

现代·起亚发布全新中国战略

2021年4月15日，现代·起亚“再飞跃 更中国”战略发布会成功举办。面对即将到来的移动出行时代，现代·起亚针对中国这个全球最大的汽车市场，提出了推动未来发展的四大核心战略：第一，进一步加强本土化研发，推出为中国消费者打造的专属高品质产品和服务；第二，为了迎接电动化时代的到来，向中国市场导入备受全球市场认可的专属电动汽车产品；第三，充分利用集团全球领先的氢燃料电池技术，助力中国向氢能社会转型；第四，推动合资品牌转型升级，成为备受中国消费者青睐的品牌。现代·起亚全新中国战略的推出，不仅充分体现了现代·起亚对中国市场的高度重视，同时还彰显了现代·起亚志在未来移动出行时代占据全球领先地位的战略雄心。



“得益于现代和起亚品牌DNA中国有的‘大胆’精神，我们于2002年在汽车工业发展方兴未艾时，就果断进军中国市场，并于2016年取得了年销量180万辆的优异成绩，助力了中国汽车产业的快速发展。”现代汽车集团（中国）总裁李光国表示，“如今，面对即将到来的全新移动出行时代，我们将在中国这个全球竞争最激烈、增长最迅速的汽车市场，继续秉承品牌DNA中的‘大胆’精神和‘以顾客为中心’的品牌理念，切实践行在华发展四大核心战略，争取在中国市场实现全新飞跃，为全球成功奠定基础。”

加强本土化研发及营销

全方位满足中国用户需求

中国作为全球增长最快的经济体，已经成为全球第一大汽车市场。在这里，有全球最庞大、最年轻的消费群体和最复杂、最多样化的用车场景。为了实现在中国市场的再飞跃，现代·起亚将进一步加强中国本土化研发及营销，通过对中国消费者进行更深入的研究分析，推出对中国用户更有价值的产品和服务。

早在2013年，现代·起亚就在烟台建立了海外最大的研发中心，充分利用当地资源为中国消费者开发高质量产品。如今，为了进一步提高在华研发实力，应对汽车行业的全新挑战，现代·起亚计划今年下半年在上海建立集团首个海外先行数字研发中心。



现代·起亚汽车研发中心总经理杜思凯

上海先行数字研发中心将聚焦当下四大颠覆性技术发展方向——自动驾驶、互联技术、电动化与共享出行，致力于为中国消费者提供独特且无忧的出行体验，并加速现代·起亚在中国的数字化转型。作为集团全球研发网络的一部分，中国本地的技术与服务成果也将进一步在全球范围内得到应用。

