盛鲁能化公司党委“四明确四突出”实施党建工作项目化管理

为充分发挥“党委领导作用、党支部战斗堡垒作用、党员先锋模范作用”，深入推进“双入双创”党建模式，盛鲁能化公司党委通过全面推进党建工作项目化管理工作，把党建工作融入生产经营全过程，带领广大党员创先争优、攻坚克难，开展课题研究，组织项目攻关，提高岗位价值贡献率，以优异成绩向建党100周年献礼。

明确工作思路，突出创建目标。
为抓好党建工作项目化管理，盛鲁能化公司党委专门制定了《关于全面推进党建工作项目管理的实施意见》，明确了工作思路和创建目标，深入开展党建工作对标、基础工作达标、服务争优夺标、典型示范评标、丰富载体创标五项党建常态化建设，努力使党建工作在内容、方式、载体、制度、机制等方面推陈出新，实现“落实一个项目、解决一个难题、培育一个典型、形成一个机制、创建一个品牌”的目标，着力提升党建工作效能，为推动主业做大做强和“十四五”期间高质量发展提供坚强组织保障。

明确工作范围，突出创建重点。
围绕企业重点工作任务和党员管理工作职责，他们把党建工作项目化管理划分为两类，一类是突出党组织作用发挥，实施党组织书记抓党建优秀突破项目。要求各单位党（总）支部书记结合本单位基层党建工作实际，抓住影响和制约基层党建工作的重点难点问题，每人确定1项突破项目，牵头组织实施，集中力量攻关，积极推动解决。另一类是突出党员作用发挥，实施党员课题项目认领。组织党员立足岗位实际和岗位职责，针对影响企业效益和发展的关键问题，确定具体实施项目，从“点”上进行探索、试验和创新，找准党建工作的落脚点，以点带面，努力引领带动基层党建工作不断创立新品牌。

明确工作程序，突出项目实效。
为确保党建工作项目管理规范化标准化，他们对党建工作项目明确了选题立项、调研论证、申报备案、具体实施四个实施步骤。围绕安全生产、项目建设和存在的热点难点问题，精心选定可行性、针对性、实效性和可操作性较强的党建项目；对初步确定的党建课题项目，通过召开座谈会、实地调研等多种方式，广泛征求党员群众意见和建议，不断完善项目建设方案；设计了《基层党建工作项目化管理申报表》，对党建工作项目的实施的背景意义、思路措施、预期目标和实施计划等进行了明确；对每个党建课题项目，建立管理台账，明确项目立项时间、内容、措施和工作目标，通过定目标、定责任、定时限、定要求，进行目标管理、责任推进，确保整个课题项目按期完成。

明确工作奖惩，突出过程管控。
对确定的党建工作项目，他们建立了定期调度通报制度，实施全程跟踪指导项目推进情况，通过实地调研、座谈交流、定期通报等方式，加强对党建工作项目的督查调度，对项目推进中的经验做法、重要成效、突出问题，及时进行通报。同时，年底公司党委将开展“基层党建工作创新项目”评选活动，对党建工作项目化管理工作进行总结，注意挖掘基层党组织的好经验、好做法，推广优秀党建案例，并择优向能源集团党委推荐。

盛鲁能化公司党委自3月份实施党建工作项目化管理以来，各级党组织共推荐立项党建工作课题项目46个，其中党组织书记抓基层党建突破项目11个，党员课题认领项目35个，拓展延伸了“双入双创”党建工作模式的触角。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/news/168412.html