

恒大全年销售6010.6亿超额完成目标 2020年剑指6500亿

1月2日，中国恒大(HK.3333)发布公告，2019年全年实现销售额6010.6亿，超额完成6000亿年度目标。

分析人士指出，在去年楼市持续盘整的背景下，恒大表现依旧亮眼，主要得益于其高品质、高性价比的产品契合刚需市场，同时其通过实施全员营销等销售策略，推动了业绩稳健增长。

公告还显示，恒大2020年销售目标为6500亿。上述人士认为，产品定位刚需以及灵活的营销策略，将继续为恒大2020年业绩增长提供有力保障。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/153673.html>