同时，北京现代和东风悦达起亚也将在包括生产、销售和市场营销在内的所有环节，以本地用户需求为中心，开展业务创新。

迎接电动化时代

引入全球市场认可的专用电动汽车产品

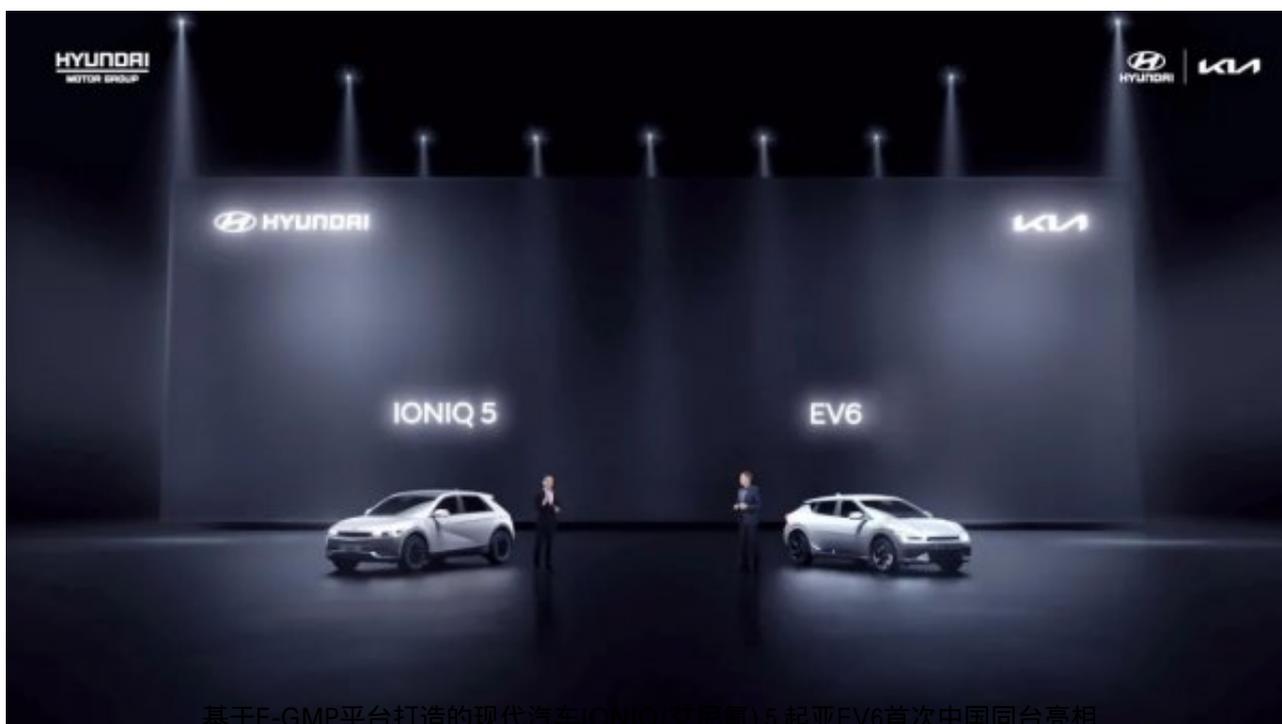
为应对全球汽车行业电动化的大变革，现代·起亚积极贯彻大胆战略，同时发展包括混合动力、插电式混合动力、纯电动以及氢燃料电池在内的所有新能源车型，成为提供环保领域全解决方案的汽车制造商。事实证明，现代·起亚的大胆战略已获得初步成功。2020年，现代·起亚插电式混合动力车型和纯电动汽车的销量位列全球第四。



现代·起亚电动汽车专用平台E-GMP

2020年12月，现代·起亚打造了全球最具竞争实力的电动化全球模块型平台E-GMP（Electric-Global Modular Platform）。该平台具备灵活的研发扩展性、针对电动汽车的结构优化设计、标准化的高容量电池系统、更长的续航里程、未来主义的美学设计和革命性的宽敞座舱等优势。基于领先的E-GMP平台，现代汽车和起亚分别推出IONIQ(艾尼氪)5和起亚EV6，树立了可持续发展与创新的全新标杆。

现代汽车IONIQ(艾尼氪)5在韩国预售仅一个小时就收到了18,000份订单，打破了韩国汽车品牌在本土的预售纪录。起亚EV6的订单量亦在韩国正式开启预售的当天就达到了21,016辆，达到2021年销售目标的162%。



基于E-GMP平台打造的现代汽车IONIQ(艾尼氪)5 起亚EV6首次中国同台亮相

依托于全球公认的领先技术及产品力，从明年起，现代汽车和起亚每年都将在中国推出纯电动专用车型，以夯实在

中国电动汽车市场的领先地位。现代汽车和起亚将陆续引入IONIQ(艾尼氪) 5、EV6，并推出中国市场专属纯电动专用车型。截至2030年，现代汽车和起亚计划将在华新能源产品矩阵拓展至21款，涵盖混合动力汽车和氢燃料电池车，为中国用户提供全方位环保移动解决方案。

充分利用氢能领先技术

助力中国向氢能社会转型

现代·起亚作为首个量产氢燃料电池车的企业，拥有全球公认的顶尖氢燃料电池技术。全球首款氢燃料电池专用车型NEXO于2018年上市，并在2020年成为全球销量冠军。同时，在商用车领域，现代·起亚凭借全球首款量产氢燃料电池重卡XCIENT Fuel Cell，在瑞士已经成功实现氢燃料电池车的商业化运营。为了进一步促进氢燃料电池业务的发展和氢能生态系统的构筑，现代汽车于2020年12月发布了氢燃料电池系统专属品牌HTWO。



