

书记区长客串网红主播 小康集团直播带货首秀

为助力后疫情时代经济复苏，2020年5月16日，重庆市沙坪坝区领导网络直播小康集团专场，正式在重庆市沙坪坝井口专营店拉开帷幕。直播过程中，沙坪坝区区委书记江涛、区长常斌客串“网红主播”，为“沙坪坝智造”站台，为小康汽车带货。沙坪坝区领导一边体验小康汽车旗下的明星产品，一边分享着亲身体会的感受，助力网友云购车，既为小康汽车带来了流量，同时也带来了不俗的销量。后疫情时代，沙坪坝区领导助力小康集团高效推介汽车产品，不仅为汽车产品开辟了全新的销售渠道，更为行业和社会提供新思路、新模式，更有利于经济社会全面复苏。



(重庆沙坪坝区区委书记江涛、重庆沙坪坝区人民政府区长常斌与重庆小康工业集团股份有限公司创始人、董事长张兴海为本次直播带货产品点赞)

缓解疫情影响，直播带货实现订单818台创纪录

作为重庆市的科技创新和对外开放的强区，沙坪坝区拥有诸多智能制造企业。小康集团作为立足沙坪坝区的重庆明星企业，产品累计销往了全球70多个国家和地区，用户更是突破了400万，在智能汽车领域也拥有硬核实力。凭借一系列颇具竞争力的产品，再加上直播购物的强大号召力，以及沙坪坝区领导“自带流量”积极带货，让本次直播带货数据可观。

直播期间，全网观看人次突破131万；全网累计观看量高达266万，点赞数破20万。直播期间订单量818台，按车型指导价计算，预估成交货值约1.12亿，创下了区领导直播卖车新记录。各具特色的汽车、重磅的优惠，丰富的抽奖，更是引得诸多粉丝纷纷留言互动，为“沙坪坝智造”点赞。

可以看出，本次沙坪坝区领导“直播带货”实力不俗，这一积极尝试，对提振企业的发展信心和人民群众消费信心作用明显。

化身“带货网红”，点赞沙坪坝区领导

今年以来，线上消费、直播带货等新业态新模式不断涌现，展现出强大活力和巨大潜力。为全方位宣传推介重庆，推动直播带货和“网红经济”发展，增添经济发展新动力、新亮点，重庆市开展了“加快发展直播带货行动计划”。2020年5月10日，重庆市商务委发布了《重庆市加快发展直播带货行动计划》，提出重庆市将大力实施电商直播带货“2111”工程，力争实现直播电商年交易额突破百亿元，推动“重庆产品、重庆品牌、重庆服务”向数字化、可视化、智能化、社交化方向发展，将重庆打造成为直播应用之都、创新之城。



(重庆沙坪坝区委书记江涛、重庆沙坪坝人民政府区长常斌与现场直播人员合影)

与此同时，重庆市四区县部分党政领导的参与，俨然成为了重庆直播带货的一块“试金石”。领导干部摆脱讲稿、脱去正装，变身为直播带货的主播时，他们的吸引力、创造力究竟如何？

淘宝最新数据显示，2月以来，重庆食品、餐饮行业集中转攻线上，直播增速位居全国第一。第三方平台监测，今年一季度，全市直播场次超2万场，累计观看人次达到近6000万；参与直播的商品数达4.1万余个，参与直播的商品实现零售量2500多万件、销售额11.6亿元。事实上，直播带货所体现出来的作用，并不仅仅体现在每场直播带货活动的“成效”上。

此次，沙坪坝区领导为小康集团直播带货卖车，此举不仅具有强大的示范带动作用，还能够推动当地企业的销售及品牌塑造。作为一种全新的商业模式，直播带货是一股具有强大生命力的商业力量，对于促进消费、推动直播电商精准助销大有裨益。更为重要的是，直播带货活动催生了促消费的持续动力，成为了重庆消费“新引擎”。而政府各级各部门领导亲自直播带货，为本地农产品、本土汽车企业做推介，也是地方政府履行发展本地经济、造福民生社会职能的表现。

“小康智造”来袭，四款明星车型齐聚

直播现场，小康汽车旗下赛力斯品牌推出的首款电动车——赛力斯5极为吸睛，轿跑范十足。在听到赛力斯5的最大功率可达510kW、百公里加速仅需4.8秒时，重庆市沙坪坝区委书记江涛点赞“和跑车差不多了”。而赛力斯5带来的150km（纯电续航）+R（增程器介入后的续航）续航里程，更是让江书记直呼“成渝之间跑个来回都够了”。目前，赛力斯5正在预售中，预售价27.8万元起，直播现场，江书记还为网友带来了专属福利，让一众赛力斯5的粉丝大呼过瘾。



(重庆沙坪坝区委书记江涛现场体验赛力斯5)

作为小康集团旗下东风风光品牌的重磅车型，风光ix7在现场吸引了重庆市沙坪坝区区长常斌区长的注意，这款全域中型SUV具有好大、好用、不贵的三大核心优势。它的内部空间十分宽敞，可为用户带来一种身处“大三居”的舒畅感；全系搭载了高效率的2.0T GDI直喷涡轮增压发动机，能提供170kW的最大功率，和355N·m的最大扭矩；风光ix7配备了博格华纳智能适时四驱系统，可以从容征服全地形。常区长还通过直播向网友演示了全面升级的MY FENGON超级智能网联系统，并称赞这一系统“反应快”。



(重庆沙坪坝区人民政府区长常斌体验东风风光ix7)

此外，目前已经销售近50万辆的风光580，作为东风风光旗下首款SUV，凭借“超级空间、超级驾乘感受、超级质保”三大优势，在直播间吸粉无数。错过直播福利的网友，也可以在终端享受“春风计划 实力钜惠”活动带来的福利，针对风光580，现在交99元能够抵11000元现金，还可根据自身情况享受至高2000元金融补贴和5000元置换补贴。

而东风风光旗下首款新能源车型风光E3更是凭借其在动力性能、智能科技和环保经济等全方位优势，吸引了网友踊跃下单。它拥有纯电和增程两个版本，充分满足不同用户的需求。风光E3增程版续航里程为100km（纯电续航）+R（增程器介入后的续航），拥有充电和加油两种能源补给方式，城市用电、长途用油，全时电驱，里程无忧。风光E3纯电版综合续航里程超过400km，百公里加速度只需8.9秒，与市面上的新能源车型相比颇具竞争力。

汽车渝评

“直播带货”作为一种线上新型消费，在疫情防控大背景下正受到越来越多的青睐。而此次沙坪坝区领导为重庆市明星企业小康集团“直播带货”，不仅直接推动了产品的销售，更提振了消费信心，激发了消费潜力。当然，小康汽车直播专场之所以能得到广大消费者的关注，还与其本身的产品质量有关；作为全球用户突破400万的汽车企业，小康汽车已成功远销全球70多个地区，新近100辆风光ix5还通过渝新欧专列出口到了传统汽车强国德国，此次首次尝试直播带货就大获成功也是顺势而成。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/156327.html>