

全球首次！百威啤酒在上海使用氢燃料卡车供货



10月28日，全球最大啤酒制造商——百威在上海宣布，4辆氢燃料电池卡车将投入使用，在上海交付百威啤酒。中国是该公司部署燃料电池卡车运送啤酒的首个国家。

与传统的化石燃料相比，氢被认为是一种清洁且具有发展前景的汽车燃料。氢燃料电池汽车是由压缩氢气产生的电能驱动的，由于它只产生水、电和热，因此温室气体排放为零。然而，它仍然需要克服一些挑战，包括成本和基础设施。

“我们不能等到一切都完美了才去尝试新技术。”百威亚太区负责采购和可持续发展的副总裁Jan Clysner说：“如果我们想成为领导者，我们会尝试新事物。有了中国的技术和基础设施，我们很高兴加入到推动绿色物流创新的努力中来，使百威成为全球领先的企业。”

2018年，百威宣布了其2025年可持续发展目标。该公司的目标是，到2025年，在2018年的基础上，将整个供应链的二氧化碳排放量减少25%，使其成为啤酒企业中最雄心勃勃的目标。作为这项承诺的一部分，百威在中国的物流活动将减少40%(70,266吨)的碳排放。

在过去几年里，该公司通过增加绿色汽车和电动叉车的数量、增加车辆装载量、缩短运输距离以及改变运输方式(从公路运输到铁路运输)来降低其物流的碳足迹。到目前为止，百威已经正式部署了200多辆绿色物流车辆，包括液态天然气卡车、电动卡车和新部署的氢燃料电池卡车。



自2018年以来，百威与比亚迪合作开发电动卡车，与飞驰(Feichi)合作在佛山部署燃料电池卡车，现在与百事达(Best Path)合作在上海部署燃料电池卡车。Jan说，这些合作伙伴与百威在绿色物流方面有着相同的价值和愿景，这就是能够与他们合作的原因。他补充称：“我们甚至将中国的合作伙伴介绍给了美国市场。”据报道，2019年，百威在北美向比亚迪订购了21辆纯电动卡车。

百威亚太区负责采购和可持续发展的副总裁Jan Clysner讨论了百威的绿色物流计划。该公司希望扩大其电动和燃料电池卡车车队在中国的规模。燃料电池卡车部署地点的选择是基于中国的加氢站网络。“多亏了上海当地政府，我们看到了这里基础设施的发展前景。”

百威还在推动中国快消品企业的绿色物流。“这样做的好处之一是，我们可以共享卡车，减少空载里程数。此外，随着越来越多的公司采用这些新技术车辆，将有助于基础设施的发展。”

除了绿色物流，百威还通过其“全球100+加速器”和中国创新中心推动可持续友好型创新。它正在与公司价值链中的初创企业合作。最近的项目包括与Cardinal的合作关系，以开发一个平台，该平台可以更早地在中国建立卡车蓄水池(truck pools)并减少空车行驶；与Shianco的合作关系，使用稻壳制造地板和家具；与YuShuo的合作伙伴关系，使用电动卡车的退役电池为啤酒厂建立电力存储系统。

“我们通过初期的少量投资，或在我们的啤酒厂进行试点项目来帮助他们成长。如果试点成功，我们会尝试扩大在中国的规模，也可以把它们带到其他市场，这有助于我们在竞争中保持领先地位，”Jan说。

（原文来自：ChinaDaily 新能源网综合）

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/163130.html>