力诺瑞特：太阳能热利用高技术打天下

力诺瑞特自2007年进入韩国市场后迅速发展。截至2010年，其真空管集热器占韩国全国市场的30%，占韩国庆北地区的90%。在日前由韩国政府女性管理部主办的旨在“加大在新能源行业的投入，促进新能源行业健康发展”的展会上，力诺瑞特作为指定参展品牌，其在技术上的独创领先优势让参展人员大开眼界。韩国能源管理工团理事长李泰?在详细了解力诺瑞特产品后，表示今后将更密切地和力诺瑞特等新能源公司合作以拓展太阳能在能源节约领域的应用。

这是力诺瑞特称雄海外市场的一个缩影。

高端技术提升品牌知名度

在全世界太阳能应用领域内，中国由于国家早期政策扶持力度不大，一些中小型太阳能企业不负责任地大批量生产质次价廉的太阳能产品等诸多原因，导致整体太阳能行业在国际上影响力不大，众多企业只能在国内市场中苦苦挣扎。

而力诺瑞特果断跳出这种怪圈，转而以打造技术研发优势作为企业在中国乃至全球市场中取胜的利器，全面贯彻“优势集成、高端主导”的总体战略思想，在太阳能中高温技术、太阳能与建筑一体化等几大太阳能热利用高端领域着重研发拥有自主知识产权的专利技术。

2006年以来，力诺瑞特研发技术成果转化率高达89%以上，每年市场推广产品中有90%以上是新品，有力推动了力诺瑞特国内外市场竞争力的提升，各项经营指标年均增长80%以上。依靠不断引进创新，力诺瑞特获得各项发明专利180余项。申请的专利技术充分应用到产品中，形成自主知识产权，为实现产品技术创新增添筹码和技术支持，成为我国太阳能行业名副其实的自主创新企业。

随着自身技术实力的不断加强，力诺瑞特在国际市场的品牌知名度也不断提升：销售网络遍布世界60多个国家和地区。在韩国、日本的真空管集热器工程市场占有率高达40%；在南美成功输出太阳能热水器生产线，并进行专有技术的输出；在印度市场占有率近34%，2010年实现在德国的市场占有率48%，位居第一。

正确的管理理念催生先进技术

多年来，力诺瑞特采用“洋为中用”的管理策略：不仅引进学习世界领先的太阳能技术，而且通过自主创新，研发掌握了一大批在世界范围内领先的高端太阳能热利用技术。同时，还加强国内外太阳能技术的交流与合作，先后与清华大学、山东建筑大学、德国斯图加特大学、德国胡赫公司、美国霍尼韦尔集团等进行联合技术创新，取得一个又一个重大科研突破。

为提升太阳能热利用的核心部件———真空集热管的集热效率，突破中温集热瓶颈，2007年12月27日，力诺瑞特与清华大学合作成立了“清华力诺能源光电子研究所”，成为全球最前沿的太阳能光热研发机构，研究世界领先的太阳能光热技术。去年7月，由力诺瑞特与清华大学联合研发的两项科技成果———中温太阳能真空集热管和中温真空管太阳能集热器，正常工作温度达到150摄氏度，填补国际空白，突破了2010年欧洲太阳能会议上欧洲专家所说的全玻璃真空太阳集热管集热器120摄氏度的热利用极限。

力诺瑞特通过技术引进和创新，逐步成为世界太阳能热利用技术的领航人，使我国太阳能产业在世界范围内拥有更多的话语权。

产业链保障行业健康发展

我国太阳能光热产业的强势发展一方面源于企业管理上的超前理念和技术上的不断探索，另一方面则归功于完整强大的产业链基础，进而保证产业原料的高品质和全部自给。以力诺集团为例，拥有自己独立用于高硼硅3.3玻管生产的主要原材料———石英砂的开采矿区，矿储量可供长期开采100年；而其与德国JSJ公司和SORG公司合作，严格按照国际标准生产的力诺高硼硅玻管在国内外被公认为行业的“龙头”，占市场总额的65%以上；拥有国内规模最大的真空集热管生产基地，引进德国先进的全自动镀膜工艺，产品畅销海内外，占国内高端市场份额的70%。“有了力诺集团强大的产业链支撑，力诺瑞特可以无须担心原材料的供给问题，从而腾出更多的精力用到技术研究和市场开拓上，保证行业的高速独立发展，这是我国太阳能光热产业与其他新能源产业的最大不同，也是最大优势。”力诺瑞特总

经理申文明说。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/news/15723.html