

## 团油App品牌焕新 助力车主加油“省大钱”

近期能链集团旗下团油App宣布品牌焕新，启用全新品牌主张“省大钱”和全新图标设计。团油App的新图标，在原基础元素上增添了醒目的“省大钱”字样，突出了团油的优势，同时“油点”设计也由白色改为黄色，寓意着用户使用团油“省钱就在点滴间”。



### 品牌焕新宣扬“省大钱”理念

在司机群体中，一直有“买车不贵养车贵”的说法，对于有车一族，单次加油费用虽不起眼，但日积月累却是笔不小的开支。

作为受4亿中国车主信赖的第三方加油平台，团油始终坚持为车主提供优质低价的一站式加油服务，通过每次加油中的优惠“聚沙成塔”，最终为用户节省大笔油费。而团油本次品牌焕新升级，正是为向全国广大车主宣扬“点滴之间省大钱”的品牌理念。

### 点滴间助用户省钱

团油App点滴优惠带来的节省，不容车主小觑：以每升油价便宜0.5元估算，百里油耗为8升、年跑2万公里的私家车，一年就能节省油费千元；而网约车司机、出租车司机和货运司机等商用车司机日常行驶里程长、加油量大，省钱效果也更为显著——百里油耗38升、年跑12万公里的货车，一年能节省油费万元。某物流车队使用团油一年加油6035次，节省油费达到80万元。



### 优惠覆盖两万余座油站

司机能通过团油节省大笔油费，源于能链集团经多年深耕，已打通上游生产和下游渠道，将原本各自分散的生产、流通、消费等供应链环节一体化，从而大幅优化了供应链效率，降低了运营成本。团油目前已覆盖全国1700座城镇，2万余座加油站，用户不用办卡和预充值，就可以在团油上享受到优惠的油价。

### 服务便捷赢得用户青睐

实际上，团油为用户带来的不止有省钱，还有更便捷的服务体验。打开团油App，不仅可以搜索周边的团油合作加油站，出行过程中输入起点与终点，还能提前查看到旅途中经过的加油站，帮用户做好出行规划。另外在团油App上选定油枪号、油品标号和加油金额，还能实现自助式无接触加油。

据易观千帆最新数据显示，团油凭借省钱、便捷的优势，在用户活跃度、行业渗透率等方面均保持行业第一。

### 布局重构能源生态

作为一家能源物联网EIoT及能源新零售平台，能链集团目前已跻身全球第四大能源连锁集团。此次团油App品牌焕新升级，将能链集团“为车主”的服务理念凸显得更为清晰，也为能链集团未来的发展指明了方向。

未来能链集团将进一步发挥自身在新技术与供应链上的优势，加快覆盖油、电、氢、气多能源品类的能源全产业链布局，打通能源产业链上下游，数字化重构能源生态，为中国车主的出行提供更加优质的服务。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/166577.html>