

逆势！Powercell第一季度实现了190%的销售增长



PowerCell瑞典公司在2020年第一季度的销售额增长了190%，从MSEK 9.2增长到26.7。这一增长主要是由向博世(Bosch)公司临时增加的燃料电池堆出货推动的。

冠状病毒爆发限制了商业活动水平，但对该公司本季度的整体销售和盈利能力没有造成显著影响。然而，关于疫情大流行未来对PowerCell的影响，还存在很大的不确定性。

“第一季度，PowerCell S3燃料电池堆的交付量暂时获得了增加，这是其销售强劲增长的原因。交付是在我们的联合开发和许可协议框架内进行的，是与博世(Bosch)协作的一部分，博世将最终接管并开始自己生产S3燃料电池堆栈和燃料电池系统”，PowerCell首席执行官Per Wassén说。

全球冠状病毒爆发对本季度的商业活动产生了明显影响，因为当地员工无法像往常一样出差和会见客户。不过，对公司销售和盈利能力的总体影响较为有限。然而，由于该病毒发展的高度不确定性，很难预测疫情将如何影响公司的未来。

战略评估完成

在本季度，该公司完成了去年与博世达成协议后启动的战略评估，该评估全面分析了该公司的产品和技术如何适应不同的应用和行业。

(原文来自：PowerCell 新能源网综合)

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/155899.html>