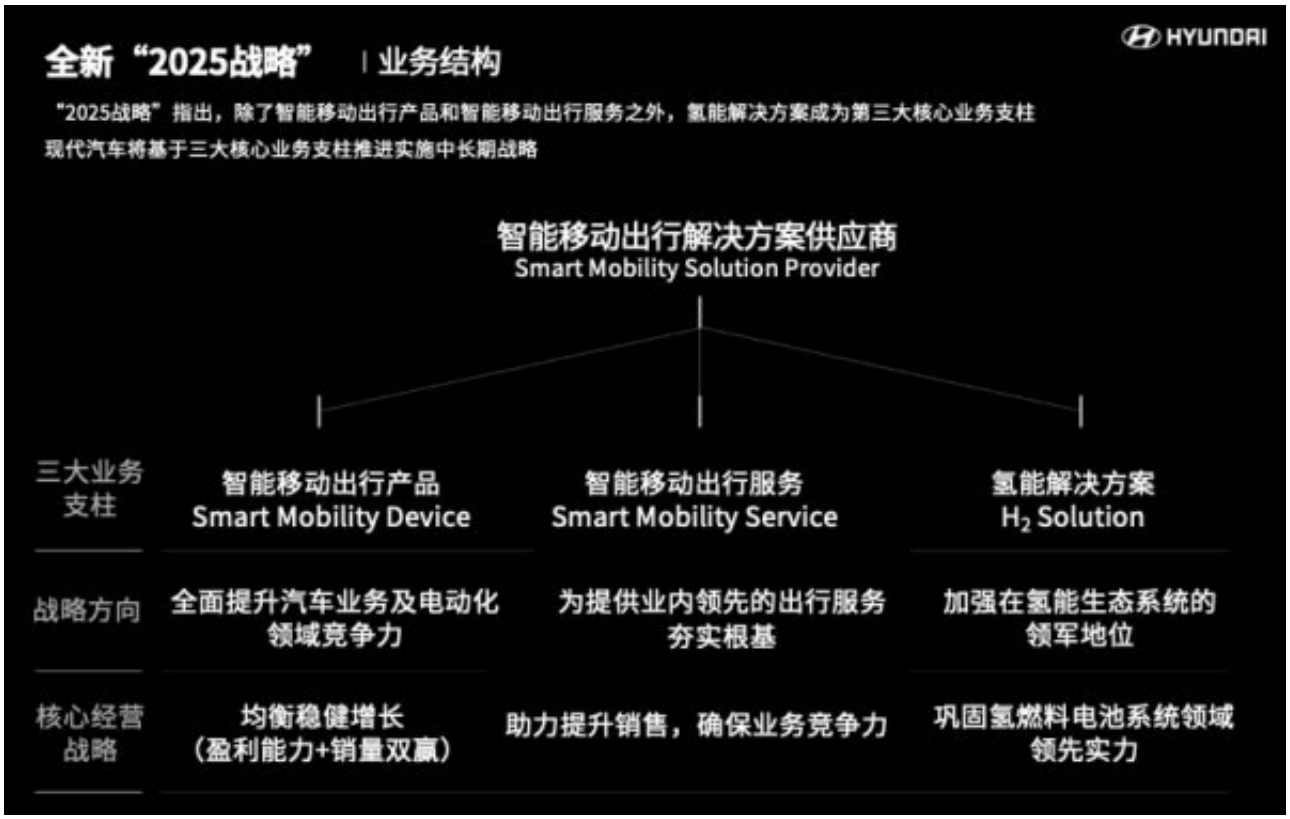
豪掷3千亿增氢能规划 现代汽车更新“2025战略”

近期，现代汽车在“CEO投资者日（2020 CEO Investor Day）”当天，线上发布了最新版2025战略，全面公布未来业务经营规划。

面向股东、投资者及其他利益相关方，现代汽车社长李元熙（Wonhee Lee）和各业务领域高管全面解读了这一中长期战略，强调现代汽车作为智能移动出行解决方案供应商（Smart Mobility Solution Provider）引领未来移动出行的坚定决心。

现代汽车全新“2025战略”以三大业务方向为支柱，包括：智能移动出行产品（Smart Mobility Device）、智能移动出行服务（Smart Mobility Service）以及氢能解决方案（H2 Solution）。前两项在2019年发布的原2025计划中已经被提及，氢能解决方案（H2 Solution）则为今年新增，表明现代汽车正锐意加强氢燃料电池领域的全球领先地位。

全新“2025战略”设立了三大战略方向，即：全面提升汽车业务及电动化领域竞争力，为提供业内领先的出行服务夯实根基，加强在氢能生态系统的领军地位。在全新“2025战略”指导下，现代汽车将重点发展电动汽车（EV）、城市空中出行（UAM）、自动驾驶技术和氢燃料电池系统等四大领域业务，以此为基础向用户提供创新的出行体验，并推动全行业的生态系统全面发展。



