

未势能源产品“联合舰队”出征 长城氢能战略布局纵深推进

9月13日，一场主题为“极致科技可靠动力”的超级发布会在氢能行业三大主流平台重磅直播。



这是长城控股能源科技有限公司历时5年打造的氢能与燃料电池领域核心关键零部件产品“联合舰队”出征仪式。

此次发布会上，未势能源发布了包括可搭载乘用车的95kW燃料电池发动机、最大可扩展至150kW的平台化燃料电池堆及70MPa高压储氢瓶阀及减压阀等核心产品。这三大系列，前两者关乎燃料电池动力的核心，后者关乎安全的核心。

发布会上，未势能源科技有限公司副总经理张天羽列举了这一“联合舰队”背后的亮眼数字：

15.7亿元研发投入

自2016年初长城集团将氢燃料电池开发列为集团重点项目，就瞄准氢燃料电池世界前沿关键技术领域，面向乘用车、商用车市场开展平台化零部件设计，截至目前已累计投入15.7亿元自有资金进行产品开发。

1045项产品可靠性测试

长城集团投入5.7亿元投入建成投运一座国内为数不多的氢能技术中心，拥有两万平米的实验室，几百台测试设备和仪器。在严格遵循产品开发V流程的同时，所有产品都历经从材料级、模块级、到零部件、系统级，再到整车级五大层级1045项严格测试，从设计研发的源头上打造产品超强可靠性。

363项核心技术专利

未势能源历经前后5年的探索，共成功申请363项氢能与燃料电池领域核心技术专利，破解行业技术“卡脖子”难题的同时，进一步提升了产品可靠性，降低了产品成本。

此次系列重磅产品的发布，标志着未势能源以掌握核心技术，坚持自主正向研发的氢能“长征路”翻越了雪山，接下来将过草地，开始抵近规模商业化的“圣地”，也预示着长城集团在氢能与燃料电池领域的战略布局开始向纵深推进。

中国汽车技术研究中心副总经理吴志新指出，目前国内氢能与燃料电池行业发展处于初级阶段，需要全行业上下游

及时发现行业共性问题，聚集官产学研的智慧和力量进行会诊，才能更高效地突破产业发展中卡脖子问题。“未势公司通过抛出问题解决方案，提出了自主品牌的智慧，为行业企业提供了优秀的案例”，吴志新表示。

中国汽车工程学会秘书长张进华在发布会上也表示，长城集团未势能源能够在现阶段沉下心来，投入巨资发展氢能与燃料电池汽车业务，掌握核心关键技术，确实是长城长期以来体现出的专注和专业，希望未势能成为行业民族品牌的一面旗帜，再接再厉，引领行业技术创新。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/161524.html>