充电桩是电动汽车起飞的关键

根据IDTechEx的最新研究，到2019年底，全球插电式电动汽车(EV)人口达到750万辆(包括轻型商用车)。

2020-2030年电动汽车充电基础设施报告发现，未来十年，全球EV充电基础设施市场价值将以24%的复合年增长率增长，到2030年将达到每年400亿美元。

研究发现，尽管当今全球插电式电动汽车仅占全球销量的2%，但随着全球各国政府宣布随着电动汽车的成熟而禁止使用ICE，它们有望在未来十年内引领公路运输。技术和市场。

IDTechEx表示，尽管电动汽车制造商一直在改进其车辆的行驶里程，以减轻电动汽车驾驶员的行驶里程焦虑，但仅靠更大的电池和更长的行驶里程，并不能解决客户的行驶里程焦虑。充电的可用性和便利性也是确保电动车拥有者良好驾驶体验的关键因素之一。因此，充电基础设施的部署对于促进插电式电动汽车的普及和插电式电动汽车行业的可持续发展至关重要。

根据IDTechEx的研究，到2030年，全球道路上将有超过1亿辆插电式电动汽车，其中包括乘用车，公共汽车，卡车和货车，这是电动汽车充电基础设施中最相关的领域。其中，电动乘用车是最大的插电式电动汽车领域，而电动车队，例如公共汽车，卡车和厢式货车，预计在未来十年内将迅速增长，这将极大地推动对充电基础设施的需求。

电动汽车车队(例如公共汽车和卡车)需要的充电基础设施与现有的乘用车基础设施截然不同。电动汽车车队的不断增加为开发专用于电动巴士和卡车的充电基础设施提供了巨大的机会。

值得注意的是，尽管电动车队充电量不足总充电基础设施的5%，但它却占充电行业总市场价值的30%以上，这可能会为电动汽车充电价值链上的参与者带来巨大机遇。

随着充电行业的发展，参与者沿着价值链发展，并为使其进一步复杂化和致密化做出了贡献。当前，鉴于前期资本和运营费用较低，家用或工作场所2级充电器的商业案例非常简单。由于较高的前期资本，较高的运营成本和当前较低的利用率，使公共快速充电站的业务案例更困难。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/news/156018.html