

日本居民要度“节电之夏” 杭州扇子对日出口暴增5倍

“这段时间，我们的工人每天都要从上午8点半，工作到晚上9点，基本上没有休息天，这样还是没办法全部满足日本客户的需求，有些只能延期交货。”昨天，杭州王星记扇业有限公司董事长孙亚青正在安排加班的事宜，她说，近几月里扇子对日本出口大增，每个月都达到40多万把扇子。

因为福岛核电站事故及其后续效应，导致当前日本全国大范围的电力供应紧张，这个夏天日本居民不得不过一个“节电之夏”，各种节能型家电和凉席、扇子、蚊帐等，在日本开始抢手起来。

实用型扇子需求大过工艺扇子

日本是王星记出口的主要海外市场，之前都以工艺扇子为主，当做礼品或是和服的配套饰品。“今年日本客商要的明显以实用型扇子为主，包括在汽车上用的、办公室和家庭用的。除折扇外，平扇销量也很大。”孙亚青说，去年出口量是30万把左右，今年到现在为止已经突破180万把。

“5月15日刚运了40万把扇子到大阪，6月份的单子马上又要交货了。”孙亚青说，往年日本客商的订单一般在年前就订好了，今年70%以上的订单都是最近这段时间签的。为了供给日本，王星记把原本用来供给韩国和国内的一部分产品，也先运到日本。

杭州LED灯首次打开日本市场

杭州生产的LED灯也受到日本用户的欢迎。今年前5个月里，杭州LED灯出口到日本的总值已经超过1400万美元。

杭州检验检疫局机电处的潘鹏科长说，以前日本还没有向杭州企业进口过节能效果明显的LED灯。据出口企业向日本客商了解，核电的供给占日本电力供应的10%左右，现在停用核电，当地的电力供应相当紧张，对节能电器的需求暴涨，杭州不少LED灯、节能灯生产企业都是从广交会上接到了大量订单。“以前日本客商进口一个产品，往往要考察几个月，现在他们的唯一要求就是尽快供货。”潘鹏说。

浙江中宙光电股份有限公司生产的LED灯主要出口美国市场，去年出口额在100万美元左右。今年以来，不断有日本客户主动找上门。“除了民用的LED灯外，商场、超市等单位用的日光灯和球面灯的需求也很大。”总经理朱晓飏说，目前他们正在寻找日本地区的合作伙伴，预计今年仅来自日本的订单就可能是去年所有订单的10倍。

相关新闻

日本面临节电之夏

为了避免形势最为严峻的东京电力公司与东北电力公司所辖的供电地区今夏出现大规模停电，5月25日，日本经济产业省发表了一份详细的“节电计划”，其主要内容就是向该地区的大部分企业(对医院、铁路、半导体工厂等适当放宽)与家庭提出了较去年用电最高峰期节电15%的要求，而且对于违反要求的企业还将作出相应处罚。

东京许多餐厅的门口都贴上了“节电营业中”的告示，避免顾客因为店堂内的灯光偏暗而误以为已经停业；打开电视机，几乎每天都会播放教家庭主妇们如何省电的节目；车站、商场也纷纷关闭了一部分的电梯与照明服务。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/16366.html>