019年11月完成工商注销登记。

公开资料显示，锂泰能源主营业务是锂离子电池正负极材料等的生产和销售。

红宝丽表示，锂泰能源的“年产2000吨锂离子电池正极材料”项目，生产磷酸锰锂产品，其性能测试，没有获得对应的锂离子电池客户认可，也未达成销售。锂泰能源设立三年，累积亏损数额大，期间，公司也采取措施，比如寻找合作伙伴，但没有结果。

高工锂电获悉，跟目前成熟使用的磷酸铁锂、三元材料、锰酸锂等多款正极材料相比，从理论上来说，磷酸锰锂材料在能量密度、电化学、安全性等多项性能方面表现要更好，但量产的难度较高和配套产品不太完善。

目前，锂电正极材料出货量份额，以三元和磷酸铁锂为主。

GGII数据显示2019年中国锂电正极材料出货量40.4万吨，同比增长32.5%。其中三元正极材料出货量19.2万吨，同比增幅40.7%；磷酸铁锂材料出货量8.8万吨，同比增长29.3%；钴酸锂材料出货量6.62万吨；锰酸锂材料出货量5.7万吨。

正极材料市场竞争上，一方面随着行业集中度不断提升，头部企业的市场占比越来越高。GGII数据显示，2019年TOP10正极材料企业市场占比为56%。

另一方面，头部企业加强国际主流电池客户的供应链布局，纷纷加速进入CATL、LG、BYD、松下等电池企业的供应商行列，期望取得更多的订单和机会。

这表明，正极材料企业只有进一步加大自身在技术、专利、客户资源、管理等方面的布局与优化改革，持续提升自身核心竞争力，才能不断发展和壮大。

值得一提的是，虽然红宝丽放弃锂电正极材料项目，但根据2019年年报，红宝丽实现营业收入23.83亿元，同比下降3.42%；净利润8927.7万元，同比增长207.02%。

不过关于今后在新能源业务方面的计划，红宝丽并未提及，只是表示，将根据公司发展规划及运营特点，结合行业现状，确定经营目标为：营业收入均保持增长，增幅在10%以上。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/153080.html>