

东风氢舟燃料电池车e·H2正式亮相2020北京车展



9月26日，以“智领未来”为主题的2020（第十六届）北京国际汽车展览会开幕。东风公司延续“东风馆”模式，以“东风智·向未来”为主题，携旗下东风风神、东风风行、东风风光、岚图汽车、东风启辰、郑州日产、东风越野车、东风日产、东风本田、东风标致、东风雪铁龙、东风悦达起亚、东风英菲尼迪13个整车单元参展。

上午8点55分，2020北京国际车展东风馆盛大开馆。在位于W1馆的东风馆，共展示东风品牌乘用车14辆、无人驾驶车2辆、沙盘演示模型1部、动力总成4套。今年新发布的岚图汽车，也带来2辆整车、1部平台和1部智能座舱。众多新技术、新产品、新体验，多角度呈现了东风公司在智能网联和电动化领域的前瞻理念与创新成果。

开馆仪式上，东风风神发布全新品牌理念“新赛道、新风神”，同时发布了东风风神全新品牌口号“纵享驾趣、一路风神”，以及“驾趣生活践行者”的全新品牌定位。“新风神”成为首个将“驾驶乐趣”作为品牌定位的中国汽车品牌。

东风风光首发公布了紧凑型SUV——东风风光500。该车型将颠覆紧凑型SUV新格局、占领行业新高地，推动中国车市迈入全民SUV新时代，开启东风风光“全面小康全民车”的全新征程。

公司董事长、党委书记竺延风，公司总经理、党委副书记李绍焯，公司董事、党委副书记杨青，公司党委常委、纪委书记、国家监委驻东风公司监察专员温树忠，公司党委常委、副总经理张祖同，公司党委常委、副总经理尤峥，公司党委常委、总会计师冯长军，公司工会主席何伟，公司总经理助理罗元红，公司总经理助理周先鹏，公司总经理助理陈昊出席开馆仪式。

竺延风表示，“让汽车驱动梦想，为美好生活赋能”是东风公司孜孜不倦的追求。在本届车展中，东风馆展出的产品集中诠释了东风对未来汽车生活的理解与思考，诠释了东风在新一轮技术革命和产业变革浪潮中顺势而为、努力在技术和市场结合方面所做的探索和实践，诠释了东风作为行业排头兵，努力推动创新驱动、自主发展的责任与担当。

竺延风说，东风以“东风智·向未来”为参展主题，这一主题可概括为“创造智行体验、赋能智趣生活、打造智慧生态”。创造智行体验，东风坚持以用户为中心，增强用户沉浸式交互体验，提高用户出行效率，努力创造更加安全

、便捷、舒适的智慧出行服务；赋能智趣生活，东风努力让汽车真正成为用户“动居乐业”的伙伴，让汽车作为人类大脑、意志和身体的延伸，充分用以休闲娱乐、学习交流、畅想未来；打造智慧生态，东风把握智能化蓬勃发展趋势，致力驱动汽车社会从“万物互联”跃升到“万物智联”，推动形成可持续发展的智慧生态。

李绍焯介绍了东风参展的总体情况。李绍焯说，东风公司一直将车展作为与消费者紧密互动和产品、品牌展示的重要平台。“东风智·向未来”是东风把握当前“五化归一车”和“一车通四网”发展趋势所作出的思考和行动，该主题体现了东风洞察客户需求、满足客户需要、创造客户价值的追求。

在东风馆，东风风行M7REV首发亮相，是国内首款增程式商务MPV；东风风神携AX7PRO和奕炫赛道版，及奕炫GS、奕炫EV和奕炫CTCC赛车共4款5台车悉数亮相；定位“A+级SUV头等舱”的启辰星、锐骐6越野版、东风风光ix7、东风风行3.0时代的战略车型风行T5L、东风猛士，以及自主氢燃料电池汽车东风氢舟AX7-FCV等也一同亮相。



东风在车展上展出的自主动力总成包括高性能增压直喷汽油机C15TDR、新一代高性能增压直喷汽油机（混合动力专用）C10TDR发动机，以及东风自主研发的首款高集成度多模式混合动力驱动系统HD120。

除整车及动力总成外，东风馆还设置了1座Sharing-City沙盘、1个“智潮魔方”互动式体验区、1部风神奕炫CTCC赛车&赛车模拟器。其中，Sharing-City沙盘演示了一个提供无缝化、高品质移动服务的智联之城，能满足社区和小镇物流配送、人员接驳、智慧医疗、智能保洁等未来城市生活的场景需求。

东风旗下各合资品牌也分别在W1、W2、W3馆设置展台。“岚图”作为东风正在全力打造的全新高端智慧新能源汽车品牌，在东风馆对面设置展台，继岚图汽车首款概念车岚图iLand全球首发两个月后，又一款全新概念车岚图iFree在本次车展惊艳亮相。（记者 尹琦）

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/162011.html>