

重庆电力公司启动缴费服务创新工程

重庆电力公司将开展非现金缴费三年提升计划，到2013年，实现非现金缴费方式达到12种以上，月均缴费客户超过35%。5月25日，记者从重庆公司缴费服务创新工程启动会上了解到，该公司将用三年时间，深化构建“三维一体”的多元化缴费平台。

据了解，重庆公司多年来不断创新缴费方式，尤其是在2009年该公司“1330”工程向社会承诺三十条供电服务举措后，其缴费方式得到了快速发展。在原有电力营业厅（收费点）柜台、银行柜台、银行定期代扣、银行自助ATM机、银行电话、银行网站、邮局网点、利安社区服务点、物业公司代收等9种缴费方式的基础上，陆续向社会新增推出了电力营业厅POS机刷卡、公众城市一卡通网点和网站、自助终端、支付宝和财付通网站缴费等6种缴费方式。至此重庆公司已提供了15种缴费方式（含非现金缴费方式9种），缴费网点达到6582个，提前一年超额兑现了1330工程向社会承诺的8种缴费方式。初步形成电力自营收费、客户自助缴费、第三方代收电费的“三维一体”的缴费平台。

目前，客户自助缴费和第三方代收电费占35.18%，其中现金缴费28.87%，非现金缴费6.31%。非现金缴费比例与其他网省公司存在较大差距。为秉承“你用电、我用心”的服务理念，不断创新缴费方式，积极拓展缴费渠道。重庆公司致力于用三年时间，大力实施“三主、三辅、三发展”的非现金缴费策略，即以银行代扣、自助缴费终端和各类网站缴费为主；以银行ATM机、电力营业厅POS机、银行电话缴费为辅；逐步发展手机和95598互动网站、抄收一体机等新型的缴费方式。

重庆公司强调，非现金缴费三年提升计划必定带来一场电费回收的变革，是公司践行民生的具体体现，是“大营销”中的重要载体。它的实现将更有利实现电费的回收、大大缓解柜台的收费压力、节省人力资源成本、有利开展客户信用评价。

重庆公司要求，要加强对非现金缴费方式的重大意义的宣讲；结合本单位各方面的资源和客户特点量身定制发展规划；大力提高非现金缴费的知晓度；全面推进银行代扣电费方式的发展；推进自助缴费终端的应用；打造网站放心支付平台；推进非现金缴费方式创新发展；并陆续开展缴费积分有礼活动，实现缴费网点时时查询，提升服务品质。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/15741.html>