CEO投资者日（CEO Investor Day）上，现代汽车集团全球研发总裁Albert Biermann、UAM业务执行副总裁申在元（Jaiwon Shin）、自动驾驶中心副总裁张雄俊（Woongjun Jang）、燃料电池中心高级副总裁金世勋（Saehoon Kim）等多位高管就各自的主要业务发表演讲。

现代汽车还发布了中长期财务目标，指出到2025年，将为各业务领域投资共60.1兆韩元（约3,635亿人民币），确保汽车业务营业利润率达8%，并取得全球汽车市场5%的份额。

全新“2025战略”

“2020年是我们实施‘2025战略’的第一年。受疫情影响，行业大环境极具挑战性，然而现代汽车已经成功奠定了未来五年业务增长的坚实基础。全新战略将助力我们从容应对瞬息万变的市场环境。”现代汽车李元熙（Wonhee Lee

）社长表示，“在稳健提高盈利能力的同时，现代汽车也将继续进行中长期投资，为未来可持续发展奠定基础。”

现代汽车预测，在后疫情时代，随着日常生活逐渐数字化，汽车产业也将迅速实现数字化；各国政府陆续推行“绿色新政”政策，化石能源向电能转型的步伐将越来越快；针对再生能源应用的氢能源投资进一步扩大，氢能源经济将迅速发展。

为了积极顺应变化趋势，现代汽车发布了全新“2025战略”，公布三大业务支柱，即——智能移动出行产品（Smart Mobility Device）、智能移动出行服务（Smart Mobility Service）、氢能源解决方案（H2 Solution）。

在智能移动出行产品和服务方面，现代汽车将以大数据为基础，提供极致优化的汽车产品和服务，并基于此推动产业价值链、产品、业务模式等领域加快向数字化转型。为此，现代汽车计划通过扩大虚拟研发程序的应用范畴、精准分析市场需求并优化产品、设立智能工厂、搭建覆盖各大区域的非接触式销售及服务渠道，全面提升数字化力量。

在数字化方面，现代汽车将在旗下产品中应用OTA（Over-the-Air，远程升级）功能及FoD（Feature on Demand，按需功能）服务。同时，未来现代汽车还将在产品中搭载与Motional公司共同研发的高度自动驾驶功能。此外，现代汽车将全面开展基于综合移动出行平台的服务业务、不断拓展其服务覆盖范围，进一步利用车辆大数据开发各类高附加值的商业模式。

在全新三大业务支柱之一——氢能解决方案（H2 Solution）中，现代汽车计划不断优化氢燃料电池系统技术，拓展相关业务范围，巩固集团在氢能生态系统领域的领军地位。

除了氢燃料电池系统领域的合作及销售外，现代汽车还计划将氢燃料电池系统引入船舶、火车、城市空中出行等全方位运输领域。为此，现代汽车将不断研发具备行业最优耐久性及效率的氢燃料电池系统。

现代汽车计划通过2025战略，为消费者塑造时间的全新价值，持续推动集团向智能移动出行解决方案供应商转型（Smart Mobility Solution Provider）升级，并稳步推动全新氢能业务的落地实施。

氢燃料电池系统

在CEO投资者日（CEO Investor Day）上，现代汽车还发布了氢燃料电池系统专属品牌“HTWO”。“HTWO”品牌凝聚了现代汽车在氢燃料电池技术领域深耕20余年的丰富经验。“HTWO”意指氢的分子式“H2”，同时也代表着氢燃料电池业务的两大基本出发点——“氢能（Hydrogen）”和“人类（Humanity）”。全新氢燃料电池系统专属品牌的推出，有望进一步促进现代汽车氢燃料电池业务的发展和氢能生态系统的构筑。

现代汽车氢燃料电池系统专属品牌HTWO

在HTWO品牌动能加持下，现代汽车正在加速研发全新一代氢燃料电池系统，并计划将其应用于城市空中出行、汽车、船舶和火车等多种交通工具。全新一代氢燃料电池系统不仅适配多种交通工具和服务方式，还具备结构轻、能量密度高、价格实惠、性能更强大、更耐用等优势。现代汽车将以全新一代氢燃料电池系统为基础，推出更加丰富且高效的氢能产品阵容。

目前，现代汽车已经与全球多个氢能、物流公司达成战略合作，拓展氢燃料电池系统业务，加速氢能生态构筑。在HTWO品牌发布后，在初步阶段，现代汽车将以韩国、中国、欧洲及美国等四大重点市场为中心，开展氢燃料电池系统相关业务。在2030年，现代汽车计划销售70万套的氢燃料电池系统。

自2013年推出全球首款量产氢燃料电池车以来，现代汽车持续扩大燃料电池系统动力车型阵容，先后推出SUV NEXO、氢燃料电池重型卡车XCIENT和氢燃料电池大巴等产品。其中，NEXO在韩国的累销量已突破一万辆，为氢能应用及普及作出了重要贡献。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/news/164617.html