现代汽车氢燃料电池系统专属品牌HTWO

2021年初，中国明确了“2030年前碳达峰，2060年前碳中和”的环保发展路线。其中，氢能已被视为中国未来实现生态友好型社会的重点技术之一。

在中国，为中国。现代·起亚积极响应中国环保政策，率先将全球领先的氢燃料电池技术引入中国，于广州建设集团首个海外氢燃料电池系统生产销售基地“HTWO广州”。该工厂占地20.7万平方米，预计2022年下半年正式竣工，预计到2030年总投资将达到85亿元人民币（含工厂运营费用）。这是以现代汽车氢燃料电池专属品牌“HTWO”命名的首座工厂，也是中国首家大型氢燃料电池系统生产专用工厂。现代·起亚将以此为起点，与中国本土企业协同合作，逐步向汽车、发电机、船舶、火车等行业拓展供应全球领先的氢燃料电池系统，借助其强大技术优势和行业领导地位，助力中国向氢能社会转型。



此外，今年下半年，现代·起亚将在中国启动全球最畅销氢燃料电池车NEXO的商业化试运行，进一步强化中国消费者对氢能应用安全性的信任。未来，现代·起亚也将积极参与中国氢能技术标准的制定，在构建氢能生态体系方面发挥核心作用。

带领合资品牌转型升级

成为中国消费者喜爱的品牌

现代·起亚将在“更中国”的全新品牌战略指导下，在中国打造清晰化、差异化的品牌形象和精品化、高端化的产品矩阵。



现代汽车集团（中国）首席商务官李宏鹏

品牌层面，北京现代将不断践行“HSMART+”技术品牌战略，积极传递“现代汽车让汽车变得更智能”的技术愿景，发展成为向用户提供极致智能体验的创新品牌。凭借环保出行、互联出行及自由出行三大领域的创新技术，进一步让更多中国用户享受到智能科技带来的更纯净、更智能、更随心的全新出行体验。



北京现代HSMART+技术品牌战略为用户带来智能体验

东风悦达起亚则将紧随全球品牌焕新的步伐，同步成为引领潮流、不断启发用户灵感的移动出行品牌。除了今年上海车展所有起亚车型均搭载全新logo之外，东风悦达起亚也将基于全新标准全面升级经销商网络，并在全国主要城市布局高端直营体验中心、特色城市体验店等，致力于为中国消费者提供超越期待的服务体验。

产品层面，面对中国市场不断升级的需求，现代·起亚将进一步优化产品布局，扩充中大型高端产品阵容，加速导入MPV和HEV混动车型等新产品，积极开拓全新细分市场。

截至2025年，现代和起亚在中国市场销售的燃油车型将从目前的21款优化至14款，同时围绕用户需求全面升级产品力，通过投放全新车型和衍生车型，持续提升销量。

今年下半年，北京现代将持续开拓全新细分市场，推出途胜HEV混动车型，凭借超强的动力性能为国内混动市场带来全新力量与活力。同时，北京现代首款MPV车型将以D级车的舒适空间、如同SUV般硬朗风格的外观设计和强劲的动力性能，为中国用户带来更具价值的购车选择。

东风悦达起亚则将凭借全新形象持续推动品牌高端化战略。继高级运动轿车K5凯酷获得用户广泛认可后，兼具都市休闲和户外越野的全新智跑Ace将以全新的营销方式于今年上半年焕新上市，“宜商宜家”的全新旗舰MPV嘉华也将于今年下半年与广大国内消费者正式见面。除此之外，东风悦达起亚还将于2022年推出兼具尖端科技配置和宽敞舒适空间的全新旗舰SUV车型，进一步丰富在华产品阵营。同时为积极响应中国环保政策，东风悦达起亚将在每款新车型上增加HEV混动版本，在提高产品附加值的同时，为消费者提供更多元选择。

中国不仅是现代·起亚在全球最重要的市场，也是集团创新和创造价值的重要基地。站在新的起点，面对中国市场全新的机遇和挑战，现代·起亚将聚焦未来移动出行领域，积极汇聚全球力量，以“更中国”的态度，坚持“以顾客为中心”，持续将最创新、最先进、最优秀的技术、产品和服务带给中国消费者，实现现代·起亚在中国的“再飞跃”。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/168337.html>