亚马逊和沃尔玛加持！普拉格股价飙升接近8倍

近期普拉格能源(Plug Power)的股价飙升，使其两家大客户获得的利润可能超过他们在其产品上的花费。

根据晨星公司(Morningstar)的数据，普拉格能源的股票今年上涨了750%，而且还在继续攀升。

是什么推动了这个创新的燃料电池制造商？

首先，它与世界上最大的两家零售商签订了合同：亚马逊(Amazon)和沃尔玛(Walmart)。2018年，亚马逊和沃尔玛的销售额分别占到该公司总销售额的三分之二；2019年度仍旧占了一半。普拉格公司的燃料电池被用于物流仓库里的叉车。加氢快捷方便，所以叉车不会在24小时的仓库运营中浪费大量宝贵的离线时间。

普拉格与这些公司的合同是独一无二的，因为它们更像是交易所交易，而不是彻底的产品销售。例如，2017年，普拉格向两家公司提供了每购买价值5000万美元的燃料电池就可以获得其股票的认股权证。

普拉格股价的升值使得这两家大客户获得的利润已超过目前为止他们在普拉格产品上的花费。

总体而言，亚马逊是更好的客户。这家电子商务巨头已经完成了第三笔5000万美元的订单。这意味着到目前为止，亚马逊为普拉格的商品和服务支付了1亿美元，再加上认股权证，亚马逊现在持有的普拉格的股票价值可能超过3.5亿美元。

在最近(11月9日)的财报电话会议上，普拉格的首席执行官安德鲁·马什称与亚马逊的合同“非常积极”。

的确如此，尤其是对亚马逊来说。它找到了一种支持绿色能源革命的方法——同时还能产生收入。

（原文来自：燃料电池工程 新能源网综合）

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/news/164074.html